หนังสือพิมพ์
ประกาศ365
ราคา 10 บาท
ฉบับที่ 3142 วันที่ 23 พฤศจิกายน 2569 ใบอนุญาตพิมพ์เลขที่ สสช95/2560 ISSN 2586-9299

ทำไมแบรนด์หรูถึงอยากอยู่ใน James Bond? เปิดธุรกิจ Product Placement มูลค่ามหาศาล และศึกแย่งพื้นที่ในหนัง 007

หนัง James Bond หนึ่งภาค มีมูลค่า Product Placement และความร่วมมือกับแบรนด์สูงถึงเกือบ 100 ล้านดอลลาร์ หรือกว่า 3,000 ล้านบาท! และตอนนี้การประกาศตัว James Bond คนใหม่ กำลังทำให้แบรนด์นาฬิกา รถยนต์ แฟชั่น และเครื่องดื่มจับตามองว่า ใครจะได้เป็นส่วนหนึ่งของภาพยนตร์ภาคต่อไป หลัง Amazon MGM Studios ประกาศเมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2026 ว่า Robert Pattinson จะรับบท James Bond คนใหม่ ภายใต้การกำกับของ Denis Villeneuve ทำให้เกิดคำถามถึงอนาคตของแบรนด์ที่อยู่คู่สายลับ 007 มานานหลายสิบปี โดยเฉพาะ Omega ที่อาจต้องแข่งขันกับ Jaeger-LeCoultre แบรนด์นาฬิกาที่ Pattinson เป็น Brand Ambassador รวมถึง Tom Ford ที่อาจมี Diorเข้ามาเป็นคู่แข่งในหมวดแฟชั่น เหตุใดแบรนด์เหล่านี้ถึงให้ความสำคัญกับการปรากฏตัวใน James Bond และอะไรทำให้ภาพยนตร์สายลับที่มีอายุกว่า 60 ปีกลายเป็นพื้นที่ทางการตลาดมูลค่ามหาศาล?

เบื้องหลัง Product Placement มูลค่าหลายสิบล้านดอลลาร์ใน James Bond ภาพยนตร์ James Bond มีความสัมพันธ์กับแบรนด์ต่างๆ มาตั้งแต่ Dr. No ภาคแรกในปี 1962 ก่อนพัฒนาเป็นความร่วมมือทางธุรกิจที่มีมูลค่าสูงขึ้น ข้อมูลจาก Vogue Business วันที่ 18 พฤศจิกายน 2026 ระบุว่า Spectre ปี 2015 มีมูลค่า Product Placement ประมาณ 45 ล้านดอลลาร์ ขณะที่ No Time to Die ปี 2021 มีรายงานมูลค่า Brand Placement และ Partnership เกือบ 100 ล้านดอลลาร์ ตัวเลขเหล่านี้เป็นมูลค่าประเมินหรือมูลค่าความร่วมมือทางการตลาด ไม่ได้หมายความว่าเป็นเงินสดทั้งหมดที่แบรนด์จ่ายให้ผู้สร้างภาพยนตร์ ส่วน Heineken ที่ร่วมงานกับ James Bond มาตั้งแต่ปี 1997 มีรายงานจาก The Guardian ว่าเคยใช้เงินสูงถึง 100 ล้านดอลลาร์สำหรับสนับสนุนภาพยนตร์ Bond หนึ่งภาค ครอบคลุมทั้ง Sponsorship, Product Placement และแคมเปญการตลาดทั่วโลก เม็ดเงินเหล่านี้อธิบายได้ว่าทำไมแบรนด์จึงต้องการอยู่ในภาพยนตร์ James Bond เพราะนอกจากการเข้าถึงผู้ชมทั่วโลก ยังสามารถนำความสัมพันธ์ไปต่อยอดเป็นแคมเปญ สินค้ารุ่นพิเศษ และกิจกรรมการตลาด พร้อมเชื่อมโยงสินค้ากับภาพลักษณ์ความหรูหรา รสนิยม และความมั่นใจของสายลับ 007

สงครามนาฬิกา Omega vs Jaeger-LeCoultre ใครจะได้อยู่บนข้อมือ 007? Reuters รายงานว่า หนึ่งในหมวดสินค้าที่ถูกจับตามองมากที่สุดหลังการประกาศ Bond คนใหม่ คือนาฬิกาหรู Omega เป็นแบรนด์นาฬิกาประจำตัว James Bond ตั้งแต่ GoldenEye ปี 1995 ในยุค Pierce Brosnan ต่อเนื่องมาถึง Daniel Craig จน Omega Seamaster กลายเป็นหนึ่งในสินค้าที่ผู้ชมเชื่อมโยงกับตัวละคร แต่สถานการณ์อาจเปลี่ยนไป เพราะ Robert Pattinson เพิ่งได้รับแต่งตั้งเป็น Global Brand Ambassador ของ Jaeger-LeCoultre ในเดือนกันยายน 2026 Reuters ระบุว่า การเปิดตัว Pattinson โดยไม่มีนาฬิกาบนข้อมือ ทำให้คนในอุตสาหกรรม Product Placement เริ่มจับตาว่าแบรนด์ใดจะได้อยู่กับ Bond คนใหม่ Anne Biskin ผู้ร่วมก่อตั้ง SMG Entertainment มองว่าหมวดนาฬิกาจะเป็นหนึ่งในประเด็นที่ต้องเจรจามากที่สุด เพราะแบรนด์เดิมอาจมีสิทธิได้รับการพิจารณาก่อนสำหรับการกลับมาร่วมงาน

(ที่มา : MarketingOops!)

ประกาศเลิกห้างหุ้นส่วนจำกัด

ห้างหุ้นส่วนจำกัด เมธาวณิชย์
ทะเบียนเลขที่ 0103566005001

ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมผู้เป็นหุ้นส่วน ของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เมธาวณิชย์ ได้ตกลงให้เลิกห้างหุ้นส่วนนี้ ตั้งแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน 2569 เป็นต้นไป

จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของห้างหุ้นส่วนฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ เลขที่ 62/55 หมู่ที่ 3 ตำบลบางเมืองใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270 ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 23 พฤศจิกายน 2569

(นางสาว เมธาวี มาลาลอย)
ผู้ชำระบัญชี

แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดแจ้งการพิมพ์
ตามพระราชบัญญัติจดแจ้งการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน สสช ๔๕ /๒๕๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๙ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365
มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ
ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย
ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น
ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน
ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์



ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๗ เดือน พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)
(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)
ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ
พนักงานเจ้าหน้าที่จดแจ้งการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร