หนังสือพิมพ์
ประกาศ365
ราคา 10 บาท
ฉบับที่ 3138 วันที่ 19 พฤศจิกายน 2569 ใบอนุญาตพิมพ์เลขที่ สสช95/2560 ISSN 2586-9299

รู้จัก Content Slop เมื่อคอนเทนต์คุณภาพต่ำกำลังล้นโลกออนไลน์ ธุรกิจและแบรนด์จึงต้องระวัง

ทุกวันนี้ผู้บริโภคมีโอกาสได้พบคอนเทนต์ใหม่ ๆ บน Facebook, TikTok และ YouTube ได้แทบตลอดเวลา ตั้งแต่ภาพสัตว์น่ารัก คลิปเหตุการณ์เหนือจริง ไปจนถึงข่าวและบทความที่ถูกแชร์ต่อกันอย่างรวดเร็ว แต่ท่ามกลางคอนเทนต์จำนวนมหาศาลเหล่านั้น กลับมีเนื้อหาคุณภาพต่ำที่ถูกผลิตซ้ำ ๆ เพื่อเรียกยอดวิวและ Engagement เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะเมื่อ Generative AI ทำให้การผลิตคอนเทนต์ง่ายและรวดเร็วกว่าเดิม เรียกปรากฏการณ์นี้ว่า “Content Slop” จึงกลายเป็นประเด็นที่ธุรกิจและนักการตลาดต้องจับตา เพราะอาจกระทบทั้งความน่าเชื่อถือของแบรนด์ ประสิทธิภาพการตลาด และพฤติกรรมการเสพสื่อของผู้บริโภค

Content Slop คืออะไร ทำไมถึงกลายเป็นปัญหา Content Slop หมายถึงคอนเทนต์คุณภาพต่ำที่ถูกผลิตและเผยแพร่จำนวนมาก และมีลักษณะเผยแพร่ซ้ำ ๆ ขาดความคิดสร้างสรรค์ ข้อมูลไม่ลึก หรือไม่ได้ผ่านการตรวจสอบข้อเท็จจริง ซึ่งส่วนใหญ่ Content Slop มักมีเป้าหมายเพื่อสร้างจำนวนผู้เข้าชม (Traffic) และการมีส่วนร่วม (Engagement) Content Slop สามารถผลิตได้ทั้งจากมนุษย์และ AI เช่น บทความที่นำข้อมูลเดิมมาเรียบเรียงซ้ำ คลิปวิดีโอที่ไม่มีสาระเพิ่มเติม หรือภาพชวนสะเทือนอารมณ์ที่สร้างขึ้นเพื่อกระตุ้นยอดแชร์ นอกจากนี้ยังมีอีกคำที่ใช้ไม่แตกต่างกันอย่าง “AI Slop” ซึ่งเป็นคำที่ใช้เรียกคอนเทนต์คุณภาพต่ำเช่นกัน แต่จะเน้นไปที่คอนทนต์ที่สร้างขึ้นด้วย AI โดยเฉพาะ เพราะเป็นการใช้ความสามารถของ Generative AI ทำให้ช่วยลดต้นทุนและระยะเวลาในการผลิตทำให้แพร่หลายเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตาม คอนเทนต์ที่สร้างด้วย AI ไม่ได้มีคุณภาพต่ำไปทั้งหมด เพราะคุณภาพยังขึ้นอยู่กับความคิดสร้างสรรค์ ความถูกต้อง และประโยชน์ที่ผู้บริโภคได้รับ

Content Slop สร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างมหาศาล อย่างที่กล่าวไปแล้วว่า คอนเทนต์บางประเภทแม้จะมีคุณภาพต่ำ แต่ในทางกลับกัน กลับสร้างยอดรับชมจำนวนมหาศาล และกลายเป็นช่องทางหารายได้สำหรับผู้ผลิตคอนเทนต์ จากผลศึกษาของ Kapwing ที่สำรวจช่อง YouTube ยอดนิยม 15,000 ช่อง และพบ 278 ช่องที่เผยแพร่เฉพาะเนื้อหา AI Slop โดยมียอดรับชมรวมมากกว่า 63,000 ล้านครั้ง โดยมีผู้ติดตามรวมประมาณ 221 ล้านบัญชี และมีการประเมินว่าอาจสร้างรายได้รวมประมาณ 117 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี นอกจากนี้ การทดลองสร้างบัญชี YouTube ใหม่พบว่า วิดีโอแนะนำจำนวน 500 คลิปแรกจะมี 104 คลิปหรือคิดเป็น 20.8% ถูกจัดอยู่ในกลุ่ม AI Slop ทว่าผลลัพธ์ดังกล่าวเป็นเพียงการทดลองเท่านั้น ข้อมูลทั้งหมดนี้ ชี้ให้เห็นแรงจูงใจทางธุรกิจผลิตคอนเทนต์ เพราะเมื่อ AI ช่วยลดต้นทุนการผลิต สามารถการสร้างวิดีโอจำนวนมากเพื่อเพิ่มโอกาสในการได้รับยอดวิว ทำให้การใช้ AI กลายเป็นโมเดลหารายได้ที่น่าสนใจสำหรับผู้ผลิตคอนเทนต์บางกลุ่ม นอกจากนี้ยังพบสัญญาณว่า เครือข่ายผู้ผลิตคอนเทนต์ AI Slop บน Facebook จากเอเชียใต้เริ่มมุ่งเป้าไปสู่ผู้ชมในอังกฤษ โดยใช้เนื้อหากระตุ้นอารมณ์และความขัดแย้งเพื่อเพิ่ม Engagement และสร้างรายได้จากแพลตฟอร์ม

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด 467/1 ถ.บางแวก แขวงบางไผ่ เขตบางแค กรุงเทพ 10160

แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดแจ้งการพิมพ์
ตามพระราชบัญญัติจดแจ้งการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน สสช ๔๕ /๒๕๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๙ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365
มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ
ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย
ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น
ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน
ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์



ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๙ เดือน พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)
(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)
ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ
พนักงานเจ้าหน้าที่จดแจ้งการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร