หนังสือพิมพ์
ประกาศ365
ราคา 10 บาท
ฉบับที่ 3133 วันที่ 14 พฤศจิกายน 2569 ใบอนุญาตพิมพ์เลขที่ สสช95/2560 ISSN 2586-9299

ทำไมค้าส่งต้องช่วยลูกค้าคุมต้นทุนต่อจาน? ถอดรหัส Wholesale Ecosystem ที่สร้างเหตุผลให้ร้านกลับมาซื้อซ้ำ โดยเฉพาะธุรกิจ B2B

เวลาร้านอาหารซื้อปลา ราคาต่อกิโลเป็นตัวเลขแรกที่เห็น แต่ต้นทุนจริงจะชัดขึ้นเมื่อรู้ว่าปลาหนึ่งตัวทำได้กี่จาน ต้องใช้เวลาเตรียมนานเท่าไร และมีส่วนที่ใช้ไม่ได้เหลือแค่ไหน ถ้าผู้ค้าส่งตัดแต่งปลาให้ได้ขนาดตามเมนูตั้งแต่ก่อนส่งเข้าครัว ร้านก็มีโอกาสลดเวลาเตรียมและคุมต้นทุนต่อจานได้แม่นขึ้น งานตัดปลาที่ดูเหมือนเป็นรายละเอียดเล็ก ๆ จึงเป็นตัวอย่างว่าธุรกิจค้าส่งสร้างความต่างได้ตรงไหน นี่คือโจทย์ที่ GO WHOLESALE ธุรกิจค้าส่งของบริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด โฮลเซลล์ จำกัด ภายใต้เซ็นทรัล รีเทล ฟู้ด ใช้วางทิศทางสู่ปีที่ 4 หลังสามปีแรกสร้างฐานสมาชิกกว่า 900,000 ราย มี 14 สาขา ทั่วประเทศ และพื้นที่ขายรวมกว่า 100,000 ตารางเมตร บริษัทวางให้อาหารสดเป็นจุดแข็ง แล้วต่อยอดไปสู่สิ่งที่เรียกว่า “Wholesale Ecosystem” หรือการเชื่อมสินค้า บริการ ช่องทางสั่งซื้อ และพันธมิตร ให้ช่วยผู้ประกอบการจัดการงานตั้งแต่เลือกวัตถุดิบไปจนถึงเติมสต็อก ริคาร์โด้ เบารอตโต้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจเซ็นทรัล ฟู้ด โฮลเซลล์ อธิบายว่า ลูกค้ากลุ่ม HoReCa ซึ่งครอบคลุมโรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยง กับลูกค้ากลุ่มโชห่วย มีโจทย์ธุรกิจต่างกัน ตั้งแต่การควบคุมคุณภาพและต้นทุนวัตถุดิบ ไปจนถึงการบริหารสต็อก ความต่างนี้เป็นจุดตั้งต้นของ “4 กลยุทธ์” ที่บริษัทใช้กำหนดทั้งบริการและการตลาด ในการก้าวสู่ปีที่ 4

#1 เข้าใจว่าลูกค้าเอาสินค้าไปทำอะไร ก่อนออกแบบสิ่งที่จะขาย “Deep Operator Understanding” เริ่มจากดูว่าสินค้าหนึ่งรายการมีผลต่อธุรกิจของลูกค้าอย่างไร ร้านอาหารต้องการวัตถุดิบที่เหมาะกับเมนูและคุมต้นทุนต่อเสิร์ฟได้ ส่วนโชห่วยต้องเลือกว่าจะเติมสินค้าอะไร ปริมาณเท่าไร

#2 ทำให้การซื้อแต่ละครั้งเข้ากับรอบงานของร้าน “Beyond Transaction Experience” คือการเชื่อมสาขา แอปพลิเคชัน และเว็บไซต์ gowholesale.store ให้ลูกค้าเลือกช่องทางตามงานที่ต้องทำ บางครั้งเชฟต้องไปดูวัตถุดิบด้วยตัวเอง บางครั้งร้านรู้รายการที่ต้องใช้แล้วและต้องการสั่งให้ทันรอบเติมของ บริษัทจึงพัฒนาระบบสั่งซื้อดิจิทัล ควบคู่กับการดูแลความพร้อมของสินค้า มาตรฐานความสะอาดและความปลอดภัยอาหาร ตลอดจนการจัดส่ง

#3 ดึงผู้ผลิตมาช่วยแก้โจทย์ที่หน้าร้านเจอ “Partnership-Driven Growth” อาศัยเครือข่ายซัพพลายเออร์และคู่ค้ากว่า 1,100 ราย ตั้งแต่เกษตรกรรายย่อยถึงผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัททำงานกับคู่ค้าเรื่องคุณภาพสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการขาย พร้อมใช้ทีมขายดูแลลูกค้าแบบรายร้าน เพื่อช่วยจัดการความต้องการที่ต่างกันและอำนวยความสะดวกในการสั่งซื้อ

#4 ออกแบบโปรให้ตรงกับวิธีหาเงินของลูกค้าแต่ละกลุ่ม Segmented Value Marketing เห็นได้จากการออกแบบข้อเสนอแยกตามประเภทธุรกิจ HoReCa GO More ดึง 26 แบรนด์พันธมิตรมาร่วมให้ส่วนลดสูงสุด 50% ต่อเนื่อง 3 เดือน เพื่อช่วยร้านอาหาร โรงแรม และธุรกิจจัดเลี้ยงบริหารต้นทุนวัตถุดิบ ส่วน “โชห่วย GO Plus” มุ่งเพิ่มความคุ้มค่าในการซื้อสินค้าเข้าร้านให้ผู้ค้าปลีกรายย่อยที่ต้องแข่งขันในชุมชน

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด 467/1 ถ.บางแวก แขวงบางไผ่ เขตบางแค กรุงเทพ 10160

แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดแจ้งการพิมพ์
ตามพระราชบัญญัติจดแจ้งการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน สสช ๔๕ /๒๕๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๙ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365
มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ
ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย
ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น
ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน
ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์



ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๗ เดือน พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)
ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ
พนักงานเจ้าหน้าที่จดแจ้งการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร