

เมื่อ AI ผลิตคอนเทนต์ได้ไม่จำกัด “Human-Made” อาจกลายเป็นฉลากพรีเมียมใหม่ของแบรนด์

Generative AI ทำให้การสร้างข้อความ ภาพ เสียง และวิดีโอเกิดขึ้นได้ในเวลาไม่กี่นาที นักการตลาดสามารถผลิตคอนเทนต์หลายเวอร์ชัน ปรับตามกลุ่มเป้าหมาย และกระจายงานไปยังช่องทางต่าง ๆ ด้วยต้นทุนที่ลดลง ผลที่ตามมาคือปริมาณคอนเทนต์เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว งานจำนวนมากเริ่มมีโทน สี สัน และรูปแบบใกล้เคียงกัน ผู้บริโภคจึงต้องใช้เวลาพยายามมากขึ้นในการแยกแยะว่าอะไรเกิดจากประสบการณ์จริง และอะไรถูกสร้างขึ้นด้วยระบบอัตโนมัติ เมื่อการผลิตคอนเทนต์ทำได้ง่ายขึ้น คุณค่าของงานอาจย้ายไปอยู่ที่เวลาฝีมือ ประสบการณ์ และการตัดสินใจของมนุษย์ คำว่า “Human-Made” จึงเริ่มถูกมองว่าอาจกลายเป็นฉลากพรีเมียมแบบใหม่ของโลกครีเอทีฟ “Made by Humans” อาจทำหน้าที่คล้ายคำว่า Organic แนวคิดนี้ปรากฏอยู่ในบทความของ Ad Age ซึ่งรวบรวมมุมมองผู้นำวงการโฆษณาเกี่ยวกับแนวโน้มการตลาดและเอเจนซีไปจนถึงปี 2027 Willonius Hatcher ผู้ร่วมก่อตั้ง AI & The Culture คาดการณ์ว่า คำว่า “Made entirely by humans” อาจมีสถานะคล้ายคำว่า Organic งานที่ยืนยันได้ว่ามนุษย์เป็นผู้สร้างอาจมีมูลค่าเพิ่มขึ้น หลักราคาของคอนเทนต์ที่ผลิตด้วย AI กลายเป็นสิ่งที่พบเห็นได้ทั่วไป

แนวคิดนี้อธิบายผ่านเรื่องความขาดแคลนได้ง่าย ๆ สินค้าแฮนด์เมดมีราคา เพราะต้องใช้เวลาและทักษะเฉพาะตัว อาหารออร์แกนิกมีมูลค่า เพราะผู้บริโภคให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิต งานสร้างสรรค์ที่ใช้มนุษย์คิด ถ่ายทำ แสดง เขียน และออกแบบ ก็อาจเดินไปในทิศทางเดียวกัน สิ่งที่ถูกค้าซื้อจึงครอบคลุมไปถึงเบื้องหลัง ตัวตนของผู้สร้าง และความตั้งใจที่อยู่ในชิ้นงาน อย่างไรก็ตาม Human-Made Premium ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น จึงควรมองเป็นสัญญาณของตลาด มากกว่าจะสรุปว่าเป็นพฤติกรรมหลักของผู้บริโภคแล้ว

Polaroid ใช้ประสบการณ์จริงสร้างความต่าง Polaroid เป็นหนึ่งในตัวอย่างที่ชัดเจนของแบรนด์ที่หยิบคุณค่าของโลกแอนะล็อกมาใช้ท่ามกลางการเติบโตของ AI แบรนด์เคยใช้ข้อความอย่าง “AI can't generate sand between your toes” เพื่อชวนให้ผู้คนลดเวลาบนหน้าจอ และกลับไปสัมผัสประสบการณ์ในโลกจริง แนวคิดนี้เชื่อมกับธรรมชาติของกล้องอินสแตนท์โดยตรง ภาพแต่ละใบเกิดจากสถานที่ แสง เวลา และการตัดสินใจของคนที่กดชัตเตอร์ ผลลัพธ์อาจมีสีคลาด แสงรั่ว หรือองค์ประกอบที่ไม่สมบูรณ์แบบ ความไม่แน่นอนเหล่านี้กลับกลายเป็นเสน่ห์ของสินค้า Polaroid จึงขายมากกว่ากล้องและฟิล์ม แบรนด์กำลังขายหลักฐานว่าผู้ใช้เคยอยู่ในช่วงเวลานั้นจริง ในเดือนมิถุนายน 2026 Polaroid ยังเดินหน้าสื่อสารแนวคิดนี้ต่อผ่านแคมเปญบริเวณชายหาด Coney Island โดยใช้พื้นที่โฆษณากระตุ้นให้ผู้คนตั้งคำถามกับผลกระทบของโลกดิจิทัลและดาด้าเซ็นเซอร์ พร้อมย้ำคุณค่าของการออกไปสัมผัสชีวิตจริง ความต่อเนื่องดังกล่าวทำให้โลกแอนะล็อกกลายเป็นพื้นที่สื่อสารหลักที่เชื่อมกับตัวตนและผลิตภัณฑ์ของแบรนด์อย่างชัดเจน

Aerie ทำให้คำว่า “คนจริง” ครอบคลุมถึง AI Aerie แปรพันธุ์ชุดชั้นในในเครือ American Eagle สร้างจุดยืนเรื่องภาพลักษณ์ร่างกายและการไม่รีทัชมาตั้งแต่ปี 2014 ในเดือนตุลาคม 2025 แบรนด์ประกาศว่าจะไม่ใช้ AI สร้างร่างกาย บุคคล หรือดัดแปลงคนในภาพโฆษณา ภายได้ข้อความ “No AI” และ “Real People Only” จุดยืนดังกล่าวได้รับการตอบรับสูงบนโซเชียลมีเดีย เพราะต่อเนื่องกับสิ่งที่แบรนด์สื่อสารมาตลอด ผู้บริโภคจึงมองเห็นความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายการผลิตภาพกับคุณค่าของ Aerie

(ที่มา : MarketingOops!)

ประกาศเลิกบริษัท บริษัท นิวส์ มัลติมีเดีย จำกัด ทะเบียนเลขที่ 0125547012539 ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของ บริษัท นิวส์ มัลติมีเดีย จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 07 สิงหาคม 2569 เป็นต้นไป จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ เลขที่ 48/5-6 ชั้น 8 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 07 สิงหาคม 2569 (นาย นายคณัย เอกมหาสวัสดิ์) ผู้ชำระบัญชี	บริษัท เวล ดี คอนสตรัคชั่น จำกัด วันที่ 07 สิงหาคม 2569 เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2569 ในวันที่ 15 สิงหาคม 2569 เวลา 10:30 น. ณ หมู่ 6 ตำบลเชิงทะเล อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา 2. พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัท 3. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นางสาว ชรินทร์น์ แซ่หลี่) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

ประกาศลดทุน

บริษัท เอส เอ็ม จี ทาปิโอ จำกัด

ด้วยที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ บริษัท เอส เอ็ม จี ทาปิโอ จำกัด ได้มีมติพิเศษ เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2569 ให้ลด
ทุนของบริษัทจากเดิม 26,000,000 บาท (ยี่สิบหกล้านบาทถ้วน) แบ่งออกเป็น 2,600 หุ้น (สองพันหกร้อยหุ้น)
มูลค่าหุ้นละ 10,000 บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) ลงมาคงเหลือ 6,500,000 บาท (หกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) แบ่ง
ออกเป็น 2,600 หุ้น (สองพันหกร้อยหุ้น) มูลค่าหุ้นละ 2,500 บาท (สองพันห้าร้อยบาทถ้วน)

ฉะนั้น หากผู้ใดคัดค้านการลดทุนนี้ ก็ขอให้ยื่นคำคัดค้านต่อบริษัท ณ สำนักงานที่ตั้งเลขที่ 428 หมู่ 6 ตำบล
บางแพะ อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10560 ภายในกำหนด 30 วัน นับแต่วันเริ่มประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 07 สิงหาคม 2569

(นายภัทร เหลา)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม



ឆ្នាំ ៧៩២

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนการพิมพ์
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๙๙๙ ๙๙๙๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดยนางสาววรรณ เดชานวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓๑๐๘ ๐๐๖๖๔๕๓๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

วัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก_____ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก _____ เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ _____ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ เลขที่ _____ ฝั่ง/๑ หมู่ที่ _____ - _____ ขอบ _____ - _____

ถนน _____ แขวง / ตำบล _____ บางไผ่ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร _____

ชื่อสำนักงานของผัโษณา _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ เลขที่ _____ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ _____ - ซอย _____ -

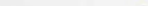
ถนน _____ แขวง / ตำบล _____ บางไผ่ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ เลขที่ _____ เขต/อ. หมู่ที่ _____ - _____ ขอบ _____ - _____

ถนน _____ แขวง / ตำบล _____ บางไผ่ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร

นางสาววรรณพร เตชะนุวัตร์	เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรรณพร เตชะนุวัตร์	เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรรณพร เตชะนุวัตร์	เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด	เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๖ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ) 

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดแจ้งการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

