

ทำไม FamilyMart ถึงให้ Fashion Designer เข้ามามีบทบาทกับธุรกิจมากขนาดนี้?

ถ้าพูดถึงธุรกิจที่ใกล้กับโลกแฟชั่น ร้านสะดวกซื้ออาจไม่ใช่สิ่งแรกที่หลายคนนึกถึง เพราะธุรกิจนี้ถูกสร้างขึ้นบนความเร็ว ความสะดวก การเข้าถึงง่าย และการรองรับชีวิตประจำวัน ส่วนแฟชั่นทำงานกับเรื่องดีไซน์ รสนิยม ตัวตน และวัฒนธรรม ตลอดช่วงประมาณ 5 ปีที่ผ่านมา FamilyMart ในญี่ปุ่นค่อย ๆ เปิดพื้นที่ให้โลกสองใบนี้เข้ามาใกล้กันมากขึ้น ปี 2021 บริษัทตั้ง Hiromichi Ochiai ผู้ก่อตั้ง FACETASM มาช่วยพัฒนา Convenience Wear แบรินด์เสื้อผ้าที่ขายอยู่ใน FamilyMart ปี 2025 NIGO ผู้ก่อตั้ง HUMAN MADE เข้ามารับตำแหน่ง Creative Director โดยมีขอบเขตงานครอบคลุมร้าน สินค้า Marketing และสื่อภายในร้าน ปี 2026 FamilyMart เปิด Flagship Store ที่ NIGO มีส่วนร่วมในการสร้าง พร้อมตั้งโจทย์ให้เป็น Convenience Store ที่คนยอมตั้งใจเดินทางไปหา ล่าสุดวันที่ 1 กันยายน พนักงานประมาณ 16,500 สาขาทั่วญี่ปุ่นก็เริ่มใส่ยูนิฟอร์มใหม่ที่ออกแบบโดย Ochiai พอวางเหตุการณ์เหล่านี้ต่อกัน จะเห็นว่า Fashion กำลังเข้าไปอยู่ใน FamilyMart หลายส่วน ทั้งสินค้าที่ขาย พื้นที่ร้าน การทำตลาด และเสื้อผ้าพนักงานใส่ทุกวัน คำถามจึงน่าสนใจว่า ทำไม FamilyMart ถึงให้ Fashion Designer เข้ามามีบทบาทกับธุรกิจมากขนาดนี้?

จุดเริ่มต้นอยู่ที่เสื้อผ้าในร้านสะดวกซื้อ ย้อนกลับไปปี 2021 เสื้อผ้าใน Convenience Store มีภาพจำค่อนข้างชัดว่าเป็นของที่คนหยิบซื้อในสถานการณ์จำเป็น เช่น ต้องการถุงเท้า เสื้อชั้นใน หรือเสื้อผ้าบางอย่างแบบกะทันหัน FamilyMart จึงลองกลับมาคิดใหม่ว่า สินค้าประเภทนี้จะมีเหตุผลให้คนตั้งใจเลือกได้หรือไม่ Ochiai เข้ามาดูแลด้านดีไซน์ภายใต้แนวคิด “Good materials, good technology, good design” และนำวิถีคิดเรื่องวัสดุ รูปทรง สี รวมถึง Genderless เข้ามาใช้กับเสื้อผ้าที่ขายในร้านสะดวกซื้อ

โดย FamilyMart ตั้งเป้าถึงขั้นสร้าง “วัฒนธรรมการซื้อเสื้อผ้าที่ FamilyMart” หนึ่งในสินค้าที่กลายเป็นภาพจำคือ Line Socks ซึ่งหยิบสีเขียวและน้ำเงินของ FamilyMart มาใช้เป็นดีไซน์ สีที่ผู้บริโภคเคยเห็นบนป้ายหน้าร้านจึงถูกเปลี่ยนให้กลายเป็นสิ่งที่ช็อกกลับบ้านและสวมใส่ได้ หลังจากนั้น Convenience Wear ขยายตัวต่อเนื่อง มี Collection, Collaboration, Campaign และ Fashion Show ของตัวเอง ก่อนที่ปีงบประมาณ 2025 จะทำยอดขายทะลุ 20,000 ล้านบาท ผลลัพธ์เหล่านี้อย่างน้อยแสดงให้เห็นว่า ร้านสะดวกซื้อสามารถเป็นพื้นที่ขาย Fashion Product ที่ผู้บริโภคตั้งใจเลือกได้ และหมวดนี้ก็มีเหตุผลทางธุรกิจรองรับมากขึ้นเรื่อย ๆ NIGO เข้ามาช่วยคิด FamilyMart ในระดับที่ใหญ่ขึ้น เดือนกุมภาพันธ์ 2025 FamilyMart แต่งตั้ง NIGO เป็น Creative Director โดยขอบเขตงานของเขาครอบคลุมหลายพื้นที่ ทั้ง Next-generation Store, Strategic Product Categories, Marketing Campaign และ FamilyMart Vision FamilyMart อธิบายทิศทางของความร่วมมือนี้ว่า บริษัทต้องการค้นหาความเป็นไปได้ใหม่ของ Convenience Store และใช้ Creativity รวมถึง Worldview ของ Creator มาช่วยสร้างคุณค่าใหม่ให้ธุรกิจ มุมมองของ NIGO ก็เข้ากับโจทย์นี้ เขามอง Convenience Store เป็นหนึ่งในสิ่งที่แสดง Lifestyle และ Culture ของญี่ปุ่นได้ชัดเจน และเชื่อว่า FamilyMart สามารถเป็นพื้นที่สื่อสารความคิดสร้างสรรค์ของญี่ปุ่นออกไปหาผู้คนทั่วโลกได้

(ที่มา : MarketingOops!)

ประกาศเลิกบริษัท บริษัท มณฑนาธร จำกัด ทะเบียนเลขที่ 0305545000221 ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของ บริษัท มณฑนาธร จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 31 สิงหาคม 3112 เป็นต้นไป จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 1/1 หมู่ที่ 2 ตำบลจุดจิก อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 10 กันยายน 2569 (นาง รุจินันต์ สรสิทธิ์) ผู้ชำระบัญชี	ประกาศเลิกบริษัท บริษัท เจบีแอล สมุย จำกัด ทะเบียนเลขที่ 0845566014219 ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 4/2569 ของ บริษัท เจบีแอล สมุย จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 02 กันยายน 2569 เป็นต้นไป จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 1/40 หมู่ที่6 ตำบลบ่อผุด อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84320 ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 10 กันยายน 2569 (นาย ฌอง-แบปติสต์ เอ็ดมันด์ เลูกุ) ผู้ชำระบัญชี

ที่อยู่บริษัท 169/98 อาคารเสรีวิทย์ ชั้นที่ 7/D
ถนนรัชดาภิเษก แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร

เรื่อง จำยเงินปันผลระหว่างกาล

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อเนกมิต คอนสตรัคชั่น จำกัด

ด้วยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 09 กันยายน 2569 ณ สำนักงานเลขที่ 169/98 อาคารเรียวรภัทน์ ชั้นที่ 7D ถนนรัชดาภิเษก แขวงรัชดาภิเษก เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 67.45 บาท (หกสิบเจ็ดบาทสี่สิบแปดสตางค์) ปรากฏตามรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 09 กันยายน 2569 มีจำนวนหุ้นทั้งหมด 10,000 หุ้น คิดเป็นเงิน 674,500.00 บาท (หกแสนเจ็ดหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน) และจัดสรรเป็นเงินปันผลทาง 35,500.00 บาท (สามหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)

โดยบริษัทฯ กำหนดจะจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นภายในวันที่ 09 ตุลาคม 2569

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ประกาศมา ณ วันที่ 10 กันยายน 2569



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรรณ เดชานวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๕ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรรณ เดชานวัตร์ เป็นผู้พิมพ์
นางสาวพรรณ เดชานวัตร์ เป็นผู้โฆษณา
นางสาวพรรณ เดชานวัตร์ เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

