หนังสือพิมพ์
ประกาศ365
ราคา 10 บาท
ฉบับที่ 3143 วันที่ 24 พฤศจิกายน 2569 ใบอนุญาตพิมพ์เลขที่ สสช95/2560 ISSN 2586-9299

รู้จัก ‘Omnichannel Collaborative Ads’ ของ Meta ทำงานอย่างไร ? เชื่อมแบรนด์–รีเทล วัดยอดขาย ‘ออนไลน์และหน้าร้าน’ พร้อมถอดกลยุทธ์ Omnichannel ‘ยูนิลีเวอร์’

ทุกวันนี้ Shopping Journey ของผู้บริโภคมีความซับซ้อนมากขึ้น และมีลักษณะ Blur the line นั่นคือ ผู้บริโภคไม่ได้จำกัดตัวเองว่าจะต้องซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ หรือออฟไลน์เพียงอย่างเดียว แต่เลือกช้อปผ่านช่องทางต่างๆ ตามความสะดวกและความต้องการของตัวเอง อย่างผู้บริโภคเห็นโฆษณาสินค้าบนโซเชียลมีเดีย แต่เลือกซื้อที่ซูเปอร์มาร์เก็ต หรือไฮเปอร์มาร์เก็ต หรือบางคนเห็นสินค้าจากหน้าร้าน แต่กลับมาสั่งซื้อผ่านอีคอมเมิร์ซ จะเห็นได้ว่าพฤติกรรมการช้อปของผู้บริโภคไม่ได้แยกออนไลน์-ออฟไลน์ แต่ทุกช่องทางการขายเป็นส่วนหนึ่งของ Shopping Journey ขณะที่ในฝั่งแบรนด์ และ Retailer เดิมทีวัดผลยอดขายจากแคมเปญแยกตามช่องทาง ทำให้ที่ผ่านมาอาจไม่เห็นภาพภาพรวมของการลงโฆษณาและใช้สื่อว่ามีผลต่อการตัดสินใจซื้อ และสร้างยอดขายให้กับทุกช่องทางการขายอย่างไร เพื่อตอบโจทย์แบรนด์ และ Retailer ในการวัดผลยอดขายครอบคลุมทั้งช่องทางออนไลน์-ออฟไลน์ Meta ได้เปิดตัว “Omnichannel Collaborative Ads” โซลูชันที่ช่วยให้แบรนด์และผู้ค้าปลีกมองเห็นภาพรวมของผลลัพธ์จากการลงทุนโฆษณาและใช้มีเดียตลอดเส้นทางการซื้อของลูกค้า

Omnichannel Collaborative Ads คืออะไร ?

ปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าผ่านหลากหลายช่องทาง ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์สลับกันไปมาตามความสะดวก

-50% ของผู้บริโภคมีการเชื่อมต่อกับแบรนด์ผ่าน 3-5 ช่องทางตลอดเส้นทางการซื้อ

ขณะที่ด้านธุรกิจ พบว่าหลายธุรกิจยังไม่มีกลยุทธ์ Omnichannel

-มีแบรนด์เพียง 43% ที่ใช้กลยุทธ์การตลาดแบบ Omnichannel

-ขณะที่ 57% ยังวัดผลแยกช่องทางระหว่างออนไลน์กับออฟไลน์

ที่ผ่านแบรนด์ต่างๆ จึงประสบปัญหาในการประเมินผลตอบแทนจากการลงทุนด้นดิจิทัลได้ไม่ครบถ้วน เนื่องจากข้อมูลผลลัพธ์จากแคมเปญออนไลน์ และยอดขายจากหน้าร้านถูกติดตาม และวัดผลแยกจากกัน

จาก Pain Point ของธุรกิจนี้เอง Meta จึงได้พัฒนา “Omnichannel Collaborative Ads” คือ โซลูชันที่ช่วนให้ทั้งแบรนด์ และผู้ค้าปลีก หรือ Retailer มองเห็นภาพรวมของผลลัพธ์จากการลงทุนตลอดเส้นทางการซื้อของลูกค้า ตั้งแต่การค้นพบสินค้า ไปจนถึงการชำระเงิน ซึ่งช่วยให้แบรนด์สามารถลงโฆษณาแบบเจาะกลุ่มเป้าหมายบน Facebook และ Instagram พร้อมวัดผลยอดขายโดยรวมจากเว็บไซต์ อีคอมเมิร์ซ แอปพลิเคชัน และหน้าร้าน (Physical Store) ของผู้ค้าปลีกที่เข้าร่วม โดยการใช้สัญญาณข้อมูลร่วมกัน ซึ่งคำนึงถึงความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้ ขณะเดียวกันโซลูชัน Omnichannel Collaborative Ads ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของแคมเปญ เพื่อกระตุ้นยอดขายให้เติบโต ผ่านช่องทางออนไลน์ และหน้าร้านโดยตรง จุดเด่นของ Omnichannel Collaborative Ads คือ การเป็นโซลูชันที่พัฒนาขึ้นจากความต้องการของตลาดในประเทศไทย ซึ่งผู้บริโภคมักค้นพบสินค้าบนโลกออนไลน์ ก่อนตัดสินใจซื้อที่หน้าร้าน ซึ่งปัจจุบัน Meta กำลังทยอยเปิดให้พาร์ทเนอร์ Retailer ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ใช้งานโซลูชันดังกล่าว เพื่อเชื่อมโยงประสบการณ์การซื้อสินค้าทั้งออนไลน์ และหน้าร้านให้เข้าด้วยกันอย่างมีประสิทธิภาพ

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด 467/1 ถ.บางแวก แขวงบางไผ่ เขตบางแค กรุงเทพ 10160

ประกาศเลิกบริษัท

บริษัท หลงหยวน เซาท์ โอเคนน์ จำกัด
ทะเบียนเลขที่ 0835565009785

ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของ บริษัท หลงหยวน เซาท์ โอเคนน์ จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 23 พฤศจิกายน 2569 เป็นต้นไป

จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 179/114 หมู่บ้าน บ้านหาดสุรินทร์ หมู่ที่ 3 ต.เชิงทะเล อ.ถลาง จ.ภูเก็ต ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 24 พฤศจิกายน 2569

(นางสาว จุไรรัตน์ นาคแป้น)
ผู้ชำระบัญชี

ประกาศลดทุน

บริษัท บอร์ดรูม แอทลีท จำกัด

ด้วยที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ บริษัท บอร์ดรูม แอทลีท จำกัด ได้มีมติพิเศษเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2569 ให้ลดทุนของบริษัทจากเดิม 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) แบ่งออกเป็น 100,000 หุ้น (หนึ่งแสนหุ้น) มูลค่าหุ้นละ 10 บาท (สิบบาทถ้วน) ลงมาคงเหลือ 250,000 บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) แบ่งออกเป็น 25,000 หุ้น (สองหมื่นห้าพันหุ้น) มูลค่าหุ้นละ 10 บาท (สิบบาทถ้วน)

ฉนั้น หากผู้ใดคัดค้านการลดทุนนี้ ก็ขอให้ยื่นคำคัดค้านต่อบริษัท ณ สำนักงานที่ตั้งอยู่ที่ 889/386 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 ภายในกำหนด 30 วัน นับตั้งแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 24 พฤศจิกายน 2569

(นาย พิธจักษณ์ ยศวรนนท์)
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

ประกาศลดทุน

บริษัท นิว แฟชั่น แฟบริคส์ จำกัด

ด้วยที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ บริษัท นิว แฟชั่น แฟบริคส์ จำกัด ได้มีมติพิเศษเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2569 ให้ลดทุนของบริษัทจากเดิม ห้าล้านบาท(5,000,000) แบ่งออกเป็น ห้าหมื่นหุ้น(50,000) มูลค่าหุ้นละหนึ่งร้อยบาท(100) ลงมาคงเหลือ สามล้านบาท(3,000,000) แบ่งออกเป็น สามหมื่นหุ้น(30,000) มูลค่าหุ้นละ หนึ่งร้อยบาท(100)

ฉนั้น หากผู้ใดคัดค้านการลดทุนนี้ ก็ขอให้ยื่นคำคัดค้านต่อบริษัท ณ สำนักงานที่ตั้งอยู่ที่ 228 ชั้น 2 ตรอกวัดก้นมาตุยาราม แขวงสัมพันธวงศ์ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ 10100 ภายในกำหนด 30 วัน นับตั้งแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 24 พฤศจิกายน 2569

(นาย อามันปาลซิงห์ กาลรา)
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

บริษัท ว่องไววิบวับ จำกัด

จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ว่องไววิบวับ จำกัด

ด้วยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2569 ณ 305/80 ถนนพิชัย แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300
ได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 1,300.00 บาท (หนึ่งพันสามร้อยบาทถ้วน) ปรากฏตามรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 23 พฤศจิกายน 2569 ในจำนวนหุ้นทั้งหมด 10,000 หุ้น คิดเป็นเงิน 13,000,000.00 บาท (สิบสามล้านบาทถ้วน) และจัดสรรเป็นเงินทุนสำรอง 100,000.00 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

โดยบริษัทฯ กำหนดจะจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นภายในวันที่ 19 ธันวาคม 2569

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ประกาศ ณ วันที่ 24 พฤศจิกายน 2569

(นาย ชัชชัย โต้ตอบ)
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดแจ้งการพิมพ์
ตามพระราชบัญญัติจดแจ้งการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน สสช ๔๕ /๒๕๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๙ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365
มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ
ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย
ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น
ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน
ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์



ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๗ เดือน พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)
(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)
ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ
พนักงานเจ้าหน้าที่จดแจ้งการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร