หนังสือพิมพ์
ประกาศ365
ราคา 10 บาท
ฉบับที่ 3129 วันที่ 10 พฤศจิกายน 2569 ใบอนุญาตพิมพ์เลขที่ สสช95/2560 ISSN 2586-9299

เจาะกลยุทธ์ The Mall Group ใช้ Character Marketing เปลี่ยนเทศกาลปลายปีเป็น Retail Experience เชื่อม Engagement สู่ยอดขาย

เดอะมอลล์ กรุ๊ป เดินหน้าสานต่อกลยุทธ์ “FIRST EXPERIENCE” สร้างความแตกต่างใน Festive Season มุ่งสร้างความสดใหม่ให้กลายเป็นเหตุผลที่ลูกค้าอยากกลับมาค้นพบประสบการณ์ที่แตกต่างในทุกปี พร้อมต่อยอดพลัง Character Marketing เปิดตัว MR. MEN AND LITTLE MISS คาแรกเตอร์ระดับโลกจากประเทศอังกฤษเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ระหว่างวันที่ 6 พฤศจิกายน 2569 – 10 มกราคม 2570 ภายใต้แคมเปญ The Mall Group The Great Happy New Year 2027 ครอบคลุม 8 โลเคชันของกลุ่มเดอะมอลล์ กรุ๊ป ได้แก่ เดอะมอลล์ไลฟ์สโตร์ทุกสาขา เอ็มโพเรียม เอ็มควอเทียร์ พารากอน ดีพาร์ทเม้นท์สโตร์ พร้อมตั้งเป้าเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการมากกว่า 15% และกระตุ้นการใช้จ่ายในช่วงเทศกาล High Season ครอบคลุม Festive Experience ผ่าน Entertainment, Gifting, และ Shopping Promotions ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร ตลอดจนสิทธิประโยชน์ เชื่อมประสบการณ์ตั้งแต่การสร้างความสนใจตั้งแต่ต้นทาง การใช้เวลา การใช้จ่ายตลอดช่วง High Season เทศกาลกลับมาทุกปี แต่ความตื่นเต้นต้องสร้างขึ้นใหม่ นางสาววรลักษณ์ ตุลาภรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มการตลาด บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด กล่าวว่า “ความท้าทายของ Retail ในวันนี้ ไม่ใช่การทำให้เทศกาลใหญ่ขึ้นทุกปี แต่คือ การสร้างเหตุผลใหม่ให้ลูกค้าอยากกลับมาในทุกปี สิ่งที่ Retail ต้องสร้างเพิ่มคือ Expectation of Newness การทำ FIRST EXPERIENCE จึงไม่ใช่ Campaign Idea ที่เกิดขึ้นเฉพาะปีนี้ แต่เป็นแนวคิดสำคัญในการมองหาสิ่งใหม่จากทั่วโลก รวมถึงนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ของไทย แล้วนำมาพัฒนาเป็นประสบการณ์ใหม่ให้ลูกค้าได้สัมผัสจริง แนวคิดดังกล่าวสะท้อนผ่านการสร้าง Festive Experience อย่างต่อเนื่อง จาก Monchhichiในปีที่ผ่านมา สู่ MR. MEN AND LITTLE MISS โดย ‘คาแรคเตอร์’ สามารถเปลี่ยนไปได้ แต่สิ่งที่ต้องไม่เปลี่ยนคือความตั้งใจของเดอะมอลล์ กรุ๊ป ในการสร้าง ความคาดหวังว่าทุก Festive จะมีสิ่งใหม่รอให้ค้นพบ

FROM CHARACTER MARKETING TO LIFESTYLE EXPERIENCE ปีนี้ เดอะมอลล์ กรุ๊ป เลือก MR. MEN AND LITTLE MISS คาแรคเตอร์ระดับโลกจากประเทศอังกฤษที่ครองใจผู้คนมายาวนานกว่า 55 ปี มาต่อยอด Festive Experience ภายใต้แนวคิด “BRING EVERY FEELING TO LIFE” ด้วยเอกลักษณ์ของคาแรคเตอร์ที่สะท้อนอารมณ์และบุคลิกที่หลากหลาย ตลอดจนการนำ ‘คาแรคเตอร์’ มาพัฒนาให้มากกว่าการตกแต่งหรือ Photo Moment แต่เชื่อมเข้าสู่ประสบการณ์ ที่ลูกค้าสามารถ Explore – Participate – Share – Shop ได้ตลอด Festive Journey ดังนั้น “Character Marketing สำหรับเราไม่ได้จบที่ Awareness แต่ต้องสามารถเดินทางต่อไปกับลูกค้า จากความสนใจสู่การเดินทางมา จากการเดินทางมาสู่การใช้เวลาและการมีส่วนร่วม และต่อยอดไปสู่การจับจ่ายได้” นี่คือการต่อยอดคาแรคเตอร์ จาก Communication Asset สู่ Lifestyle Experience ที่เชื่อมโยงผู้บริโภคหลากหลายเจเนอเรชันเข้าด้วยกัน

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด 467/1 ถ.บางแวก แขวงบางไผ่ เขตบางแค กรุงเทพ 10160

บริษัท แอลเจ เบสท์ โซลูชั่นส์ จำกัด

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569
เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2569 เวลา 8:00 น. ณ สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 79 ถนนแก้วเงินทอง แขวงบางพรม เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
2. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและรับรองงบการเงินประจำปี
3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี
4. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ
(นาย จตุพร วราคำ)
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

บริษัท แอลเจ เบสท์ โซลูชั่นส์ จำกัด

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569
เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 25 พฤศจิกายน 2569 เวลา 8:00 น. ณ สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 79 ถนนแก้วเงินทอง แขวงบางพรม เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

1. พิจารณาแก้ไขข้อบังคับเพื่อเปลี่ยนรอบปีบัญชี มาเป็นรอบปีบัญชีที่เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม สิ้นสุด 31 ธันวาคม
2. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ
(นาย จตุพร วราคำ)
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดแจ้งการพิมพ์
ตามพระราชบัญญัติจดแจ้งการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน สสช ๔๕ /๒๕๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๙ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365
มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ
ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย
ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น
ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน
ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์



ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๐ เดือน พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)
(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)
ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ
พนักงานเจ้าหน้าที่จดแจ้งการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร