หนังสือพิมพ์
ประกาศ365
ราคา 10 บาท
ฉบับที่ 3141 วันที่ 22 พฤศจิกายน 2569 ใบอนุญาตพิมพ์เลขที่ สสช95/2560 ISSN 2586-9299

คนไทยไม่ได้หยุดช้อป แต่เลือกซื้อไม่เหมือนเดิม! Ipsos เผย 4 พฤติกรรมผู้บริโภคครับปี 2027

คนไทยยังระวังการใช้เงิน แม้ความเชื่อมั่นเศรษฐกิจเริ่มดีขึ้น ผลสำรวจ Ipsos เดือนตุลาคม 2026 พบว่า 61 % ของคนไทยที่ตอบแบบสำรวจยังมองว่าเศรษฐกิจประเทศอยู่ในเกณฑ์ไม่ดี แม้จะลดลงจาก 71% ในเดือนเมษายน ขณะที่ 53% รู้สึกสบายใจน้อยลงกับการซื้อสินค้ามูลค่าสูงอย่างบ้านหรือรถยนต์ เทียบกับ 6 เดือนก่อน ความกังวลเรื่องค่าครองชีพ หนี้ครัวเรือน และความมั่นคงในการทำงาน ยังคงมีผลต่อความมั่นใจในการใช้จ่าย โดยเฉพาะการซื้อสินค้าที่ต้องใช้เงินจำนวนมาก ขณะเดียวกัน ผู้บริโภคแต่ละกลุ่มก็เริ่มเลือกใช้เงินแตกต่างกันตามกำลังซื้อและความต้องการของตัวเอง Ipsos วิเคราะห์ 4 พฤติกรรมช้อปปิ้งที่น่าสนใจ ดังนี้

1. คนไทยเน้นความคุ้มค่า เลือกซื้อของจำเป็นและมองหาโปรโมชัน Value-first Decisions แรงกดดันด้านค่าครองชีพทำให้ผู้บริโภคกลุ่มรายได้น้อยและปานกลางให้ความสำคัญกับสินค้าจำเป็น ทางเลือกที่มีราคาจับต้องได้ และโปรโมชันที่ช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคที่ต้องซื้อเป็นประจำ แบรนด์จึงต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดราคาที่เหมาะสม ขนาดสินค้าที่ตอบโจทย์งบประมาณ และโปรโมชันที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายได้จริง เพราะผู้บริโภคกำลังพิจารณาความคุ้มค่ามากขึ้น และต้องการมั่นใจว่าเงินที่จ่ายไปเหมาะสมกับสิ่งที่ได้รับ

2. ซื้อทีละน้อย แต่ซื้อบ่อยขึ้น! ร้านสะดวกซื้อมีโอกาสเติบโตเด่น Small-basket Convenience Ipsos ชี้ให้เห็นแนวโน้มที่ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าจำเป็นครั้งละไม่มาก แต่แวะซื้อบ่อยและใช้เวลาสั้นลง โดยเฉพาะอาหารและเครื่องดื่มจากร้านใกล้บ้าน ข้อมูลจาก Krungsri Modern Trade Outlook 2026 ที่รายงานนำมาอ้างอิงคาดว่า รายได้ร้านสะดวกซื้อจะเติบโตเฉลี่ย 4.5–5.2% ต่อปีในช่วง 2026–2028 สูงกว่าค้าปลีกสมัยใหม่รูปแบบอื่น

3. ช้อปผ่านมือถือเป็นหลัก แต่ยังต้องการความสะดวกจากร้านค้าใกล้บ้าน Omnichannel Shopping การช้อปออนไลน์และหน้าร้านเชื่อมโยงกันมากขึ้น โดยข้อมูลที่ Ipsos อ้างอิงระบุว่า ธุรกรรมอีคอมเมิร์ซในไทยมากกว่า 80% เกิดผ่านอุปกรณ์มือถือ ขณะที่ Flash Sale โปรโมชันช่วงเงินเดือนออก และบริการจัดส่งจากร้านค้าใกล้บ้าน มีบทบาทในการตัดสินใจซื้อ ผู้บริโภคต้องการความสะดวกในการค้นหาสินค้า เปรียบเทียบราคา สั่งซื้อ และรับสินค้า ทำให้ธุรกิจควรเชื่อมประสบการณ์ระหว่างออนไลน์และออฟไลน์ให้ต่อเนื่อง เช่น การสั่งซื้อผ่านมือถือและจัดส่งจากสาขาใกล้บ้าน หรือการตรวจสอบสินค้าก่อนเดินทางไปซื้อที่ร้าน เพื่อลดขั้นตอนและเวลาที่ลูกค้าต้องใช้

4. แม้ระวังการใช้เงิน แต่บางกลุ่มยังยอมจ่ายเพื่อคุณภาพและสินค้าสุขภาพ Selective Premiumisation แม้ภาพรวมกำลังซื้อยังเผชิญแรงกดดัน แต่ผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูงยังให้ความสำคัญกับสินค้าคุณภาพดี สินค้าที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ และสินค้าที่มีความแตกต่างจากตัวเลือกทั่วไป โดยรายงานมองว่าความต้องการเหล่านี้ยังช่วยสนับสนุนโอกาสเติบโตของธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ต นี่เป็นโอกาสสำหรับแบรนด์ที่สามารถนำเสนอคุณภาพหรือคุณสมบัติเฉพาะให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า โดยต้องทำให้ผู้บริโภคเข้าใจเหตุผลที่สินค้ามีราคาสูงกว่าทางเลือกทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นส่วนประกอบ คุณภาพ หรือประโยชน์ที่ได้รับ เพราะความคุ้มค่าสำหรับลูกค้าแต่ละกลุ่มอาจมีความหมายต่างกัน

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท เอสวีพี โฟน จำกัด

วันที่ 22 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569
เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 07 ธันวาคม 2569 เวลา 9:30 น. ณ ออนไลน์ เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

1.พิจารณาอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 750,000 บาท
2.พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 5. (ทุน) ดังนี้
ข้อ 5. ทุนของบริษัทกำหนดไว้เป็นจำนวน 250,000 บาท (สองแสนห้าหมื่นบาท) แบ่งออกเป็น 10,000 หุ้น (หนึ่งหมื่นหุ้น) มูลค่าหุ้นละ 25 บาท (ยี่สิบห้าบาท)
3.พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ
(นางสาว สุวิภา ผึ้งปฐมกรณ์)
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดแจ้งการพิมพ์
ตามพระราชบัญญัติจดแจ้งการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน สสช ๔๕ /๒๕๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๙ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365
มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ
ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย
ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น
ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน
ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์



ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๗ เดือน พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)
(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)
ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ
พนักงานเจ้าหน้าที่จดแจ้งการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร