

เมื่อ “กาวแน่นยีนหนึ่ง” กลายเป็นเสียงบ่น! ถอดเกม elis ฟังเสียงลูกค้าจนผู้บริหารต้องลองติดผ้าอนามัยด้วยตัวเอง กลายเป็นคอนเทนต์สุดไวรัล

แบรนด์ส่วนใหญ่อยากให้ผู้บริโภคจำ “จุดแข็ง” ของตัวเองให้ได้มากที่สุด แต่จะเกิดอะไรขึ้น เมื่อวันหนึ่งจุดแข็งกลายเป็นเรื่องที่ถูกคำเริ่มบ่นว่า “มันดีเกินไปหน่อยแล้ว” นี่คือโจทย์ที่เกิดขึ้นกับ elis Thailand แบรนด์ผ้าอนามัย ที่ผู้บริโภคต่างบอกแทบเป็นเสียงเดียวกันว่า “กาวแน่นยีนหนึ่ง” ซึ่งช่วยลดปัญหาผ้าอนามัยเลื่อนหลุดระหว่างวัน แต่ในโลกของ Product Experience คำว่า “ดีมาก” กับ “มากเกินไป” บางครั้งอยู่ห่างกันเพียงนิดเดียว เสียงจากผู้ใช้งานบางส่วนเริ่มสะท้อนว่า กาวของ elis ติดแน่นจนเวลาลอกผ้าอนามัยออกจากกางเกงชั้นใน กลับกลายเป็นอีก Pain Point ทั้งการติดผ้าปีกผ้าอนามัยฉีก หรือถึงขั้นทำให้เนื้อผ้าเสียหาย ประเด็นนี้ไม่ได้เพิ่งเกิดขึ้นในวันสองวัน เพราะมีรีวิวจากผู้ใช้ในโลกออนไลน์พูดถึงทั้งข้อดีและข้อเสียของความ “กาวแน่น” ลักษณะนี้มีมาระยะหนึ่งแล้ว และแทนที่ elis จะปล่อยให้เสียงเหล่านี้จบอยู่แค่ในคอมเมนต์ แปรนด์กลับหยิบมันเข้ามาเป็นโจทย์ภายในองค์กร พร้อมทำสิ่งที่ดูทั้งจริงจังและชวนอึดใจในเวลาเดียวกัน

ให้ CEO และทีมผู้บริหารผู้ชายทดลองด้วยตัวเอง จาก Customer Complaint สู่ห้องประชุม คลิปของ elis เริ่มต้นจากบรรยากาศแบบ Behind the Scenes มากกว่างานโฆษณาที่ถูกจัดฉากอย่างสวยงาม เราเห็นทีมงานและผู้บริหารอยู่ในสำนักงาน ก่อนจะเข้าสู่การทดลอง “ประสบการณ์จริง” ของการใช้สินค้าแน่นอนว่าผู้บริหารชายไม่สามารถทดลองผ้าอนามัยในบริบทเดียวกับผู้หญิงได้ทั้งหมด สิ่งที่ทีมทำจึงเป็นการจำลองขั้นตอนหนึ่งซึ่งเป็นต้นตอของ Complaint โดยนำกางเกงชั้นในมาสวมทับบริเวณกางเกงของผู้ทดลอง ติดผ้าอนามัย แล้วลองลอกออกเพื่อสัมผัสระดับความเหนียวของกาวด้วยตัวเอง

ภาพที่เห็นจึงทั้งตลกและมีความหมายในเชิงองค์กร เพราะจากเดิมที่ปัญหาอาจมาในรูปของ Report, Comment, Screenshot หรือข้อมูล Customer Feedback อยู่บนหน้าจอ คราวนี้ผู้บริหารได้ “รู้สึก” ถึงแรงที่ต้องใช้ในการดึงออกจริงๆ ความต่างตรงนี้สำคัญมาก ข้อมูลสามารถบอกได้ว่าลูกค้าบ่นเรื่องอะไร แต่ประสบการณ์ตรงทำให้ผู้บริหารเข้าใจได้ง่ายขึ้นว่า ทำไมเรื่องนั้นถึงน่ารำคาญ นี่คือนวัตกรรมที่ใกล้เคียงกับ Empathy ในกระบวนการพัฒนาสินค้า คือพยายามลดระยะห่างระหว่าง “คนสร้างสินค้า” กับ “คนใช้สินค้า” ให้สั้นที่สุด จุดเด่นที่ “มากเกินไป” จนกลายเป็น Pain Point ได้กรณีของ elis มีความน่าสนใจอีกชั้น เพราะปัญหาที่เกิดขึ้นไม่ได้มาจากสินค้าทำหน้าที่ไม่ได้ ตรงกันข้าม มันเกิดจากการที่สินค้าทำหน้าที่ของตัวเองได้ “มากเกินไป” สำหรับผ้าอนามัยกาวติดที่เนื้อผ้า ถือเป็น Benefit สำคัญ เพราะเกี่ยวข้องกับความมั่นใจและความกังวลเรื่องการรั่วซึมโดยตรง แต่ปัญหาอีกด้านคือถ้ากาวติดแน่นเกินไป ลูกค้าก็ลำบากตอนลอกออกด้วย โจทย์ของ Product Development จึงไม่ใช่การผลัก Feature ทุกอย่างไปให้ถึงระดับ “สูงสุด” หากเป็นการหาจุดสมดุลที่ดีที่สุดของประสบการณ์ทั้งหมด กรณีนี้สะท้อนหลักคิดสำคัญสำหรับหลายธุรกิจว่า Performance ไม่ได้เท่ากับ Customer Satisfaction เสมอไป แอปเตอร์อาจใช้งานได้นานขึ้น แต่เครื่องหนักขึ้น ซอสอาจเข้มข้นขึ้น แต่กลบรสชาติอาหาร แพ็กเกจอาจแข็งแรงขึ้น แต่เปิดยากขึ้น

(ที่มา : MarketingOops!)

ประกาศเลิกบริษัท บริษัทเอ.ดับบลิว ซัพพลาย จำกัด ทะเบียนเลขที่ 0205568061520 ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของ บริษัทเอ.ดับบลิว ซัพพลาย จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 20 สิงหาคม 3112 เป็นต้นไป จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 132/18 ม.1 ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 22 สิงหาคม 2569 (นางสาว วรรดา ลิ้มทอง) ผู้ชำระบัญชี	

บริษัท แดคแอนคัพพี 168 จำกัด

วันที่ 22 สิงหาคม 2569
เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2569 ใน
เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2569 ใน
วันที่ 30 สิงหาคม 2569 เวลา 9:00 น. ณ 151 หมู่ 11 ต.หนองหัว อ.เขาค้อ จ.จ.

สระแก้ว เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- 1.พิจารณารับรองรายงานประจำปีครั้งที่ 3/2569
- 2.พิจารณาอนุมัติงบดุลและบัญชีของบริษัท
- 3.พิจารณาการชำระหนี้ของบริษัท
- 4.พิจารณาการชำระหนี้ของบริษัท
- 5.พิจารณาเรื่องอื่นๆ(ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้นโดย
พร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ
(นางสาวอารียา อัครแสง)
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรรณ เดชานวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365
มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ
ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย
ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น
ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน
ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาววรรณ เดชานวัตร์ เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรรณ เดชานวัตร์ เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรรณ เดชานวัตร์ เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร