หนังสือพิมพ์
ประกาศ365
ราคา 10 บาท
ฉบับที่ 3131 วันที่ 12 พฤศจิกายน 2569 ใบอนุญาตพิมพ์เลขที่ สสช95/2560 ISSN 2586-9299

ทำไม YouTube ถึงให้ความสำคัญกับ Micro Drama? สำรวจโลกละครสั้นที่แบรนด์และครีเอเตอร์ควรรู้

YouTube กำลังให้ความสำคัญกับ Micro Drama หรือละครสั้นแนวตั้ง ซึ่งสะท้อนว่าละครสั้นกำลังมีบทบาทมากขึ้นในธุรกิจคอนเทนต์ จากทริป exclusive ที่หางโจวและเหิงเตี้ยน Marketing Oops! ได้พาไปลงลึกสำหรับ ครีเอเตอร์ ว่าจะจะใช้ละครสั้นสร้างฐานแฟนและรายได้อย่างไร ธุรกิจผลิตคอนเทนต์ จะใช้ข้อมูลผู้ชมตัดสินใจลงทุนและขยายตลาดอย่างไร และ นักการตลาด จะเล่าเรื่องแบรนด์ผ่านละครสั้นให้คนอยากดูและจดจำได้อย่างไร เวลาพูดถึง Micro Drama หรือ ละครสั้น เรามักจะนึกถึงละครแนวตั้งบนโทรศัพท์มือถือที่เปิดมาก็เจอปัญหาความรัก ความขัดแย้งในครอบครัว และตัดจบในจังหวะที่ทำให้ต้องกดดูตอนต่อไป นี่คือวิธีการนำเสนอ Micro Drama หรือ ละครสั้นที่กำลังเป็นเทรนด์การเสพคอนเทนต์บันเทิงที่มาเพร้อมกับโมเดลธุรกิจกิจใหม่ และมีเดียใหม่ที่น่าจับตา Marketing Oops! โดย ณธิดา รัฐธนาวุฒิ ได้รับเชิญจาก YouTube ร่วมทริป “YouTube: The Micro Drama Frontier” ที่เมืองหางโจว ประเทศจีน เมื่อช่วงปลายเดือนตุลาคม 2026 พร้อมเดินทางเยี่ยมชม Hengdian World Studios หรือเหิงเตี้ยน เพื่อสำรวจอุตสาหกรรมละครสั้นผ่านทั้งสถานที่ถ่ายทำจริง และการพูดคุยกับผู้ผลิตแพลตฟอร์ม และครีเอเตอร์จากหลายประเทศในเอเชียแปซิฟิก สิ่งที่น่าสนใจจากทริปนี้คือ การได้เห็นว่าละครสั้นกำลังเชื่อมโลกของผู้ผลิตภาพยนตร์ ครีเอเตอร์ เทคโนโลยี AI แพลตฟอร์ม และแบรนด์เข้าด้วยกัน ขณะที่ YouTube เองก็กำลังพัฒนาเครื่องมือเพื่อรองรับการรับชมละครแบบเป็นตอน และช่วยให้ผู้ผลิตเปลี่ยนความสนใจชั่วครู่ของคนดู ไปสู่การติดตามผลงานในระยะยาว สำหรับนักการตลาด เรื่องนี้อาจเป็นช่องทางใหม่ที่แบรนด์จะได้สร้างความสนใจ ผ่านวิธีเล่าเรื่อง และการทำให้ผู้บริโภคอยากกลับมาหาแบรนด์อีกครั้ง

Micro Drama คืออะไร Micro Drama คือ คอนเทนต์แนวละครสั้นที่แบ่งออกเป็นตอนสั้น ๆ ออกแบบสำหรับการชมบนมือถือในแนวตั้ง ปัจจุบันนิยมเล่าเรื่องกระชับ มีความขัดแย้งที่เข้าใจได้เร็ว และทิ้งปมไว้ให้ติดตามต่อ สอดคล้องกับข้อมูลที่เราได้จาก ทีม YouTube ที่อธิบายถึงโครงสร้างการผลิตเนื้อเรื่องของละครสั้น ที่มักจะดึงความสนใจด้วยภาพในช่วงแรก การเร่งอารมณ์คนดูผ่านสถานการณ์ร่วม ไปจนถึง Cliffhanger หรือการจบตอนที่จะค้างไว้ในจุดที่ผู้ชมอยากรู้คำตอบ (หรืออยากดูต่อ :) พวกประเด็นความรัก การถูกดูเหยียดหยาม ความไม่ยุติธรรม ในสไตล์ละครน้ำเน่า ก็ยังคงเป็นวัตถุดิบสำหรับละครแนวนี้

เหิงเตี้ยน สตูดิโอที่ช่วยให้ทีมละครสั้นถ่ายทำได้เร็วขึ้น

ระหว่างทริปที่ YouTube จัดขึ้น เราได้ไปเยี่ยมชม Hengdian World Studios หรือเหิงเตี้ยน และได้ลองแต่งชุดเข้าฉากละครสั้นด้วยตัวเอง ที่นี่ใหญ่โตเหมือนพระราชวัง มีทั้งฉากพระราชวังที่สร้างไว้สำหรับถ่ายทำ เครื่องแต่งกาย ในทุกบทบาทของละครย้อนยุค ทีมงานงานบริการถ่ายทำ และผู้กำกับ อยู่ในพื้นที่เดียวกัน ฉากพระราชวังที่เราเห็น ถือเป็นตัวอย่างที่ชัดเจน ที่ผู้ผลิตสามารถใช้ฉากเดียวกันถ่ายละครได้หลายเรื่อง พอเริ่มเรื่องใหม่ ทีมก็ไม่ต้องสร้างฉากขึ้นใหม่ทุกครั้ง และยังหาเครื่องแต่งกายกับทีมงานได้ในพื้นที่เดียวกัน จึงช่วยลดเวลาเตรียมกองก่อนเริ่มถ่ายทำ

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด 467/1 ถ.บางแวก แขวงบางไผ่ เขตบางแค กรุงเทพ 10160

บริษัท ท่าทรายนาครา จำกัด

วันที่ 12 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569
เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2569 เวลา 8:00 น. ณ 22/10 หมู่ที่ 9 ตำบลบางหัวเสือ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

1. พิจารณาลงมติพิเศษเรื่องการเลิกบริษัท
2. พิจารณาแต่งตั้งผู้ชำระบัญชี
3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี (ถ้ามี)
4. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ
(นาย นพวัตติ์ เหมวรพิพัฒน์ และ นางสาว ธัญญ์ฐิตา เหมวรพิพัฒน์)
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

บริษัท สมบูรณ์ดี จำกัด

วันที่ 12 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569
เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2569 เวลา 8:30 น. ณ 314-315 หมู่ที่ 10 ถนนปู่เจ้าสมิงพราย ตำบลสำโรงใต้ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

1. พิจารณาลงมติพิเศษเรื่องการเลิกบริษัท
2. พิจารณาแต่งตั้งผู้ชำระบัญชี
3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี (ถ้ามี)
4. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ
(นาย วรภัคธรณ์ ก้องเปสลาพันธ์)
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดแจ้งการพิมพ์
ตามพระราชบัญญัติจดแจ้งการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน สสช ๔๕ /๒๕๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๙ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365
มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ
ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย
ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น
ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน
ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์



ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๐ เดือน พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)
(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)
ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ
พนักงานเจ้าหน้าที่จดแจ้งการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร