หนังสือพิมพ์
ประกาศ365
ราคา 10 บาท
ฉบับที่ 3136 วันที่ 17 พฤศจิกายน 2569 ใบอนุญาตพิมพ์เลขที่ สสช95/2560 ISSN 2586-9299

ทำไมเรื่องที่จังหวัดเราขำไม่ออก ถึงกลายเป็นแก๊กได้? คุยกับ ‘ไบรท์ไร้ไขมัน’ เมื่อปัญหาสังคมกลายเป็นคอนเทนต์ที่ทำเราฮากลิ้ง

ถนนหน้าบ้านเป็นหลุมจนจำได้ว่าต้องหักหลบตรงไหน น้ำไม่ไหลตอนสระผมไปครึ่งหัว ไฟดับปุ๊บก็เปิดแชตกลุ่มก่อนเปิดไฟฉาย เพราะอยากรู้ว่าดับทั้งซอยหรือบ้านเราบ้านเดียว เรื่องพวกนี้ตอนเจอเองมีแต่จะบ่น พอมาอยู่ในคลิปของ ‘ไบรท์ไร้ไขมัน’ @brightekkarat จังหวัดที่เราบ่นถึงกลับมีปากเสียงขึ้นมา แถมยังเถียงแทนตัวเองได้อีก เรื่องที่คุยกันจริงจังอยู่ทุกวันเลยกลายเป็นแก๊กให้เราหัวเราะออกมาเฉเลย แล้วก็อดเอ๊ะไม่ได้ว่า เราขำเพราะเขาเขียนมุกเก่ง หรือเพราะชีวิตจริงเล่นมุกนี้กับเรามานานแล้ว ? “ไบรท์ไร้ไขมัน” เอาความกระอักกระอ่วนแบบนี้มาเล่นเป็นละครสั้นบน TikTok เขาจับทั้ง จังหวัด มหาวิทยาลัย หรือทีมฟุตบอล มาสวมบทเป็นคน ให้ตัวละครอวดของดี หวงชื่อเสียง หรือเถียงแทนบ้านตัวเอง พอคนดูรู้ทันทีว่าตัวละครกำลังเถียงกันเอง เสียงหัวเราะก็อาจพาไปถึงอีกคำถามว่า ทำไมเราถึงมีภาพของคนทั้งจังหวัดอยู่ในหัวได้ตั้งแต่ได้ยินแค่ชื่อ Marketing Oops! คุยกับ “ไบรท์ไร้ไขมัน” หลังเขาได้รับเลือกเป็นตัวแทนไทยสาขา “Rising Creator of the Year” เพื่อไปชิงรางวัลบนเวที TikTok Awards Southeast Asia 2026 ที่บาหลี, ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งก่อนหน้านี้ เขาเคยได้รับรางวัล Storyteller of the Year บนเวที TikTok Awards Thailand ปี 2025 ครั้งนี้เราอยากรู้ว่า เขาเปลี่ยนเรื่องที่คนรู้สึกกับมันจริง ๆ ให้กลายเป็นแก๊กได้อย่างไร และเลือกตรงไหนให้คนหัวเราะ ตรงไหนให้มุกหยุด

ถ้าจังหวัดมีปากเสียงของตัวเอง มันจะเถียงว่าอะไร? ก่อนจะมีตัวละครจังหวัด ไบรท์ เห็นว่าคนเล่าเรื่องบ้านเกิดจากมุมคนท้องถิ่น หรือเล่าเรื่องฟุตบอลจากมุมแฟนบอลกันเยอะแล้ว เขาเลยลองเปลี่ยนคนเล่า โดยได้ไอเดียจาก What If…? ของ Marvel ที่เปลี่ยนเงื่อนไขในเรื่องที่คนดูรู้จัก แล้วปล่อยให้เรื่องเดินไปอีกทาง ไบรท์ยกตัวอย่างว่า แทนที่จะเล่าตรง ๆ ว่าทำไมจังหวัดหนึ่งถึงทะเลาะกับอีกจังหวัด เขาให้ทั้งคู่มาเล่นละครกัน พอจังหวัดมีบทพูดของตัวเอง คนดูเข้าใจเรื่องได้จากท่าทีที่ตัวละครมีต่อกัน ใครภูมิใจกับเรื่องไหน ใครโดนแตะเรื่องอะไรแล้วต้องรีบแก้ตัว ความตลกอยู่ในจังหวะโต้กัน ส่วนความเสียดสีอยู่ในเหตุผลที่คนดูเดาได้ทันทีว่าทำไมตัวละครถึงเดือด วิธีนี้แตะเรื่องใกล้ตัว อย่างการเหมารวมคนตามบ้านเกิดหรือสถาบันได้ เพราะชื่อที่ตัวละครใช้แนะนำตัวก็มักพกภาพจำมาด้วย คนดูบางคนขำเพราะเคยได้ยินคนอื่นพูดแบบนั้นกับบ้านตัวเอง บางคนขำเพราะจับได้ว่าตัวเองก็เคยคิดแบบเดียวกัน แก๊กจบได้ในไม่กี่ประโยค แต่ภาพจำที่ทำให้มุกนั้นเวิร์กอยู่กับเรามานานกว่าคลิปมาก

การทำการบ้าน พร้อมใส่จังหวะขำ การเล่นเรื่องใกล้ตัวมีข้อยากตรงที่คนดูรู้เรื่องของตัวเองดี ถ้าเขียนบทจากคำขวัญหรือของขึ้นชื่ออย่างเดียว คนอาจจำได้ว่าพูดถึงจังหวัดไหน แต่ยังไม่มีเหตุผลจะรู้สึกว่า “เอ๊ะ! นี่มันบ้านเราหรือเปล่านะ” ดังนั้น เขาเลยแยกการบ้านเป็นสองส่วน ข้อเท็จจริงอย่างชื่ออำเภอ คำขวัญ หรือประวัติทีมฟุตบอล เขาค้นและตรวจข้อมูล ส่วนรายละเอียดที่บอกว่าคนในพื้นที่ใช้ชีวิตยังไง เขาตามอ่านจากคอมเมนต์ของสิ่งที่คนคุยกันเอง “ข้อคิดเห็นเนี่ยสนุกมากคือจะหาในคอมเมนต์นี่แหละครับได้เพียบเลย” เขายกโจทย์สมมติว่า ถ้าจะทำเรื่องปทุมธานี การเสิร์ชอาจเจอร้านที่คนรีวิวเยอะ แต่คอมเมนต์จากคนที่บอกว่าไปกินร้านเดิมกับครอบครัวมาห้าปี ทุกครั้งที่มีวันสำคัญ ให้ข้อมูลอีกแบบ มันบอกว่าร้านนั้นอยู่ในชีวิตของคนอย่างไร และเมื่อมันอยู่ในบท รายละเอียดทำนองนี้ช่วยให้ตัวละครมีน้ำเสียงของคนที่อยู่ที่นั่นจริง ๆ

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด 467/1 ถ.บางแวก แขวงบางไผ่ เขตบางแค กรุงเทพ 10160

ประกาศลดทุน

บริษัท_____ปกรหวีทรัพย์_____จำกัด

ด้วยที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ บริษัท_____ปกรหวีทรัพย์_____จำกัด ได้มีมติพิเศษ เมื่อวันที่_____13 พฤศจิกายน 2569_____ให้ลดทุนของบริษัทลง _____750,000_____ บาท โดยการลดจำนวนหุ้น จากเดิม ___1,000,000___ บาท แบ่งออกเป็น ___100,000___ หุ้น มูลค่าหุ้นละ ___10___ บาท ลงมาคงเหลือ _____250,000_____ บาท แบ่งออกเป็น ___25,000___ หุ้น มูลค่าหุ้นละ ___10___ บาท

ฉะนั้น หากเจ้าหนี้ของบริษัทรายใดมีข้อคัดค้านการลดทุนนี้ ขอให้ส่งคำคัดค้านไปยังบริษัท ณ สำนักงานเลขที่ __27 ซอยประชาอุทิศ62 แขวงทุ่งครุ เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร 10140_____ ภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้ลงประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่_____17 พฤศจิกายน 2569_____

(ลายเซ็น)
กรรมการ

แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดแจ้งการพิมพ์
ตามพระราชบัญญัติจดแจ้งการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ศธช ๔๕ ๒๕๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๙ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365
มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ
ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย
ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น
ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน
ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์



ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๗ เดือน พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)
ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ
พนักงานเจ้าหน้าที่จดแจ้งการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร