

วิเคราะห์กลยุทธ์ เปลี่ยนสื่อ OOH ให้เป็นจุดเช็คคิโนกิจกรรมออนไลน์ ในสไตล์สนุกๆ แบบ มิสเตอร์. ดี.ไอ.วาย.

การสร้างการรับรู้เพื่อให้แบรนด์เป็น Top of Mind หรือแบรนด์ที่ครองใจผู้บริโภคเป็นลำดับแรก ๆ ถือเป็นภาระหนักของนักการตลาดแทบทุกคน ท่ามกลางกระแสของข้อมูลข่าวสารที่ไหลผ่านตาผู้บริโภคไปอย่างรวดเร็ว เราจึงเห็นการพาแบรนด์ขึ้นป้ายบิลบอร์ดและสื่อออกอากาศเพื่อดึงดูดความสนใจกลุ่มเป้าหมายอยู่ตลอดเวลา และการสร้างจุดแลนด์มาร์กของแบรนด์ตามที่ต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการสื่อสารบนช่องทางออนไลน์ โดยรูปแบบการสื่อสารนี้เรียกว่า O2O หรือ Offline to Online ที่สามารถสร้างอิมแพคได้มากกว่าแค่เพิ่มการรับรู้ แต่รวมถึงการให้ลูกค้าเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น ซึ่งกลยุทธ์ O2O ของมิสเตอร์. ดี.ไอ.วาย. พิสูจน์ให้เห็นถึงความสำเร็จของการทำตลาดรูปแบบนี้ได้เป็นอย่างดี เปลี่ยนสื่อ OOH ให้เป็นจุดเช็คคิโน OOH เป็นสื่อที่เรียกได้ว่า Can't-Miss Visibility เพราะทันทีที่สายตาคู่คุณปะทะกับสื่อ OOH ไม่สามารถจะบดบังหรือลบล้างไปได้เหมือนอย่างกับสื่อออนไลน์ และถ้าหากการออกแบบและคอนเทนต์ชวนให้หยุดยั้งดู สื่อ OOH จะเป็นสื่อที่สร้าง Brand Awareness ได้อย่างทรงพลังมาก การใช้สื่อ OOH ในการสื่อสารแบรนด์ ไม่ใช่เรื่องใหม่ในแวดวงการตลาดแต่อย่างใด เมื่อผนวกกับความคิดสร้างสรรค์ในการผลักดันให้สื่อ OOH เป็นมากกว่าแค่ช่องทางสร้างการรับรู้ในแบรนด์ ส่งผลให้สื่อ OOH ยังคงเป็นตัวเลือกลำดับต้น ๆ ของนักการตลาด แม้ว่าจะมีสื่อใหม่ ๆ เข้ามาทดแทนก็ตาม เช่นเดียวกับ มิสเตอร์. ดี.ไอ.วาย. ที่การเลือกใช้สื่อ OOH ในครั้งนี้ มีจุดประสงค์ที่มากกว่าแค่สร้างการรับรู้ แต่ปฏิบัติให้สื่อ OOH ทำหน้าที่สร้างการมีส่วนร่วมครั้งสำคัญระหว่างผู้บริโภคกับแบรนด์ โดยให้เป็นจุดเช็คคิโนให้ผู้บริโภคเข้าร่วมกิจกรรมออนไลน์ สายวัดยักษ์แบรนด์มิสเตอร์. ดี.ไอ.วาย. ที่ตั้งตระหง่านใจกลางศูนย์การค้าซีคอน บางแค และศูนย์การค้าซีคอน สแควร์ ศรีนครินทร์

เป็นแลนด์มาร์กสำคัญของแคมเปญที่ได้สร้างสรรค์ขึ้นมา โดยตัวดีไซน์ของสายวัดยักษ์เองก็สร้างความน่าสนใจให้ผู้มาใช้บริการศูนย์การค้าได้อย่างล้นหลาม ไม่มีแค่สะดุดตาเพราะขนาดมหึมาของสายวัดยักษ์ แต่ยังคงกลายเป็นจุดสนใจที่ใช้งานได้จริง เพราะออกแบบมาให้เป็นที่นั่งพักของลูกค้ำระหว่างเดินช้อปปิ้งในศูนย์การค้า นอกจากนี้ สายวัดยักษ์ ยังตอบโจทย์ของแบรนด์อีก 3 ข้อ ได้แก่ 1) สร้างการรับรู้ในแบรนด์มิสเตอร์. ดี.ไอ.วาย. 2) เสริมมิติของการมีส่วนร่วมด้วยการจัดพื้นที่โอเอทีโดยรอบสายวัดยักษ์ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากการจัดอีเวนต์มากกว่า 1,000 คน ภายใน 2 วันที่ยัดงาน 3) สร้างให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค โดยนำแคมเปญออนไลน์เข้ามาเชื่อมโยง ให้ผู้บริโภคถ่ายรูปคู่ พร้อมครีเอทแคปชั่น และแฮชแท็กเพื่อลุ้นรางวัล ภายใต้การสื่อสารแบบ O2O ในครั้งนี้ มิสเตอร์. ดี.ไอ.วาย. ส่ง “ช้อปเกินครบ คุ่มเกินคาด” โดยการใช้สื่อ OOH ยึดพื้นที่สำคัญทั่วกรุงเทพฯ และหัวเมืองสำคัญทั่วประเทศ ผ่านดิจิทัลบิลบอร์ดในกว่า 50 จังหวัด รวมกว่า 200 จุด โดยเฉพาะบริเวณที่มีผู้คนสัญจรเดินทางหนาแน่น รวมถึงจอแสดงภาพบริเวณพื้นที่รถไฟฟ้า BTS และในขบวนรถไฟฟ้ารวมมากกว่า 1,000 จอ และบริเวณพื้นที่ทางออกรถไฟฟ้า MRT สถานีศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย และสถานีสวนจตุจักร ขณะที่ต่างจังหวัด ได้จับมือกับพันธมิตรหลักอย่าง โลตัส ในการเปลี่ยนพื้นที่ภายในศูนย์การค้าบางส่วนให้กลายเป็นจุดสร้างการรับรู้ของแคมเปญ อาทิ พื้นที่ตึกเกอร์บันไดเลื่อน ณ โลตัส บางกะปิ / โลตัส บางกวางไทรน้อย / โลตัส พัทยาเหนือ / โลตัส ขอนแก่น 2 / โลตัส สงขลา / โลตัส พัทลุง และโลตัส หางดง เชียงใหม่ เป็นต้น (ที่มา : MarketingOops!)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นผู้พิมพ์
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นผู้โฆษณา
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๗ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร