

## GrabAds แשרเทคนิคเพิ่มประสิทธิภาพโฆษณาถึง “7 เท่า” ด้วยการตลาดแบบ Offline to Online (O2O) ผ่าน “Retail Media Networks” (RMNs)

Session นี้จากภายในงาน “Marketing Oops! Summit 2024” นั้นพลาดไม่ได้จริง ๆ กับ “Level up your O2O marketing solutions with Retail Media Networks” โดยคุณ Audy Punnada Leung-Aram, Head of Ads & Marketing Services, Grab Thailand ได้กล่าวว่าจะโฆษณาในยุคนี้ ห้ามพลาดกับคลื่นลูกที่ 3 ของ Digital Advertising หรือก็คือ Retail Media Networks ถ้าสรุปสั้น ๆ RMNs คือ “เครื่องมือ” ที่มีประสิทธิภาพสำหรับการทำการตลาดแบบ “Offline to Online” (O2O) โดยการเชื่อมโยงระหว่างการโฆษณาออนไลน์และยอดขายออฟไลน์ โดย RMNs จะใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าขนาดใหญ่และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของผู้ค้าปลีก ซึ่งช่วยให้แบรนด์สามารถส่งโฆษณาที่ตรงเป้าหมาย ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของผู้ค้าปลีกแบรนด์ไม่เพียงแคสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ แต่ยังช่วยวัดผลและปรับปรุงประสิทธิภาพของแคมเปญโฆษณาได้อีกด้วย ด้วยการติดตามพฤติกรรมของผู้บริโภคทั้งในโลกออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่ง RMNs ช่วยให้แบรนด์สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก และนำข้อมูลนั้นมาปรับกลยุทธ์การตลาดให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ RMNs ยังช่วยให้แบรนด์สร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งที่ไร้รอยต่อให้กับลูกค้า โดยเชื่อมโยงการโฆษณาออนไลน์กับการซื้อสินค้าในร้านค้าจริง ทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายและประทับใจมากยิ่งขึ้น นี่จึงเป็นเหตุผลที่ทำให้ RMNs มีประสิทธิภาพมากถึง 7x

เงินการตลาดที่จะลงบน RMN จะเติบโตแซงทีวีไปภายในปี 2028 คุณ Audy ได้สรุปไว้ว่าภายในปี 2026 จำนวนเงินดอลลาร์ที่คาดว่าจะใช้จ่ายกับ RMN

จะแตะที่ 100,000,000 USD หรือ 3.5 ล้านบาท โดยจะเติบโตเร็วกว่าตัว Search และ Social มากถึง 73% ในระดับ Global และ 63% ในระดับ SEA เฉพาะที่เดียว ซึ่งในประเทศไทย จะเติบโตสูงกว่าเฉลี่ย Global มากถึง 1.67x

### 4 รูปแบบของ RMNs

1. Social Media RMN: คือ Social Media ที่สามารถซื้อขายของและสามารถลงโฆษณาได้ด้วยในตัวเอง
  2. eCommerce RMN: เช่น Amazon ที่ทุกคนค่อนข้างคุ้นเคย
  3. Large Retailer RMN: หากว่าในสหรัฐฯ ก็จะเป็น Walmart ที่มีโซลูชันในการช่วยโฆษณา
  4. Superapp RMN: แปรนด์ Grab ก็เป็นหนึ่งในนี้ ก็คือสามารถให้ Ecosystem ของแบรนด์ช่วยทำการตลาดหรือโฆษณา บน SuperApp
- 3 องค์ประกอบสำคัญที่ทำให้ RMNs น่าสนใจ
- First-Party Transaction Data ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่แท้จริงจากข้อมูลธุรกรรม ช่วยให้แบรนด์สามารถเข้าใจความต้องการและความสนใจของลูกค้าได้อย่างลึกซึ้ง เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการที่ตรงใจ และปรับแต่งกลยุทธ์ทางการตลาดให้เหมาะสม

Sizable & Valueble Audience RMN เช่น GrabAds เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพสูงและมีมูลค่า (High Value Consumer) ซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูงและพร้อมที่จะใช้จ่ายเพื่อความสะดวกสบาย แปรนด์สามารถใช้ข้อมูลประชากรศาสตร์และ Persona ของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อปรับแต่งข้อความและแคมเปญให้ตรงกับความต้องการของพวกเขา (ที่มา : MarketingOops! )



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน  
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานูวัตร์  
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ  
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก  
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร  
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรพรรณ เตชานูวัตร์ เป็นผู้พิมพ์  
นางสาวพรพรรณ เตชานูวัตร์ เป็นผู้โฆษณา  
นางสาวพรพรรณ เตชานูวัตร์ เป็นบรรณาธิการ  
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์



ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๗ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐  
(ลงชื่อ)

นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร