

## อินไซต์คนไทยชอบอาหารรสจัด! Mars ส่ง 'ECLIPSE®' ลูกอมมินต์ บุกตลาดไทย เจาะ Gen Z รีเซ็ตความสดชื่นหลังมื้ออาหาร

วัฒนธรรมการกินของประเทศไทยมีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ โดยเฉพาะความนิยมในอาหารรสชาติจัดจ้านที่ปรุงด้วยสมุนไพรและเครื่องเทศนานาชนิด แม้อาหารรสจัดจะทำให้เรา enjoy กับการกินมากขึ้น แต่กลิ่นและรสชาติจากอาหารที่เข้มข้นก็อาจสร้างความกังวลเล็กๆ ที่ทำให้ใครหลายคนขาดความมั่นใจหากต้องสนทนากับคนอื่น “มาร์ส สแนกกิง เอเชีย” (Mars Snacking Asia) ตระหนักดีว่าช่วงเวลาเล็กๆ หลังมื้ออาหารมีความสำคัญต่อความมั่นใจในการเข้าสังคม จึงได้เปิดตัวแบรนด์ลูกอมมินต์ “ECLIPSE®” ในประเทศไทย มาพร้อมแคมเปญ “Get Fresh After Meal” สดชื่นทุกเม็ด เฟรชทุกมื้อ” ตั้งเป้าเปลี่ยนลมหายใจหอมสดชื่นให้เป็นกิจวัตรประจำวันที่จะช่วยให้การเปลี่ยนผ่านจากมื้ออาหารไปสู่กิจกรรมถัดไปเป็นเรื่องง่ายและไร้กังวล อินไซต์คนไทย ชอบอาหารรสจัดจ้าน แต่กังวลเรื่องกลิ่นหลังมื้ออาหาร – โอกาสตลาด “ลูกอมมินต์” 7,000 ล้านบาท อาหารรสชาติจัดจ้าน และกลิ่นหอมกรุ่นของสมุนไพรและเครื่องเทศ เป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญที่ช่วยให้การรับประทานอาหารมือนั้นๆ ร่วมกันสนุกและเพลินเพลินใจยิ่งขึ้น จนหลายครั้งบทสนทนาบนโต๊ะอาหารลากยาวกว่าที่คิด อย่างไรก็ตามกลิ่นจากมื้ออาหารอาจกลายเป็นความกังวลเล็ก ๆ ที่ลดทอนความมั่นใจของใครหลายคน เมื่อต้องพบปะและสนทนากับผู้อื่น นี่จึงทำให้ “ตัวช่วย” เพิ่มความมั่นใจหลังมื้ออาหารอย่าง “ลูกอมมินต์” กลายเป็นไอเทมสำคัญที่พกติดตัว ติดกระเป๋าของใครหลายคน และนอกจากเสริมความมั่นใจแล้ว ยังช่วยเติมความสดชื่นระหว่างวันเมื่อเจาะลึกลงไปในตลาด “ลูกอมมินต์” ถือเป็นหนึ่งใน Category หลักของตลาดขนมขบเคี้ยว ประเภทลูกอม, ช็อกโกแลต, หมากฝรั่ง พบว่าตลาดลูกอมมินต์ในไทยมีมูลค่ากว่า 7,000 ล้านบาท จากตลาดรวมของ Confectionery กว่า 30,000 ล้านบาท

แม้ในสถานะที่ตลาดมีความท้าทายด้านเศรษฐกิจ แต่ตลาดขนมขบเคี้ยวในไทยยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปีที่ผ่านมาโตประมาณ 7% เช่นเดียวกับตลาด “ลูกอมมินต์” เองก็มีอัตราการเติบโตในระดับเดียวกัน สะท้อนถึงโอกาสและศักยภาพของตลาดนี้ โดยเฉพาะการขยายฐานตลาดลูกอมมินต์ให้กว้างขึ้นเนื่องจากพบว่าตลาดลูกอมมินต์ในไทย ยังกระจุกอยู่ในกรุงเทพฯ และยังมี Penetration ค่อนข้างต่ำ ดังนั้นหากสามารถขยาย Penetration ของตลาดลูกอมมินต์ได้กว้างขึ้น จะผลักดันให้ตลาดนี้เติบโตเพิ่มขึ้น และทำให้ลูกอมมินต์กลายเป็นไอเทมที่ผู้บริโภคพกติดตัว ติดกระเป๋าในชีวิตประจำวัน เทรนด์ตลาดขนมขบเคี้ยว: สุขภาพต้องได้ – รสชาติต้องโดน! แม้ปัจจุบันคนไทยหันมาให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพมากขึ้น แต่ขณะเดียวกันก็ยังคงต้องการบริโภคขนมขบเคี้ยว โดยไม่ใช่เพื่อตอบโต้ Functional benefit แต่เพื่อ Emotional benefit อย่างการตามหา “Me Time” คือ การได้กินอะไรหวานๆ หรืออินโมเมนต์ที่เครียด ก็อยากหาของอร่อยมาช่วยให้คลายเครียด ผ่อนคลายความเหนื่อยล้า โดยที่ไม่รู้สึกผิดกับสุขภาพ ดังนั้นเพื่อตอบรับเทรนด์สุขภาพ ตลาดขนมขบเคี้ยวจึงต้องพัฒนานวัตกรรมสินค้าที่ลดความหวานลง, Sugar Free หรือทำขนาดเล็กลง แต่ยังคงรสชาติที่ดีอยู่

( ที่มา : MarketingOops! )

วันที่ 20 พฤษภาคม 2569

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2569 ครั้งที่ 2/2569  
ณ ห้องผู้ถือหุ้น บริษัท เนซาโกล จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท เนซาโกล จำกัด มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ครั้งที่ 2/2569 ในวันที่ 28 พฤษภาคม 2569 เวลา 9.00 – 11.00 น. ณ สำนักงานเลขที่ 1426 ซอย พระรามที่ 2 ซอย43 แขวงบางมด เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร 10150  
เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
- วาระที่ 2 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัท
- วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเข้าประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ  
  
บริษัท เนซาโกล จำกัด  
NEZAKOL CO., LTD.

นายไพฑูริย์ เดิศกรจันทร์

กรรมการ



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน  
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี  
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๕ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ  
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก  
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร  
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นผู้พิมพ์  
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นผู้โฆษณา  
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นบรรณาธิการ  
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๗ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร