

คุยกับคุณจันสะหว่าง ผู้บริหารธุรกิจ Non-Oil แห่ง PTT Lao ชาวลาวผู้ปลูกปั้น Cafe Amazon ดันยอดขาย 8 แก้วต่อวัน สู่ร้านกาแฟอันดับ 1 ในลาว

ความสำเร็จของ Cafe Amazon ในลาว เป็นหนึ่งในบทพิสูจน์ความสำเร็จ ของกลยุทธ์การขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศของ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR ที่ปัจจุบันมี Footprint แล้วถึง 11 ประเทศทั่วโลก ภายใต้การลงทุน 8,000 ล้านบาท หรือคิดเป็น 12% ของงบลงทุนทั้งหมดของ OR ภายใน 5 ปีข้างหน้า จากจุดเริ่มต้นเล็กๆ เพียง 4 สาขา มียอดขายวันละ 8 แก้ว แต่ปัจจุบัน Cafe Amazon ในประเทศลาวเติบโตอย่างก้าวกระโดดขยายสาขาไปทั่วประเทศจนมีมากถึง 94 สาขา สามารถทำยอดขายเฉลี่ยที่เคย์พุ่งถึง 290 แก้วต่อสาขาต่อวัน นี่คือการก้าวความสำเร็จจากฝีมือของ คุณแหล่ง “จันสะหว่าง สีกำแพง” Deputy Managing Director Non-Oil Business PTT (Lao) ชาวลาวที่เรียกว่าเป็นลูกหม้อของ PTT (Lao) ผ่านการปลูกปั้นจนสามารถก้าวสู่ตำแหน่งผู้บริหารได้ในวันนี้ ล่าสุด Marketing Oops! มีโอกาสสัมภาษณ์พิเศษคุณจันสะหว่าง ถึงเบื้องหลังความสำเร็จและกลยุทธ์การตลาดที่น่าสนใจ ที่ทำให้ Cafe Amazon แบรินต์กาแฟสัญชาติไทย สามารถครองใจชาวลาวได้อย่างเหนียวแน่น จากเด็กหนุ่มลาวในออสเตรเลียสู่การร่วมงานกับ PTT คุณแหล่งเล่าถึงภูมิหลังก่อนเข้ามาทำงานกับบริษัทปตท.จากประเทศไทยว่า คุณตาของคุณเป็นที่ปรึกษาให้กับทีม ปตท. ที่เข้ามาลงทุนในลาว เพื่อการขอใบอนุญาตทำธุรกิจที่เริ่มต้นตั้งแต่ปี.ศ. 1993 และทางปตท.ก็ได้ที่ดินของคุณตาเป็นที่ตั้งปั๊มน้ำมันสาขาแรกในลาวรวมไปถึง Cafe Amazon สาขาแรกในลาวด้วย จุดเริ่มต้นของการเข้ามาทำงานกับแบรินต์บริษัทน้ำมันจากประเทศไทยว่าเกิดขึ้นหลังจากคุณแหล่ง ไปเรียนที่ประเทศออสเตรเลียเป็นเวลายาวนาน 17 ปี ก่อนจะกลับมาประเทศบ้านเกิด

และได้ถูกชวนให้ร่วมงานกับปตท.ในช่วงปี 2013 และได้พบกับความท้าทายในทันทีเมื่อได้รับหน้าที่ดูแลแบรินต์ Cafe Amazon ในประเทศลาวทั้งหมด ด้วยความสนใจและความกระตือรือร้นในการเรียนรู้ คุณแหล่งได้เข้ามารับผิดชอบดูแลร้าน Cafe Amazon ที่ตอนนั้นมีอยู่เพียง 4 สาขา ซึ่งในช่วงแรกมียอดขายไม่ดีนัก บางวันมียอดขายเพียงวันละ 8 แก้วต่อสาขาเท่านั้น คุณแหล่งเล่าว่าเมื่อได้โจทย์ที่ท้าทายมากก็มีสิ่งที่ได้รับออกไปกับทาง PTT ด้วยเช่นกัน “แต่เมื่อต้องทำผมขอสองอย่าง หนึ่งผมต้องการออฟฟิศผมเอง สองผมต้องการเลือกทีมงานผมเอง” Reverse Marketing กลยุทธ์พลิกเกมส์ สร้างแบรินต์ให้เป็นที่รู้จัก ด้วยความที่เป็นคนรุ่นใหม่ คุณแหล่งได้นำแนวคิด Reverse Marketing หรือการทำตลาดแบบย้อนกลับแบบที่ไม่มีใครทำกัน มาปรับใช้ นั่นก็คือการขยายสาขา Cafe Amazon ทั้งในและนอก PTT Station ให้ครอบคลุม เพื่อสร้างฐานลูกค้าให้ได้ก่อนที่จะทำแคมเปญทางการตลาดด้วยการโฆษณา โดยใช้จุดเด่นเรื่อง Free Wifi และบรรยากาศร้านที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ และวางจุดยืนของแบรินต์ให้เป็นมากกว่าแค่ร้านกาแฟ “ด้วยความที่วัฒนธรรมเริ่มเปลี่ยนด้วย เริ่มมีอินเทอร์เน็ต คนเริ่มชอบใช้เวลาในการพูดคุย พบปะกันในร้านกาแฟมากขึ้น ด้วยในเวลานั้น ” คุณแหล่งเล่าถึงปัจจัยเสริมที่ทำให้สามารถดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาสัมผัสร้าน Cafe Amazon ที่ค่อยๆเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ “มาร์เก็ตติ้งสุดท้ายมันเป็นเรื่อง Noise หมายถึงสื่อสารอย่างสะเปะสะปะ การสื่อสารไปถ้าไม่มีใครฟังสุดท้ายมันก็เหมือนเอางบไปทิ้ง”

(ที่มา : MarketingOops!)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร</u>	เป็นผู้พิมพ์
	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร</u>	เป็นผู้โฆษณา
	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร</u>	เป็นบรรณาธิการ
	<u>บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด</u>	เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๗ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร