

ถ้า Crisis เกิดวันนี้ องค์การของคุณรู้หรือยังว่าใครต้องทำอะไรใน 24 ชั่วโมงแรก

ช่วงหลายวันที่ผ่านมา ปัญหาการให้บริการภาคพื้นของการบินไทยที่สนามบินสุวรรณภูมิทำให้เราเห็นภาพของ Crisis ในธุรกิจบริการได้ค่อนข้างชัด ทั้งเที่ยวบินล่าช้า สัมภาระตกค้าง และผลกระทบต่อผู้โดยสารจำนวนมาก ขณะที่ผู้บริหารการบินไทยต้องออกมาชี้แจงและขอโทษ พร้อมเร่งจัดการปัญหาที่เกิดขึ้น สิ่งที่น่าสนใจคือ Crisis ลักษณะนี้ทำให้เราเห็นหลักการสำคัญข้อหนึ่งของ Crisis Management ได้ชัดเจนขึ้น นั่นคือวันที่เกิด Crisis ไม่ควรเป็นวันที่องค์กรเริ่มคิดว่าจะจัดการ Crisis อย่างไร Crisis Management มี 3 ช่วง และช่วงแรกเกิดขึ้นก่อนมีปัญหานั้นใน Framework ที่ถูกพูดถึงมากในงาน Crisis Management มาจาก W. Timothy Coombs นักวิชาการด้าน Crisis Communication ซึ่งแบ่งกระบวนการออกเป็น 3 ช่วง ได้แก่ Pre-crisis, Crisis Response และ Post-crisis Pre-crisis คือช่วงของการป้องกันและเตรียมพร้อม Crisis Response คือการจัดการสถานการณ์ที่กำลังเกิดขึ้น ส่วน Post-crisis คือการติดตามผล เรียนรู้ และปรับระบบหลังเหตุการณ์จบลง แนวคิดนี้ทำให้เห็นว่า Crisis Management มีขอบเขตกว้างกว่าการเขียน Statement หรือการออกมาขอโทษหลังเกิดเรื่อง องค์การที่เตรียมตัวไว้ล่วงหน้าควรรู้แล้วว่า หากระบบหลักล่ม สินค้ามีปัญหา ข้อมูลลูกค้ารั่ว พนักงานทำผิดพลาด เกิดอุบัติเหตุ หรือบริการจำนวนมากหยุดชะงัก ใครจะเป็นคนตัดสินใจ ข้อมูลจะมาจากไหน ใครต้องได้รับแจ้ง และใครสามารถสื่อสารในนามองค์กรได้ ก่อน Crisis เกิด ตั้

องค์การของคุณรู้หรือยังว่าใครต้องทำอะไรใน 24 ชั่วโมงแรก

องค์การของคุณรู้หรือยังว่าใครต้องทำอะไรใน 24 ชั่วโมงแรก

Food Safety และ Supply Chain ขณะที่แพลตฟอร์ม Technology ต้องคิดถึง Data Breach, Cyberattack หรือระบบหยุดให้บริการ เมื่อรู้แล้วว่าความเสี่ยงหลักคืออะไร องค์การสามารถทำ Risk Map เพื่อประเมินทั้งโอกาสเกิด ผลกระทบต่อผู้เกี่ยวข้อง ความเสียหายต่อธุรกิจ และความเร็วที่เรื่องสามารถขยายตัวได้ แนวคิดนี้ช่วยให้องค์กรแยกได้ว่าเรื่องไหนต้องมีแผนเฉพาะ เรื่องไหนต้องขอมลล่วงหน้า และเรื่องไหนต้องมีทรัพยากรสำรองเตรียมไว้ Crisis ที่รู้ว่ามีโอกาสเกิด ย่อมมีรายละเอียดจำนวนมากที่สามารถเตรียมก่อนล่วงหน้าได้ และยังเป็นธุรกิจที่พึ่งพาระบบหรือการให้บริการแบบ Real-time มากเท่าไร การเตรียมพร้อมก่อนเกิดเหตุยิ่งมีความสำคัญมากขึ้น ต้องรู้ว่าใครมีอำนาจตัดสินใจ

หนึ่งในปัญหาที่เกิดขึ้นบ่อยในภาวะ Crisis คือ ทุกคนรู้ว่ามีปัญหา แต่ไม่มีใครแน่ใจว่าใครมีอำนาจตัดสินใจ เรื่องไหน Crisis Management Plan จึงควรกำหนด Crisis Team หรือ War Room เอาไว้ล่วงหน้า โดยทีมนี้ อาจประกอบด้วย Operations, Communications, Legal, Customer Service, HR, Technology หรือผู้บริหาร ขึ้นอยู่กับลักษณะของธุรกิจ สิ่งสำคัญคือ Decision Right ต้องชัดเจนว่าใครสามารถหยุดบริการ ใครอนุญาตการชดเชยลูกค้า ใครตัดสินใจเปิดเผยข้อมูล ใครออก Statement ใครเป็น Spokesperson และเรื่องระดับไหนที่ต้องส่งถึง CEO เพราะในสถานการณ์ปกติ กระบวนการอนุมัติหลายชั้นอาจไม่สร้างปัญหามากนัก แต่ใน Crisis เวลาที่เสียไปหมายถึงจำนวนผู้ได้รับผลกระทบที่อาจเพิ่มขึ้น ชาวที่กระจายกว้างขึ้น และช่องว่างของข้อมูลที่คนอื่นสามารถเข้ามาเติมแทนองค์กรได้

(ที่มา : MarketingOops!)

ประกาศแปรสภาพห้างหุ้นส่วนเป็นบริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชิสเทค เน็ตเวิร์ค ทะเบียนเลขที่ 0573564001676 ด้วยผู้เป็นหุ้นส่วนใน ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชิสเทค เน็ตเวิร์ค ได้ตกลงยินยอมให้แปรสภาพ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชิสเทค เน็ตเวิร์ค ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 12 หมู่ที่ 7 ต.รอบเวียง อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย เป็นบริษัทจำกัด ตามบันทึกข้อตกลงยินยอม ลงวันที่ 01 ตุลาคม 2569 ห้างหุ้นส่วนฯ จึงขอประกาศให้ทราบทั่วกันว่า หากท่านมีความประสงค์ จะคัดค้านขอให้ส่งคำคัดค้านไปยังห้างหุ้นส่วนฯ กำหนด 30 วัน นับจากวันประกาศนี้เป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 05 ตุลาคม 2569 (นาย วิทยา วิริยางกูร) หุ้นส่วนผู้จัดการ	ประกาศเลิกบริษัท บริษัท แบลค เจด จำกัด ทะเบียนเลขที่ 0905567009218 ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของ บริษัท แบลค เจด จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2569 เป็นต้นไป จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 164 หมู่ 8 ถนน คลองแห- คูเต่า ตำบลคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 05 ตุลาคม 2569 (นาย อิลยาส บิน ไครูดิน) ผู้ชำระบัญชี



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรรณ เดชานวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรรณ เดชานวัตร์ เป็นผู้พิมพ์
นางสาวพรรณ เดชานวัตร์ เป็นผู้โฆษณา
นางสาวพรรณ เดชานวัตร์ เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

