หนังสือพิมพ์
ประกาศ365
ราคา 10 บาท
ฉบับที่ 3132 วันที่ 13 พฤศจิกายน 2569 ใบอนุญาตพิมพ์เลขที่ สสช95/2560 ISSN 2586-9299

‘ลดราคาแล้วไง? เดี๋ยวก็ลดอีก’ ชวนเข้าใจ 4 เหตุผล ลูกค้า ‘ไม่อิน’ โปรโมชัน และแบรนด์ควรทำอย่างไร

ทำไมผู้บริโภคเริ่มไม่เชื่อโปรโมชันลดราคา? เมื่อส่วนลดที่มีตลอดปีทำให้ลูกค้าไม่อยากรีบซื้อ ช่วงสิ้นปีแบบนี้ เราก็จะเริ่มเห็นแบรนด์และร้านค้าต่างๆ แข่งขันกันจัดโปรโมชันลดราคา ทั้งเทศกาลช็อปปิงอย่าง 11.11, Black Friday, 12.12 ไปจนถึงโปรโมชันส่งท้ายปีตามห้างสรรพสินค้าและแพลตฟอร์มออนไลน์ ที่มีทั้งส่วนลด แจกโค้ด และ Flash Sale เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคจับจ่ายใช้สอย ด้าน Boston Consulting Group (BCG) ซึ่งสำรวจผู้บริโภค 10,220 คนใน 10 ประเทศ พบว่า มีเพียง 54% ที่เชื่อในส่วนลดเหล่านั้น ขณะที่ 20% ไม่เชื่ออย่างชัดเจน เพราะบางครั้งพอหมดโปรโมชันไปแล้ว กลับเห็นสินค้าขึ้นเดิมลดราคาอีก แถมบางทียังถูกกว่าเดิมด้วยซ้ำ วันนี้อยากชวนมาทำความเข้าใจเรื่องนี้ให้มากขึ้นผ่าน 4 ปัจจัยสำคัญ

1. ลดราคาบ่อยเกินไป จนคนเริ่มมองว่าราคาโปรโมชันคือราคาปกติ เชื่อว่าหลายคนเห็นราคาโปรโมชันบ่อยกว่าราคาเต็มเสียอีก จนคำว่าโปรโมชันไม่รู้สึกมันพิเศษแล้ว ด้าน BCG ก็พบว่า กลุ่มผู้บริโภค 22% มองว่าหาสินค้าลดราคาได้ตลอดทั้งปีอยู่แล้ว ไม่จำเป็นต้องรีบซื้อ เพราะเดี๋ยวก็มีโปรโมชันครั้งต่อไปมาอีก

2. โปรโมชันที่เห็น อาจไม่ได้ถูกที่สุดอย่างที่คิด อีกเรื่องที่ทำให้หลายคนเริ่มสงสัยในโปรโมชันคือ สินค้าที่ติดป้ายลดราคาหนักๆ อาจเคยขายถูกกว่านี้มาก่อน โดย Which? องค์กรคุ้มครองผู้บริโภคของอังกฤษ เคยตรวจสอบราคาสินค้า 175 รายการจากร้านค้าปลีก 8 ราย พบว่า 83% ของสินค้าที่ตรวจสอบ เคยมีราคาเท่ากับหรือถูกกว่าราคาโปรโมชัน Black Friday ในช่วงเวลาอื่นของปี และยิ่งผู้บริโภคเจอแบบนี้บ่อยๆ ยิ่งระมัดระวังกับโปรโมชันครั้งต่อไป

3. ยิ่งเร่งให้รีบซื้อ ก็ไม่ได้แปลว่าคนจะยิ่งเชื่อถือ กลยุทธ์ ‘เร่งให้ซื้อ’ อย่าง “ลดราคาวันสุดท้าย” “เหลือสินค้าอีก 5 ชิ้น” หรือ “Flash Sale เหลืออีก 2 ชั่วโมง” กลายเป็นข้อความที่ผู้บริโภคเห็นกันจนคุ้นตา โดยเฉพาะเมื่อมีการจัดโปรโมชันอยู่ตลอดทั้งปี จนหลายคนรู้สึกว่าต่อให้พลาดครั้งนี้ไป ก็ยังมีโอกาสซื้อในราคาพิเศษได้อีก

4. ผู้บริโภคตรวจสอบราคาได้ง่ายขึ้น ก่อนตัดสินใจซื้อ ในอดีตเวลาเจอโปรโมชัน เราอาจต้องอาศัยความจำว่าสินค้าเคยขายราคาเท่าไร หรือเดินเปรียบเทียบราคาจากหลายร้าน แต่ปัจจุบันมีเครื่องมือมากมายที่ช่วยให้ตรวจสอบได้ง่ายขึ้น ทั้งเว็บไซต์เปรียบเทียบราคา ระบบดูประวัติราคา รวมถึง Generative AI BCG พบว่า 56% ของผู้บริโภคในกลุ่มสำรวจใช้ Generative AI ช่วยในการช็อปปิง และหนึ่งในเรื่องที่ผู้บริโภคเชื่อถือให้ AI ช่วยมากที่สุด ก็คือการเปรียบเทียบราคาสินค้าระหว่างร้านค้า และกว่า 62% เตรียมตัว และหาข้อมูลก่อนซื้อมาก่อนนานถึงขั้นหลายเดือน ทำให้เห็นว่า ผู้บริโภคมีโอกาสตรวจสอบความคุ้มค่าของสินค้ามากกว่าเดิม และไม่จำเป็นต้องเชื่อทันทีเมื่อเห็นป้ายลดราคาของแบรนด์ แม้ผู้บริโภคจะเริ่มระแวงส่วนลด แต่ข้อมูล BCG ก็ยังพบว่า 81% ของผู้ที่รู้จักเทศกาล Black Friday ยังอยากซื้อสินค้าในช่วงนี้อยู่ แสดงให้เห็นว่าโปรโมชันยังคงดึงดูดความสนใจได้ เพียงแต่แบรนด์อาจต้องปรับวิธีนำเสนอข้อเสนอให้มีความน่าเชื่อถือมากขึ้น

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด 467/1 ถ.บางแวก แขวงบางไผ่ เขตบางแค กรุงเทพ 10160

ประกาศเลิกบริษัท

บริษัท ฟ้าใส อินเตอร์ จำกัด
ทะเบียนเลขที่ 0105556173451

ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของ บริษัท ฟ้าใส อินเตอร์ จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2569 เป็นต้นไป

จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 1049/1 ซอยนายเลิศ ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2569

(นาย สังคม อันนอก)
ผู้ชำระบัญชี

ประกาศเลิกบริษัท

ห้างหุ้นส่วนจำกัด มากศิริ ทรานสปอร์ต
ทะเบียนเลขที่ 0303552002496

ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด มากศิริ ทรานสปอร์ต ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 31 ตุลาคม 2569 เป็นต้นไป

จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 49 หมู่ที่ 4 ตำบลตะแบกบาน อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2569

(นาง ศิริรัก เสยกระโทก)
ผู้ชำระบัญชี

ประกาศเลิกบริษัท

บริษัท ยกเลฟู้ด จำกัด
ทะเบียนเลขที่ 0905567006138

ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของ บริษัท ยกเลฟู้ด จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 09 พฤศจิกายน 2569 เป็นต้นไป

จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 4/10 หมู่ที่ 11 ตำบลท่าช้าง อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา 90110 ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2569

(นางสาว พฤกษา บุญยะรัตน์)
ผู้ชำระบัญชี

บริษัท เอโซลาร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
3/16 หมู่ 1 ต.บ้านปทุม อ.สามโคก จ.ปทุมธานี 12160
โทร: 02-108-8599, 02-060-5355, 091-2852855 **Email:** info@asolar.co.th

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 4/2569
เรียน ผู้ถือหุ้นบริษัท เอโซลาร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. สำเนารายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2569
2. หนังสือมอบฉันทะ

บริษัท เอโซลาร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“บริษัท”) ขอเชิญท่านเข้าร่วมประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 4/2569 ในวันที่ 28 พฤศจิกายน 2569 เวลา 10.00 น. ณ ห้องประชุมสำนักงานบริษัท เลขที่ 3/16 หมู่ 1 ตำบลบ้านปทุม อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี 12160 เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระการประชุม ดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 พิจารณารับรองรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2569
วาระที่ 2 พิจารณาการจดทะเบียนสาขาทุ่งสง
วาระที่ 3 พิจารณาการต่ออายุสัญญาเช่าสาขากาญจนา
วาระที่ 4 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติม วัตถุประสงค์
วาระที่ 5 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระการประชุมข้างต้น

หากท่านประสงค์จะมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน โปรดกรอกข้อความและลงลายมือชื่อในหนังสือมอบฉันทะให้ครบถ้วน และให้ผู้รับมอบฉันทะยื่นหนังสือมอบฉันทะต่อประธานที่ประชุมก่อนเริ่มการประชุม

ขอแสดงความนับถือ

Sathol ศริกบุญจันทร์

(นายสมศักดิ์ พริกบุญจันทร์)
ประธานในที่ประชุม/ปฏิบัติหน้าที่แทนประธานกรรมการบริษัท

[EGM4 /2569]

ประทับตรา
บริษัท ซัมเมอร์ดี จำกัด 467/1 ถ.บางแวก แขวงบางไผ่ เขตบางแค กรุงเทพ 10160

ประทับตรา
วันที่ 13 พฤศจิกายน 2569

แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดแจ้งการพิมพ์
ตามพระราชบัญญัติจดแจ้งการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน สสช ๔๕ /๒๕๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๙ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365
มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ
ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย
ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น
ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน
ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์



ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๐ เดือน พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)
ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ
พนักงานเจ้าหน้าที่จดแจ้งการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร