

กลยุทธ์การสร้าง “Brand Positioning” ให้ชัดเจน ด้วยหลัก 3C Model

Brand Positioning นั้นหลาย ๆ ครั้งถูกเข้าใจผิดไปอย่างมากว่าเป็นแค่ วาทกรรมสวยหรูของแบรนด์ 1 ประโยค ที่ไม่ได้ช่วยอะไรแบรนด์เลย แต่ในความเป็นจริงแล้ว Brand Positioning เป็นมากกว่าการสร้างประโยคเท่ ๆ หรือย่อหน้าข้อความเท่ ๆ ออกมา Brand Positioning เป็นหนึ่งในการทำกลยุทธ์ของแบรนด์ที่สำคัญอย่างมากในการทำแบรนด์ที่จะทำให้เข้าไปอยู่ในใจและในความทรงจำของผู้บริโภคให้ดีขึ้นมา และเป็นสิ่งที่นักการตลาดต้องตัดสินใจว่าจะทำ Brand Positioning ไปในทิศทางไหนเพราะการทำ Brand Positioning จะกำหนดทุกอย่างของแบรนด์ออกมาทันทีในการสื่อสารทางการตลาดออกมา ในหลาย ๆ ครั้งที่เกิดขึ้น นักการตลาดเกิดการรักที่เสียดายน้อง คือการอยากจะทำกลุ่มเป้าหมาย หรือเป้าหมายทางการตลาดทั้งหมดออกมา ไม่สามารถตัดหรือเลือกออกมาได้ว่าอยากให้เห็นแบรนด์มีจุดยืนอย่างไร ซึ่งหมายถึงในการตลาดไม่สามารถตัดสินใจยาก ๆ ได้ ทำให้ Brand Positioning ที่สร้างออกมาถูกกลืนไปกับแบรนด์อื่น ๆ ในตลาดที่มี ไม่มีความโดดเด่น และดู generic ต่อตลาดจนมากเกินไป ซึ่งเวลาสร้าง Brand Positioning นักการตลาดต้องสามารถตัดสินใจเรื่องเหล่านี้ได้คือ

1. สิ่งที่แบรนด์จะไม่ทำเป็นอันดับ
 2. กลุ่มเป้าหมายที่เราจะไม่เอา ไม่อยากได้
 3. Feature หรือเอกลักษณ์ที่คุณจะไม่พูดถึง
- การเลือกที่จะไม่ทำอะไร สำคัญมากกว่าจะทำอะไร เพราะจะทำให้ Brand Positioning ของคุณนั้นโฟกัสขึ้นมาได้อย่างชัดเจนอย่างมาก และการเป็นมีข้อแตกต่างที่ชัดเจนต่อผู้บริโภคและคู่แข่งได้อย่างทันที
- การสร้าง Brand Positioning ที่ชัดเจนของแบรนด์นั้นสามารถเริ่มต้นได้ด้วย 3C Model นั่นคือ
- Consumer : สิ่ง que ผู้บริโภคอยากได้มากที่สุด
 - Competitors : สิ่ง que ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อ

และทำอย่างไรให้เราเกี่ยวพันให้ได้ดีกว่า

- Company : การที่เราสามารถทำสิ่งที่เกี่ยวพันกับที่ผู้บริโภคต้องการได้ดีกว่านั้น เป็นจุดแข็งของบริษัทที่ทำได้ใช้ใหม่

ด้วยการสามารถตอบคำถามทั้ง 3 ได้ขึ้นมา ทำให้คุณสามารถมีพื้นฐานในการเริ่มต้นที่จะทำ Brand Positioning ที่มีความโดดเด่นอย่างมากในการทำการตลาดอยู่แล้ว ถ้าคุณไม่สามารถตอบคำถามทั้ง 3 ข้อได้อย่างชัดเจน ก็ลองคิดในทางย้อนกลับได้ว่า “คุณอยากให้ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายคิดอย่างไรกับคุณหรือคิดแบบไหน” และทำงานย้อนกลับจนได้ 3C ออกมา เมื่อได้ 3C ก็ลองมาทำ positioning statement ซึ่งมีวิธีการทำ positioning statement ได้หลากหลายวิธีอย่างมาก แต่ถ้าเมื่อคุณเขียน positioning statement ออกมาแล้วมันคล้าย Tagline แสดงว่าคุณยังไม่ได้ positioning statement ที่ดีออกมา วิธีการที่ดีในการคิด positioning statement คือ - ในบรรดาแบรนด์ในตลาด “แบรนด์คุณ” คือแบรนด์ที่ “หมวดสินค้าและบริการของแบรนด์คุณ” ที่สามารถ “จุดขายที่ดีที่สุดของคุณ” เพราะ “เหตุผลของแบรนด์คุณที่คนจะเชื่อ” นี่คือการสร้าง positioning statement ที่ง่าย ตรงประเด็นและจำได้ง่ายที่สุดขึ้นมา ซึ่งคุณสามารถทำในรูปแบบอื่นที่สร้างสรรค์เพิ่มขึ้นกว่านี้ได้ขึ้นมา แต่จำไว้ว่า positioning statement คือการเลือกที่จะไม่ทำอะไร สำคัญมากกว่าอะไร ดังนั้น positioning statement ไม่ใช่การยึดทุกอย่างที่ต้องการอยากจะทำออกมา แต่คือการตัดทุกอย่างออก และเลือกสิ่งที่สำคัญที่สุดที่อยากจะทำออกมานั้นออกมาแทน

(ที่มา : MarketingOops!)

<p>ประกาศแปรสภาพหุ้นส่วนเป็นบริษัทจำกัด</p> <p>ดร.เอส. ออโต้-กันสาด ทะเบียนเลขที่ 0103558022580</p> <p>ด้วยผู้เป็นหุ้นส่วนใน ดร.เอส. ออโต้-กันสาด ได้ตกลงยินยอมให้แปรสภาพ ดร.เอส. ออโต้-กันสาด ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66 ซอยรามคำแหง 148 แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร เป็นบริษัทจำกัด ตามบันทึกข้อตกลงยินยอม ลงวันที่ 29 สิงหาคม 2567</p> <p>หุ้นส่วนฯ จึงขอประกาศให้ทราบทั่วกันว่า หากท่านมีความประสงค์ จะคัดค้านขอให้ส่งคำคัดค้านไปยังหุ้นส่วนฯ กำหนด 30 วัน นับจากวันประกาศนี้เป็นต้นไป</p> <p>ประกาศ ณ วันที่ 04 กันยายน 2567</p> <p>(นางสาว กานต์ โกศลสุภรัตน์) หุ้นส่วนผู้จัดการ</p>	<p>บริษัท สตีล อับส์ จำกัด</p> <p>วันที่ 04 กันยายน 2567</p> <p>เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท</p> <p>ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 20 กันยายน 2567 เวลา 9:00 น. ณ 181/224 ซอยนวลจันทร์ 32 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none">พิจารณาอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน สี่ล้านบาทพิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 5. (ทุน) ดังนี้ข้อ 5. ทุนของบริษัทกำหนดไว้เป็นจำนวน หนึ่งล้านบาท (1,000,000) แบ่งออกเป็น หนึ่งหมื่นหุ้น (10,000) มูลค่าหุ้นละ หนึ่งร้อยบาท (100)พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) <p>ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง</p> <p>ขอแสดงความนับถือ (นางสาว วรินกาญจน์ ธิพรโชโกติน) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p>
<p>บริษัท อินเนอร์ กรีน ไลฟ์ จำกัด</p> <p>วันที่ 04 กันยายน 2567</p> <p>เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท</p> <p>ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 30 กันยายน 2567 เวลา 9:00 น. ณ 288/435 ถนนเลียบคลองสอง แขวงบางชัน เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none">เลิกบริษัท และอำนาจของผู้ชำระบัญชีพิจารณาแต่งตั้งผู้ชำระบัญชีพิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) <p>ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง</p> <p>ขอแสดงความนับถือ (นางสาว กสินี ปริษานุกุล) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p>	<p>บริษัท กิตติวิทย์เทรดดิ้ง จำกัด</p> <p>วันที่ 04 กันยายน 2567</p> <p>เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท</p> <p>ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 30 กันยายน 2567 เวลา 9:00 น. ณ 149 หมู่ที่ 7 ต.โคกสำโรง อ.โคกสำโรง จ.ลพบุรี เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none">รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมารายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและรับรองงบการเงินประจำปีพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนประจำปีพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกตามวาระพิจารณาเงินปันผล การจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายและบำเหน็จกรรมการพิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) <p>ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง</p> <p>ขอแสดงความนับถือ (นาง มาริษา ทองเต็ม) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p>



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นผู้พิมพ์
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นผู้โฆษณา
นางสาวพรพรรณ เตชานุกัตรี เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร