

MI GROUP เปิดตัว 'The Balance Kit' เครื่องมือประเมิน

'สมดุลการทำตลาด' พร้อมคำแนะนำเชิงกลยุทธ์ ฟรี!

จัดทำต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี สำหรับโครงการแบ่งปันองค์ความรู้ "MI GROUP Wisdom" ปีนี้เดินทางสู่ปีที่ 5 ภายใต้คอนเซ็ปต์ "The Balance Kit" เครื่องมือประเมินสมดุลการทำตลาด ที่ช่วยนักการตลาด และผู้ประกอบการ SME ขับเคลื่อนยอดขายวันนี้ ควบคู่กับการสร้างคุณค่าแบรนด์ระยะยาว เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในยุคที่ผู้บริโภคเปลี่ยนเร็วกว่าแผนการตลาด! "ในโลกที่หมุนเร็วขึ้นทุกวัน การเติบโตของแบรนด์ไม่ใช่แค่ 'เร็วพอ' แต่ต้อง 'มั่นคงพอ' ไปพร้อมกัน MI GROUP จึงพัฒนา The Balance Kit – Tree of Growth เพื่อช่วยให้นักการตลาด และผู้ประกอบการได้ทบทวนว่า วันนี้การทำตลาดของแบรนด์กำลังเอนเอียงไปทางผลลัพธ์ระยะสั้นมากเกินไป หรือให้ความสำคัญกับการสร้างพลังระยะยาวมากพอแล้วหรือยัง เพราะเราเชื่อว่า การเติบโตที่แท้จริงต้องเกิดจากสมดุลระหว่าง Quick Impact ที่ขับเคลื่อนยอดขาย และการตัดสินใจได้ทันที กับ Lasting Strength ที่สร้างทิศทาง ความเชื่อมั่น และความแข็งแรงของแบรนด์ในระยะยาว นี่คือนวัตกรรมที่ MI GROUP มุ่งมั่นจะสนับสนุนและส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง" คุณภวัต เรืองเดชวรชัย, President & CEO, MI GROUP กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการจัดทำโครงการ MI GROUP Wisdom – The Balance Kit เพียง 3 ขั้นตอนง่ายๆ ประเมินผลการตลาดของแบรนด์ พร้อมคำแนะนำเชิงกลยุทธ์

สำหรับขั้นตอนการทำ The Balance Kit – Tree of Growth เครื่องมือประเมินสมดุลการทำตลาด ที่ช่วยนักการตลาดและ SMEs ทบทวนการทำงานตลอดปีที่ผ่านมา ผ่าน 3 ขั้นตอนง่ายๆ ได้แก่

-ขั้นตอนที่ 1 : เลือก "ระยะการเติบโตของแบรนด์" จาก 4 ระยะ แบรนด์ใหม่ 2. แบรนด์ที่กำลังเติบโต 3. แบรนด์ผู้นำ และ 4. แบรนด์เฉพาะกลุ่ม

-ขั้นตอนที่ 2 : ประเมินกิจกรรมทางการตลาดในปีที่ผ่านมา ผ่านโมเดล "APEC: Awareness – Perception – Engagement – Conversion" เพื่อค้นหา "จุดแข็ง-จุดเสี่ยง" และแนวทางการเติบโตที่เหมาะสมในแต่ละช่วงของแบรนด์

-ขั้นตอนที่ 3 : ระบบคำนวณและสรุปผลประเมินสถานะของแบรนด์ในปัจจุบัน พร้อมข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์จากทีม MI Wisdom

"เราอยากให้ The Balance Kit เป็นจุดเริ่มต้นของการทบทวนเชิงกลยุทธ์ช่วงสิ้นปี และเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้นักการตลาด และ SMEs วางแผนได้อย่างทันสมัย การณ์ เราตั้งใจออกแบบให้ใช้งานได้ในไม่กี่ขั้นตอนเพื่อสรุปภาพการทำงานตลอดปีที่ผ่านมา พร้อมข้อเสนอแนะที่นำไปต่อยอดเป็นแนวทางในการสร้างสมดุลในปี 2569 และยังคงตอบคำถามสำคัญว่าแบรนด์ของคุณกำลัง 'โตเร็วพอ' และ 'ลึกพอ' หรือไม่" คุณพศธร สุขอัมพร – New Business Development – Director, MI GROUP สรุปทิ้งท้าย

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท ไอเอ็ม จำกัด จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ไอเอ็ม จำกัด ด้วยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2568 ณ 98/75 หมู่ที่ 5 ตำบลบางคูเวียง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี 11130 ได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 19.00 บาท (สิบเก้าบาทถ้วน) ปรากฏตามรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 24 ธันวาคม 2568 ในจำนวนหุ้นทั้งหมด 50,000 หุ้น คิดเป็นเงิน 5,000,000.00 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) และจัดสรรเป็นเงินทุนสำรอง 50,000.00 บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยบริษัทฯ กำหนดจะจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นภายในวันที่ 23 มกราคม 2569 จึงเรียนมาเพื่อทราบ ประกาศ ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2568 (นางสาว ทชรัตน์ กังวานตระกูล) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เทคโปรทีคบิลเลียนแนร์ จำกัด วันที่ 27 ธันวาคม 2568 เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 12 มกราคม 2569 เวลา 9:30 น. ณ สำนักงานเลขที่ 69 หมู่ที่ 18 ตำบลหนองโก อำเภอกระนวน จังหวัดขอนแก่น เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. พิจารณานอุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน ห้าล้านบาท (5,000,000) 2. พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 5. (ทุน) ดังนี้ ข้อ 5. ทุนของบริษัทกำหนดไว้เป็นจำนวน สองล้านบาท (2,000,000) แบ่งออกเป็น สี่แสนหุ้น (400,000) มูลค่าหุ้นละ ห้าบาท (5) 3. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอขอบคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นาย พรศักดิ์ ดวงลิ้มมา) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรรณ เดชานวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้

นางสาววรรณ เดชานวัตร์

เป็นผู้พิมพ์

นางสาววรรณ เดชานวัตร์

เป็นผู้โฆษณา

นางสาววรรณ เดชานวัตร์

เป็นบรรณาธิการ

บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

