

ถอดกลยุทธ์ Mitsubishi Motors Thailand ใช้ “Enjoy The Ride” และ “มิตซูรุ” รีเฟรชแบรนด์ 65 ปี ให้ใกล้ชิดคนรุ่นใหม่ได้อย่างไร

เมื่อ มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) (Mitsubishi Motors Thailand) ดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนานถึง 65 ปี สิ่งที่ทำทลายสำหรับแบรนด์คงไม่ใช่เรื่องการสร้างความเชื่อมั่นในใจผู้บริโภคซึ่งเป็นสิ่งที่ลงหลักปักฐานอย่างมั่นคงในใจคนไทยไปก่อนแล้ว แต่ความท้าทายสำหรับแบรนด์ที่ทำตลาดมาอย่างยาวนานก็คือ จะทำอย่างไรให้แบรนด์ยังคงมีความหมายกับชีวิตคนไทย ในวันที่พฤติกรรมไลฟ์สไตล์ รวมไปถึงชีวิตการเดินทางด้วยรถยนต์ของผู้คนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก นี่คือโจทย์สำคัญของ Mitsubishi Motors Thailand ที่นำมาสู่การประกาศทิศทางแบรนด์ครั้งใหม่ ภายใต้แนวคิด “Enjoy The Ride จอยได้ทุกเส้นทาง” ในงานฉลองครบรอบ 65 ปีของการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม ที่ผ่านมา ณ ลาน Eden ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ บรรยากาศภายในงานได้รับความสนใจจากทุกคนทั่วไป สื่อมวลชน และคนรักรถยนต์ โดยมีผู้บริหารของ Mitsubishi Motors Thailand มาร่วมบอกเล่าถึงที่มาของการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ ไม่ว่าจะเป็นคุณ เรียวอิจิ อินาเบะ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด คุณ วัชรพล วรพล ผู้อำนวยการใหญ่สายงานประสบการณ์ลูกค้า และคุณ สุธีร์ นิรุณภาพันท์ ผู้อำนวยการสายงานการตลาด มิตซูบิชิ มอเตอร์ส ประเทศไทย ไฮไลต์สำคัญนอกจากจะมีการย้อนมองเส้นทางกว่า 6 ทศวรรษแล้ว ยังรวมถึงการเปิดตัวแบรนด์แอมบาสเดอร์และ Brand Character ตัวใหม่ ที่เข้ามาเติมความสดใหม่เป็นมิตร และเชื่อมโยง Mitsubishi Motors กับชีวิตของผู้บริโภคมากขึ้น ซึ่งทั้งหมดเป็นการทำ Brand Transformation จากแบรนด์รถยนต์ที่คนไทยรู้จักและเชื่อมั่นมาอย่างยาวนาน ไปสู่แบรนด์ที่ต้องการเป็นส่วนหนึ่งของทุกเส้นทางชีวิตของคนไทย วิถีคิดและกลยุทธ์ในการ Transform ครั้งนี้มีอะไรบ้าง Marketing Oops!

สรุปมาให้อ่านแล้วในบทความนี้
ต้นทุนคือความเชื่อมั่นที่สะสมมา 65 ปี ก่อนจะพูดถึงภาพลักษณ์ใหม่ สิ่งที Mitsubishi Motors ยังคงให้ความสำคัญคือรากฐานความเชื่อมั่นที่ถูกสร้างขึ้นมามาก 65 ปี แบรนด์ Mitsubishi Motors เริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศไทยในฐานะ บริษัท สิทธิผล มอเตอร์ จำกัด ตั้งตั้งแต่ปี 2504 โดยรถยนต์รุ่นแรกๆ ที่ทำตลาดในไทยคือ Mitsubishi Colt รถยนต์นั่ง 3 ล้อ รวมถึง Mitsubishi Lancer Champ ในปี 2531 สร้างประวัติศาสตร์เป็นรถยนต์รุ่นแรกที่ประกอบในไทยและส่งไปจำหน่ายในต่างประเทศ ก่อนจะทำเนิด Mitsubishi PAJERO ที่คนไทยเรียกติดปากกันว่า “ปาเหลียม” ในปี 2534 และเป็น SUV ที่ทำตลาดในประเทศไทยจนถึงทุกวันนี้ด้วย จากนั้น บริษัท สิทธิผล มอเตอร์ จำกัด เปลี่ยนชื่อเป็น มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) เติบโตจนกลายเป็นหนึ่งในผู้ผลิตรถยนต์รายสำคัญของประเทศ รวมถึงเป็นฐานการผลิตและส่งออกที่มีบทบาทในระดับโลก โดยปัจจุบันมียอดผลิตรถยนต์สะสมมากกว่า 7 ล้านคัน และส่งออกรถยนต์ที่ผลิตโดยฝีมือคนไทยแล้วกว่า 5 ล้านคัน ไปยังกว่า 120 ประเทศทั่วโลก ตัวเลขเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความผูกพันระหว่างแบรนด์ อุตสาหกรรมยานยนต์ และเศรษฐกิจไทยที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง คุณ เรียวอิจิ อินาเบะ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด อธิบายว่า สิ่งทีแบรนด์ภาคภูมิใจไม่ได้มีเพียงการส่งมอบรถยนต์คุณภาพสูง แต่ยังรวมถึงความไว้วางใจที่ได้รับจากลูกค้า พันธมิตร เครือข่ายผู้จำหน่าย และพนักงานทุกคน ซึ่งเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้แบรนด์พร้อมเดินทางเข้าสู่บทต่อไปนั่นเอง

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท นครหลวงการดนตรี จำกัด

CAPITAL MUSICAL CO., LTD.

25 ชั้น 9 F 902 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทร. (02)287-3092-5 โทรสาร. (02)677-3122

ทะเบียนเลขที่ 0105520017840

14 สิงหาคม 2569

เรื่อง ขออนุญาตใช้ชื่อและเครื่องหมายการค้า ครั้งที่ 2/2569

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของ บริษัท นครหลวงการดนตรี จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2569 ในวันที่ 25 สิงหาคม 2569 เวลา 09.00 น. ณ สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ เลขที่ 25 ชั้น 9 F 902 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้:-

1. พิจารณาเรื่องการจ้างเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
2. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นทุกท่านมาเข้าร่วมในการประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน ตามกำหนดวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้นด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ
(นายพิพัฒน์ วัฒนชัยพงศ์)
กรรมการ



ឆ្នាំ ៧៩២

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนการพิมพ์
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ฉสข ๕๕ / ๒๕๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดยนางสาววรรณ เดชานวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก_____ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก _____ เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ _____ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ เลขที่ _____ หมู่ที่ _____ - _____ ขอบ _____ - _____

ถนน _____ แขวง / ตำบล _____ บางไผ่ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร _____

ชื่อสำนักงานของผู้นโยชนา _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ _____ ซอย _____

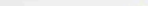
ถนน _____ แขวง / ตำบล _____ บางไม้ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร _____

ชื่อโรงพยาบาลที่พิมพ์ _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ เลขที่ _____ วันที่ _____ - _____ ขอบ _____ - _____

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไม้ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

นางสาววรรณพร เตชะนุวัตร์	เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรรณพร เตชะนุวัตร์	เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรรณพร เตชะนุวัตร์	เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอรี่ จำกัด	เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๖ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ) 

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จัดแจ้งการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

