

4 กลยุทธ์ที่ทำให้แบรนด์เล็กถูก AI พุดถึงมากขึ้น

โดยไม่ต้องทุ่มงบประมาณมหาศาล

การค้นหาข้อมูลกำลังเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว จากเดิมที่ผู้บริโภคพิมพ์คำถามลงใน Google แล้วเลือกคลิกเว็บไซต์ที่สนใจ ปัจจุบัน AI กลายเป็นผู้ตอบคำถามแทนเว็บไซต์จำนวนมาก เมื่อผู้ใช้งานคำถาม AI จะสรุปคำตอบขึ้นมาแสดงทันทีบนหน้าจอ ทำให้หลายคนไม่จำเป็นต้องคลิกเข้าเว็บไซต์ใดเลย นี่คือการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่สำหรับธุรกิจ เพราะในอดีต เว็บไซต์คือประตูสำคัญที่นำลูกค้าเข้าสู่การค้นหาสินค้า บริการ และการตัดสินใจซื้อ แต่วันนี้ประตูบานนั้นกำลังถูก AI เข้ามามีตัวกลาง คำถามสำคัญจึงไม่ใช่ “จะทำให้คนคลิกเว็บไซต์ได้อย่างไร” อีกต่อไป แต่กลายเป็น “จะทำอย่างไรให้ AI เลือกพุดถึงแบรนด์ของเรา”

1. AI ไม่สนว่าแบรนด์ใหญ่แค่ไหน แต่สนใจว่ามีข้อมูลที่น่าเชื่อถือแค่ไหน หลายคนคิดว่าแบรนด์ใหญ่จะได้เปรียบเสมอในการถูก AI แนะนำ แต่ความจริงแล้ว AI ไม่ได้ตัดสินจากยอดขาย มูลค่าบริษัท หรือจำนวนพนักงาน สิ่งที่ AI มองหาคือข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์ที่มีอยู่บนอินเทอร์เน็ต ลองนึกภาพ AI เป็นบรรณารักษ์คนหนึ่งที่ไม่เคยออกจากห้องสมุด เขาไม่ดูโฆษณาทีวี ไม่เห็นป้ายบิลบอร์ด และไม่รู้ใครเป็นเจ้าของตลาด สิ่งเดียวที่เขารู้คือข้อมูลที่ถูกเก็บอยู่ใน “ห้องสมุดดิจิทัล” ที่เรียกว่าอินเทอร์เน็ต

2. คุณภาพของ Content สำคัญกว่าปริมาณเสมอ ในอดีต หลายธุรกิจพยายามสร้างลิงก์จำนวนมากหรือผลิต Content จำนวนมหาศาลเพื่อเพิ่มอันดับการค้นหา แต่สำหรับยุค AI วิธีคิดนี้อาจไม่ได้ผลเหมือนเดิม บทความคุณภาพต่ำจำนวน 1,000 ชิ้น อาจมีมูลค่าน้อยกว่าบทความคุณภาพสูงเพียงไม่กี่ชิ้นที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ที่น่าเชื่อถือ AI ให้ความสำคัญกับแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ มีความเชี่ยวชาญ และได้รับการยอมรับในอุตสาหกรรม

3. การสื่อสารที่สอดคล้องกันคือปัจจัยสำคัญ หนึ่งในหลักการที่ AI ใช้ประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูล คือการตรวจสอบว่าข้อมูลเดียวกันถูกกล่าวถึงซ้ำอย่างสอดคล้องกันหรือไม่ หากเว็บไซต์หนึ่งบอกว่าแบรนด์ของคุณเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านหนึ่ง แต่เว็บไซต์อื่นกลับให้ข้อมูลอีกแบบ AI จะเกิดความไม่แน่ใจว่าข้อมูลใดถูกต้อง ในทางกลับกัน หากข้อความสำคัญเกี่ยวกับแบรนด์ถูกนำเสนอในรูปแบบเดียวกันบนหลายช่องทาง AI จะมองว่าข้อมูลนั้นมีความน่าเชื่อถือมากขึ้น ตัวอย่างเช่น หากแบรนด์ต้องการเป็นที่จดจำในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านน้ำหอมสำหรับบ้าน ข้อความดังกล่าวควรปรากฏอย่างสม่ำเสมอบนเว็บไซต์ บทความ สื่อประชาสัมพันธ์ Sociaki Media และช่องทางอื่นๆ

4. ใช้หลายรูปแบบคอนเทนต์ แต่ส่งสารเดียวกัน หลายธุรกิจยังเข้าใจว่า AI อ่านเฉพาะบทความบนเว็บไซต์เท่านั้น แต่ความจริง AI เรียนรู้ข้อมูลจากหลากหลายแหล่งมากกว่านั้น ไม่ว่าจะเป็นบทความ บล็อก วิดีโอ สัมภาษณ์ รีวิว หรือแม้แต่คำบรรยายวิดีโอ ทุกครั้งที่ข้อมูลเดียวกันปรากฏในรูปแบบใหม่ AI จะได้รับสัญญาณยืนยันเพิ่มเติมว่าข้อมูลนั้นมีความน่าเชื่อถือ ดังนั้นแทนที่จะสร้างเนื้อหาใหม่ตลอดเวลา ธุรกิจสามารถนำสารหลักของแบรนด์มาปรับเป็นหลายรูปแบบได้ บทความหนึ่งชิ้นสามารถต่อยอดเป็นวิดีโอสั้น Infographic หรือโพสต์บน Social Media ได้ทั้งหมด แนวทางนี้ไม่เพียงช่วยเพิ่มการเข้าถึงลูกค้าในหลายช่องทาง แต่ยังเพิ่มโอกาสที่ AI จะพบและจดจำข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์ได้มากขึ้นอีกด้วย

(ที่มา : MarketingOops!)



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน
เรื่อง การรวมกิจการระหว่าง บริษัท สลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)
กับ บริษัท เจฟเวอร์ โวลต์ส (ประเทศไทย) จำกัด

ด้วย บริษัท สลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) (บจ. สลิตไฟฟ้า) มีสำนักงานใหญ่อยู่เลขที่ ๒๒๒ อาคารเอ็กโก ชั้นที่ ๑๔, ๑๕ ถนนพญาไท แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ ๑๐๒๖๐ ซึ่งเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการพลังงานตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการพลังงาน พ.ศ. ๒๕๕๐ และเป็นผู้ยื่นคำขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการพลังงาน จำนวน ๑๖ บริษัท ขนาดกิจการผลิตติดตั้ง ๕,๔๒๗.๔๔๕ เมกะวัตต์ รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบเลข ๑ แนบท้ายประกาศนี้ ประกาศนี้จะเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นในผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการพลังงาน จำนวน ๒ ราย ได้แก่ บริษัท บ้านโป่ง โวลต์ส จำกัด (บจ. บ้านโป่ง) และบริษัท คลองหลวง โวลต์ส จำกัด (บจ. คลองหลวง) โดย บจ. สลิตไฟฟ้า เป็นผู้ถือหุ้นโดยตรงใน บจ. บ้านโป่ง และ บจ. คลองหลวง ในอัตราส่วนร้อยละ ๑๐๐

บริษัท เจฟเวอร์ โวลต์ส (ประเทศไทย) จำกัด (บจ. เจฟเวอร์) มีสำนักงานใหญ่อยู่เลขที่ ๓๘๔ อาคารเอ็กโก เชน ทาวเวอร์ ชั้น ๒๐ ห้องเลขที่ ๒๐๐๓ ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ ๑๐๑๑๐ ซึ่งเป็นผู้ยื่นคำขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการพลังงาน จำนวน ๑๐ บริษัท ขนาดกิจการผลิตติดตั้งรวม ๕,๓๔๔.๘๒๒ เมกะวัตต์ รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบเลข ๒ แนบท้ายประกาศนี้ มีความประสงค์จะเข้าถือหุ้นใน บจ. บ้านโป่ง และ บจ. คลองหลวง จาก บจ. สลิตไฟฟ้า ในอัตราส่วนร้อยละ ๔๔ ส่งผลให้ บจ. เจฟเวอร์ มีฐานะเป็นผู้ยื่นคำขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการพลังงานเพิ่มขึ้นจำนวน ๒ บริษัท รวมทั้งหมด ๑๒ บริษัท ขนาดกิจการผลิตติดตั้งรวม ๕,๖๐๗.๗๒๒ เมกะวัตต์

การเข้าซื้อหุ้นของ บจ. เจฟเวอร์ จึงเข้าเป็นกรรมการตามความหมายของระเบียบ กพ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการรวมกิจการและกรณีอื่นที่เกี่ยวข้องในกิจการพลังงาน พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กพ.) ได้ตรวจสอบคุณสมบัติผู้ร่วมกิจการดังกล่าวแล้ว เห็นว่า เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามระเบียบคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน ว่าด้วยการขอรับใบอนุญาตและการอนุญาตประกอบกิจการพลังงาน พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการรวมกิจการและกรณีอื่นที่เกี่ยวข้องในกิจการพลังงาน พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงาน กพ. จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน โดยให้ประชาชนและผู้เกี่ยวข้องได้รับผลกระทบ สามารถแสดงความเห็นต่อคณะกรรมการรวมกิจการตามใบอนุญาตประกอบกิจการพลังงานดังกล่าวได้ที่ข้อมูลการประกอบกิจการพลังงาน สำนักงาน กพ. เลขที่ ๓๑๔

/ อาค...

๒๒๒

- ๒ -

อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น ๑๔ ถนนพญาไท แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ ๑๐๓๗๐ หรือโทรศัพท์ ๐ ๒๖๐๗ ๓๘๐๖ หรือ www.erc.or.th ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่ยกประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙


(นายสุเทพรัตน์ สีสอนดีใหญ่)

เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน

๒๒๒



中国水电 (泰国) 有限公司
SINOHYDRO (THAILAND) CO., LTD.

เลขที่ ST-HQ280701

ทำที่ บริษัท ซิโนไฮโดร (ไทยแลนด์) จำกัด
วันที่ 20 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2569

เรื่อง ระงับสัญญาจ้างผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2569
เรียน ผู้ถือหุ้น บริษัท ซิโนไฮโดร (ไทยแลนด์) จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริษัท ซิโนไฮโดร (ไทยแลนด์) จำกัด มีมติขอแจ้งประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2569 ใน
วันที่ 30 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2569 เวลา 09.00 น. ณ สำนักงานใหญ่ เลขที่ 46 อาคารสูงใจโรนกุล ชั้น 16 ถนน
รัชดาภิเษก แขวงหัวขวาง เขตหัวขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 เพื่อพิจารณาการประกอบธุรกิจ ดังนี้
วาระที่ 1 พิจารณาการลาออกของกรรมการบริษัท
วาระที่ 2 พิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริษัทใหม่แทนตำแหน่งที่ว่างลง
วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงขอเรียนเชิญผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวโดยพร้อมเพรียงกัน

ขอแสดงความนับถือ



(นายbung เต็ม / MR. YANG GUANG)
กรรมการผู้จัดการฝ่ายลงทุน



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรรณ เดชานวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๕ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้

นางสาวพรรณ เดชานวัตร์

เป็นผู้พิมพ์

นางสาวพรรณ เดชานวัตร์

เป็นผู้โฆษณา

นางสาวพรรณ เดชานวัตร์

เป็นบรรณาธิการ

บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร