

ไล่ออน (ประเทศไทย) ยักษ์ใหญ่ FMCG ทางรอดแม่ป 3 หมิ่นล้านพร้อมจัด Town Hall พลิกโฉมองค์กรยุคใหม่

หลายคนคุ้นเคยดีกับแบรนด์ยอดนิยมอย่าง โชกุบุสซึ ซอส เต็มมา คิเรอิจิเรอิจิ เปา ไลปอนเอฟ โคโดโม ซึ่งแทรกซึมอยู่ในชีวิตประจำวันของสมาชิกในครอบครัว ทั้งหมดอยู่ภายใต้ บริษัท ไล่ออน (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค (FMCG) ที่อยู่คู่สังคมไทยมานานกว่า 57 ปี เรียกได้ว่า องค์กรแห่งนี้ทำหน้าที่ดูแลสุขอนามัยและคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้คนมาอย่างยาวนาน อย่างไรก็ตาม โลกธุรกิจในปัจจุบันกำลังเผชิญหน้ากับความเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงและรวดเร็ว ตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคเริ่มเข้าสู่สภาวะอิ่มตัว การแข่งขันที่เน้นสงครามราคาและการทำโปรโมชั่นอย่างหนักส่งผลให้การสร้างการเติบโตแบบเดิมมีข้อจำกัดมากขึ้น ไล่ออนฯ จึงตัดสินใจลุกขึ้นมาปรับตัวและสร้างความเคลื่อนไหวครั้งใหม่เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในตลาด การทรานส์ฟอร์มองค์กรครั้งนี้จึงเป็นกรณีศึกษาที่น่าสนใจอย่างยิ่งในเวลานี้

ทางรอดแม่ป 30,000 ล้าน ปลดล็อก New Growth Engine เมื่อทิศทางของตลาดเปลี่ยนไป ไล่ออน (ประเทศไทย) ภายใต้การนำของคุณประเสริฐ สุรัตนเมธากุล กรรมการผู้จัดการคนใหม่ จึงเลือกที่จะเดินหน้าด้วยยุทธศาสตร์ใหม่ แผนงานระยะกลาง (Mid-term Plan) ถูกประกาศออกมาเพื่อกำหนดทิศทางองค์กรให้ทุกคนเห็นภาพเดียวกัน เป้าหมายหลักในครั้งนี้คือการผลักดันยอดขายให้ทะลุ 30,000 ล้านบาท พร้อมตั้งเป้าเพิ่มผลกำไรขึ้นอีกหนึ่งเท่าตัว กลยุทธ์สำคัญในการพิชิตเป้าหมายดังกล่าวคือการเดินเครื่องหา New Growth Engine เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ บริษัทได้จัดทัพโครงสร้างธุรกิจออกเป็น 4 กลุ่มหลัก ได้แก่

-Mass FMCG: กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคพื้นฐาน เน้นการรักษาฐานลูกค้าเดิม สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน และบริหารจัดการต้นทุนเพื่อสร้างผลกำไรอย่างมีประสิทธิภาพ

-3Es (E-Commerce, E-Chemical, Export): กลุ่มธุรกิจดาวรุ่งที่เน้นการเติบโตแบบก้าวกระโดด ครอบคลุมทั้งการขายผ่านช่องทางออนไลน์ การพัฒนาเคมีภัณฑ์ และการส่งออกสินค้า

-Emerging Markets: การรุกทำตลาดในประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งลาว เมียนมา และกัมพูชาอย่างจริงจัง เพื่อขยายฐานผู้บริโภคในระดับภูมิภาค

-Premium Personal Care: การเปิดสู่น่านน้ำใหม่ด้วยสินค้ากลุ่มดูแลส่วนบุคคลระดับพรีเมียม เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้พอร์ตโฟลิโอและยกระดับความสามารถในการทำกำไร

ในมุมมองเชิงกลยุทธ์ การปรับตัวครั้งนี้สะท้อนความต้องการกระจายความเสี่ยงจากตลาดสินค้ากลุ่มแมสที่มีอัตรากำไรต่ำลง การรุกเข้าสู่ตลาด Premium Personal Care และการขยายฐานธุรกิจภูมิภาคอาเซียนจึงเป็นทางเลือกที่ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพอร์ตโฟลิโอเดิมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท พีที เทคโนโลยี จำกัด (สำนักงานใหญ่)

วันที่ 13 พฤษภาคม 2569

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2569

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2569 ในวันที่ 21 พฤษภาคม 2569 เวลา 9:00 น. ณ 91/1586 ซอย นวลจันทร์ 56 แยก 1 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10230 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0105568049504 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
2. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและรับรองงบการเงินประจำปี
3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี
4. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกตามวาระ
5. พิจารณาเงินปันผล การจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายและบำเหน็จกรรมการ
6. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ
(นาย นายประเมศวร์ พรหมณี)
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๕ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นผู้พิมพ์
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นผู้โฆษณา
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร