

ทำไมจุดสัมผัสบริการของแบรนด์ ถึงเป็นตัวชี้ว่าแบรนด์จะเกิด หรือดับในพริบตาได้เลย

หลายคนมักเข้าใจผิดว่าแบรนด์ที่แข็งแกร่งถูกสร้างขึ้นจากโฆษณาที่ดัง หรือแคมเปญที่ลงทุนสูง แต่ในมุมมองของนักกลยุทธ์แบรนด์ที่เข้าใจลึกถึงจิตวิทยาผู้บริโภคจะเป็นแบรนด์ที่แข็งแกร่งอย่างมาก แบรนด์นั้นไม่ได้เกิดขึ้นในห้องประชุมหรือบนป้ายโฆษณา แต่ถูกนิยามขึ้น ณ “จุดสัมผัสบริการ” หรือ Point of Contact (POC) ซึ่งเป็นวินาทีที่ลูกค้ามีปฏิสัมพันธ์โดยตรงกับธุรกิจของแบรนด์นั่นเอง หลายคนต้องเคยมีประสบการณ์จริงจากการเดินทางไปยังสถานที่ที่มีชื่อเสียงและได้รับคำชื่นชมล้นหลามในโลกออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นทั้งร้านอาหารหรือคาเฟ่ แต่พบว่าประสบการณ์ที่ได้รับกลับแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง ร้านอาหารกลับสร้างความประทับใจจนต้องกลับไปซ้ำ แต่คาเฟ่กลับกลายเป็นความทรงจำที่แยงจนต้องลาขาด ความแตกต่างนี้ไม่ได้อยู่ที่รสชาติอาหารหรือการตกแต่งร้าน แต่เป็น “ปัจจัยมนุษย์” ที่เกิดขึ้นตรง Point of Contact นั้นเอง หากการดำรการตลาดจะพบแนวคิดหลักที่อธิบายถึงจุดกำเนิดของประสบการณ์ลูกค้าไว้ 3 ส่วนสำคัญ เริ่มจาก Moment of Truth (MOT) โดย Jan Carlzon อดีตซีอีโอของ SAS Airlines ที่กล่าวว่า เพียงไม่กี่วินาทีที่ลูกค้าปฏิสัมพันธ์กับพนักงานจะกลายเป็นตัวตัดสินภาพลักษณ์ขององค์กรทั้งหมด ต่อมาคือ Service Encounter ที่มองว่า “พนักงานคือตัวแทนของบริการ” ไม่ว่าจะเป็นทัศนคติ น้ำเสียง หรือสีหน้า และสุดท้ายคือ Touchpoints ทุกมิติที่ลูกค้าสัมผัสแบรนด์ ตั้งแต่วีวโนโซเซียลมีเดียไปจนถึงตัวผลิตภัณฑ์ อย่างไรก็ตาม ในมิติของการสร้างแบรนด์เชิงลึก POC คือ “ด่านหน้า” ที่สำคัญที่สุด ไม่ว่าจะเป็น รมภ. แม่บ้าน เจ้าของร้านอาหารขนาดเล็ก บาริสต้าในคาเฟ่ หรือที่ปรึกษาในองค์กรใหญ่ คนเหล่านี้คือผู้กุมชะตาของแบรนด์ เพราะในท้ายที่สุดแล้วลูกค้าไม่ได้จดจำเพียงแค่ตัวสินค้า แต่จดจำ “ความรู้สึก” ที่ได้รับจาก “ผู้คน”

จากตัวอย่างที่เกริ่นไป ร้านอาหารนั้นสะท้อนถึงการสร้างความน่าเชื่อถือ เพราะมีความจริงใจเป็นอาวุธ เมื่อลูกค้าต้องการสั่งเมนูยอดฮิต เจ้าของร้านกลับปฏิเสธอย่างสุภาพเพราะมีตัวคนเดียวในวันนั้นและเกรงว่าจะทำออกมาได้ไม่ดีพอ หรือเมื่อลูกค้าพยายามเมฆูบวงประเภทถึง 3 ที่ เขากลับทักท้วงด้วยความปรารถนาดีว่า “สำหรับคน 2 คน ปริมาณเท่านี้มันมากเกินไป แค่นี้เดียวก็อิ่มแล้ว” ในโลกธุรกิจที่ทุกคนอาจจะเพิ่มยอดขาย (Upsell) แต่เจ้าของร้านรายนี้กลับเลือกความซื่อสัตย์มากกว่ากำไรเล็กน้อย เจ้าของไม่ได้ทำหน้าที่เป็นเพียงคนขายอาหาร แต่ทำหน้าที่เป็น “ที่ปรึกษา” ที่ดูแลประสบการณ์ของลูกค้าอย่างแท้จริง ความใส่ใจนี้ยังสะท้อนไปถึงรายละเอียดของการจัดงาน ไปจนถึงความสะอาดของห้องน้ำที่บ่งบอกถึงปรัชญาการทำงาน และบทสรุปที่สวยงามที่สุดคือการที่เขาใช้เวลาที่ว่างวายในครวั หันมาสบตา ยิ้ม และก้มหัวขอบคุณลูกค้าอย่างจริงใจ นี่คือนัยของแบรนด์ที่ทรงพลังจนลูกค้าพร้อมจะบอกต่อและปกป้องแบรนด์ด้วยความเต็มใจ

ในทางตรงกันข้าม ประสบการณ์จากคาเฟ่ที่เน้นความเก๋ไก๋บ้างที่กลับกลายเป็นบทเรียนของการทำลายแบรนด์ แม้สถานที่และกาแฟจะดีเพียงใด แต่เมื่อเจ้าของร้านแสดงอาการเฉยเมยต่อคำชมของลูกค้า บรรยากาศที่ควรจะอบอุ่นกลับกลายเป็นความอึดอัดในทันที เมื่อลูกค้าขอคำแนะนำเรื่องเมล็ดกาแฟ เขากลับทำเพียงแค่นี้ไปที่กระป๋องพร้อมประโยคสั้นๆ ว่า “เลือกเอา” โดยไร้ซึ่งความหลงใหลในสิ่งที่ทำ และเมื่อมีการขอให้ชงกาแฟให้ร้อนขึ้น เขากลับมองด้วยสายตาตัดสินและตำหนิต่างอย่างว่าลูกค้าไม่เข้าใจวัฒนธรรมการดื่มกาแฟดริป เพียงจุดสัมผัสเดียวนี้เอง แบรนด์ที่เคยขึ้นชอบบก็พังทลายลงในพริบตา

(ที่มา : MarketingOops!)

ประกาศเลิกบริษัท

บริษัท เกียรติคุณ วอเตอร์แอนด์ไฮมส์ จำกัด
ทะเบียนเลขที่ 0515560001754

ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของ บริษัท เกียรติคุณ วอเตอร์แอนด์ไฮมส์ จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 05 มิถุนายน 2569 เป็นต้นไป

จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือ ยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 201 หมู่ที่ 6 ตำบลริมปิง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 09 มิถุนายน 2569

(นาง ดวงพร มหาเกียรติคุณ)
ผู้ชำระบัญชี

งบกำไรขาดทุนสุทธิ

งบกำไรขาดทุนสุทธิ (ต่อหุ้น) (บาท)

ปี	2568	2567
กำไรสุทธิ	1,033,117	1,033,117
จำนวนหุ้นสามัญ	200	200
กำไรสุทธิต่อหุ้น	5,165.585	5,165.585

งบกำไรขาดทุนสุทธิ (ต่อหุ้น) (บาท)

ปี	2568	2567
กำไรสุทธิ	1,033,117	1,033,117
จำนวนหุ้นสามัญ	200	200
กำไรสุทธิต่อหุ้น	5,165.585	5,165.585

งบกำไรขาดทุนสุทธิ (ต่อหุ้น) (บาท)

ปี	2568	2567
กำไรสุทธิ	1,033,117	1,033,117
จำนวนหุ้นสามัญ	200	200
กำไรสุทธิต่อหุ้น	5,165.585	5,165.585

งบกำไรขาดทุนสุทธิ (ต่อหุ้น) (บาท)

ปี	2568	2567
กำไรสุทธิ	1,033,117	1,033,117
จำนวนหุ้นสามัญ	200	200
กำไรสุทธิต่อหุ้น	5,165.585	5,165.585

บริษัท เอ แอล ปาล์ม จำกัด (สำนักงานใหญ่)
A L PALM CO., LTD. (HEAD OFFICE)
87 อาคารเดอะ แดท รามอินทรา ท้องถนนที่ JSRRTK207 ถนนลาดพร้าว 4 แขวงจตุจักรวชิรย์
เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10220

ประกาศตกลง
บริษัท เอ แอล ปาล์ม จำกัด

ขอประกาศให้ทราบทั่วกันว่า ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 ของบริษัท เอ แอล ปาล์ม จำกัด เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2569 ได้มีมติเห็นชอบที่จะระดมเงินของบริษัทฯ จากเดิม มีร้อยละสิบเก้าล้านบาท (480,000,000) ลงเหลือ มีร้อยละสามสิบเก้าล้านบาท (1,360,000,000) โดยการลงจำนวนหุ้น จำนวน 1 ล้าน 360,000 หุ้น คิดเป็นมูลค่าหุ้นละ 136 บาท (1,360,000,000) มูลค่าหุ้น 1.36 บาท หรือร้อยละ 100

ฉะนั้น หากมีผู้ประสงค์จะเข้าซื้อหุ้นของบริษัทฯ ขอให้ยื่นคำขอซื้อหุ้นกับบริษัทฯ ณ สำนักงานสาขาของบริษัทฯ เลขที่ 173-173/1 หมู่ที่ 4 ตำบลทุ่งมะขาม อำเภอบางบาล จังหวัดสุพรรณบุรี 86220 ภายในกำหนด 30 วัน นับแต่วันที่ประกาศนี้ขึ้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 9 มิถุนายน 2569

ลงชื่อ (นายศักดิ์พงษ์ พงษ์ภักดี) กรรมการ

ลงชื่อ (นายสุกฤดี ศรีประเสริฐ) กรรมการ

Page 1 of 1



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุกัณฑ์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานุกัณฑ์</u>	เป็นผู้พิมพ์
	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานุกัณฑ์</u>	เป็นผู้โฆษณา
	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานุกัณฑ์</u>	เป็นบรรณาธิการ
	<u>บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด</u>	เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร