

สมาคมการตลาดฯ เผยแนวคิดฝ่าวิกฤต “โลกเปราะบาง”

พร้อมเตรียมจัดงานครบรอบ 60 ปี

ปฏิเสธไม่ได้ว่าเรื่องใหญ่ระดับโลกในตอนนี้ที่ส่งผลกระทบต่อไปทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยคือสงครามในภูมิภาคตะวันออกกลาง สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (MAT) มองว่าเป็นช่วงที่โลกกำลังเผชิญความ “เปราะบาง” มากที่สุด โดยเฉพาะปรากฏการณ์ Uncertainty ขั้นสุด จากความกังวลต่อของแคปซอร์มูซ ซึ่งจะเป็นเส้นทางขนส่งพลังงานหลักของโลก และนำไปสู่วิกฤต Supply Shortage สิ่งที่มาคือพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนใหม่เข้าสู่ภาวะ “เด็ยวค้อยซื้อ” หรือ No Consumption เพราะไม่กล้าควักกระเป๋าจ่ายในยุคที่มองไม่เห็นอนาคต สร้างความกังวลต่อธุรกิจในการหาวิธีพลิกเกมในกระดานที่เต็มไปด้วยวิกฤต แต่ก็ยังมีทางออกผ่านมุมมองของ ดร.บูรณิน รัตนสมบัติ นายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย และ ผศ. ดร.เอกก์ ภทรธนกุล อุปนายกฝ่ายกิจกรรมการสื่อสาร และการตลาดยั่งยืน สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ตั้งรับวิกฤตด้วย “สติ” และ “ความร่วมมือ” โดย ดร.บูรณิน ได้ให้มุมมองที่น่าสนใจว่า เมื่อผู้บริโภคหยุดนิ่ง ธุรกิจมักจะเลือกวิธี “จำศีล” เพื่อประหยัดงบประมาณหยุดนิ่งท่ามกลางพายุอาจไม่ใช่ทางออกที่ยั่งยืนเสมอไป สิ่งแรกที่นักธุรกิจต้องมีคือ “สติ” อย่ากลัวจนเกินไป ไม่ประมาทแต่ก็ต้องไม่สร้างกำแพงป้องกันตัวเองจนยับยั้งตัวเองไม่ได้ เมื่อสติมาแล้ว สิ่งต่อมาที่ต้องคว้าไว้คือ Marketing Intelligence ในยุคที่โลกโซเชียลเต็มไปด้วยข่าวลวงหรือแม้แต่ข่าวที่สร้างจาก AI ข้อมูลที่แท้จริงคือชุมชนทรัพย์ บางครั้งการย้อนกลับไปใช้วิธีสุดคลาสสิกอย่างการยกหูโทรศัพท์พูดคุยกับลูกค้าโดยตรง กลับทำให้ได้ข้อมูล Insight เชิงลึกและได้ใจมากกว่าการนั่งมอนิเตอร์กระแสโซเชียลเพียงอย่างเดียว นอกจากนี้ ในภาวะวิกฤต Partnership หรือความเป็นเพื่อนจะเป็นเกราะป้องกันชั้นดี การเกื้อกูลและไม่เอาเปรียบลูกค้า

จะช่วยให้ซัพพลายเชนไม่สะดุดและผ่อนหนักให้เป็นเบาได้ ขณะเดียวกัน ธุรกิจต้องให้ความสำคัญกับ Productivity หรือการใช้ทรัพยากรให้น้อยแต่ได้ผลผลิตเท่าเดิมหรือมากกว่า ผสานไปกับการทำการตลาดแบบตรงจุด ไม่เน้นหว่านแห และที่ขาดไม่ได้คือ การสร้างความร่วมมือร่วมใจ ซึ่งวิกฤตจะผ่านพ้นไปได้ต้องอาศัยการจับมือกัน ทั้งระหว่างเอกชนด้วยกันเอง และรัฐกับเอกชน เหมือนที่ประเทศญี่ปุ่นได้พิสูจน์ให้เห็นมาแล้วหลายต่อหลายครั้ง

กลยุทธ์ฝ่าวิกฤตระยะยาวด้วย “4R” นอกจากนี้ ดร.บูรณิน ยังได้เสริมแนวทางเมื่อธุรกิจสามารถตั้งหลักได้แล้ว จะเป็นช่วงเวลาที่ต้องวางโครงสร้างใหม่ เพื่อรับมือกับโลกที่ไม่มีวันกลับไปเป็นเหมือนเดิม ด้วยกลยุทธ์ 4R เริ่มต้นจากการ Redefine หรือการนิยามการตลาดรูปแบบใหม่ ธุรกิจต้องหันมาสร้าง Local Content รวมถึงขยายตลาดเพื่อกระจายความเสี่ยงและค้นหาโอกาสจากน่านน้ำใหม่ๆ ตามมาด้วย Resilience การสร้างความแข็งแกร่งจากภายใน จิตใจของผู้นำและคนในองค์กรต้องแข็งแกร่ง ล้มแล้วต้องลุกให้ไว พร้อมปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ เพื่อให้เกิดการ Reform หรือการปฏิรูปองค์กรให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงใหม่ของโลกที่กำลังก่อตัวขึ้น และปิดท้ายด้วยการ Redesign กล้าที่จะนำเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาออกแบบกระบวนการทำงานใหม่ทั้งหมด เพื่อลดต้นทุนที่ไม่จำเป็นและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ก้าวล้ำไปอีกขั้น

(ที่มา : MarketingOops!)

<p>บริษัท พอเพียง 2024 จำกัด</p> <p>วันที่ 12 มีนาคม 2569</p> <p>เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท</p> <p>ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 20 มีนาคม 2569 เวลา 9:30 น. ณ สำนักงานเลขที่ 9/15 หมู่ที่ 7 ตำบลแดงใหญ่ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none">รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมารายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและรับรองงบการเงินประจำปีพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนประจำปีพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกตามวาระพิจารณาเงินปันผล การจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายและบำเหน็จกรรมการพิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) <p>ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง</p> <p>ขอแสดงความนับถือ (นาย กลยุทธ์ มณีวรรณ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p>	<p>บริษัท เปาโท อินดัสตรีล (ประเทศไทย) จำกัด</p> <p>วันที่ 12 มีนาคม 2569</p> <p>เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท เปาโท อินดัสตรีล (ประเทศไทย) จำกัด</p> <p>ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 21 มีนาคม 2569 เวลา 8:00 น. ณ เลขที่ 66/52 หมู่ที่ 12 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none">รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมารายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและรับรองงบการเงินประจำปีพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนประจำปีพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกตามวาระพิจารณาเงินปันผล การจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายและบำเหน็จกรรมการพิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) <p>ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง</p> <p>ขอแสดงความนับถือ (นาย ตาพันธ์ กุมากร คานธา) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p>
<p>บริษัท ทรี สไมล์ แลนด์สเคป จำกัด</p> <p>วันที่ 12 มีนาคม 2569</p> <p>เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ทรี สไมล์ แลนด์สเคป จำกัด</p> <p>ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 21 มีนาคม 2569 เวลา 8:00 น. ณ เลขที่ 135/11 หมู่บ้านศุภาลัย ฟ้าไม่ บางแสน หมู่ที่ 1 ต.เหมือง อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none">รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมารายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและรับรองงบการเงินประจำปีพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนประจำปีพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกตามวาระพิจารณาเงินปันผล การจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายและบำเหน็จกรรมการพิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) <p>ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง</p> <p>ขอแสดงความนับถือ (นาย อติสร ระวีโรจน์) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p>	



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นผู้พิมพ์
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นผู้โฆษณา
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร