หนังสือพิมพ์
ประกาศ365
ราคา 10 บาท
ฉบับที่ 3127 วันที่ 08 พฤศจิกายน 2569 ใบอนุญาตพิมพ์เลขที่ สสช95/2560 ISSN 2586-9299

“เจาะมุมมองประเทศไทย จากงาน Krungsri Business Forum: The Business Battlefield กับโอกาสใหม่ของเศรษฐกิจอาหารไทย”

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2569 ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) จัดงาน Krungsri Business Forum: The Business Battlefield ณ โรงแรมสยามเคมปินสกี้ กรุงเทพฯ เปิดเวทีแลกเปลี่ยนมุมมองจากผู้กำหนดนโยบาย ภาคธุรกิจ สถาบันการเงิน และผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขา เพื่อชวนภาคธุรกิจมองความเปลี่ยนแปลงของโลกให้ไกลกว่าการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และเตรียมพร้อมรับมือกับโจทย์การแข่งขันในระยะยาว ภายใต้แนวคิด “The Business Battlefield” งานครั้งนี้สะท้อนให้เห็นว่าโลกธุรกิจกำลังเผชิญความเปลี่ยนแปลงหลายด้าน ทั้งภูมิรัฐศาสตร์ เทคโนโลยี โครงสร้างเศรษฐกิจ และพฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งล้วนส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย การเติบโตในอนาคตจึงไม่ใช่แค่การรักษาจุดแข็งที่มีอยู่ แต่ต้องมองหาโอกาสใหม่และสร้างความสามารถที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลงด้วย ภายในงานนำเสนอ 6 Forums ที่ครอบคลุมโจทย์สำคัญของเศรษฐกิจและภาคธุรกิจไทย โดยเริ่มจาก Forum 1: Thailand’s Next Competitive Advantage: Turning Global Challenges into National Opportunities ที่ชวนมองว่าประเทศไทยจะเปลี่ยนความท้าทายจากสถานการณ์โลกให้กลายเป็นความได้เปรียบในการแข่งขันได้อย่างไร ผ่านการพัฒนาความเชี่ยวชาญ การสร้างนวัตกรรม และการยกระดับขีดความสามารถของประเทศ

ต่อด้วย Forum 2: The War Room: Geopolitics, Power and the New Rules of Competition ที่เจาะประเด็นภูมิรัฐศาสตร์และกติกาการแข่งขันทางธุรกิจที่เปลี่ยนไป เมื่อปัจจัยด้านการเมืองระหว่างประเทศและความสัมพันธ์ทางการค้าส่งผลต่อห่วงโซ่อุปทานและการดำเนินธุรกิจมากขึ้น ผู้ประกอบการจึงต้องปรับตัว ไม่ใช่เพียงแข่งขันด้านต้นทุน คุณภาพ และการส่งมอบสินค้า แต่ต้องให้ความสำคัญกับความยั่งยืน

ขณะที่ Forum 3: The New Opportunities of Thailand’s Food Economy มุ่งสำรวจโอกาสใหม่ของเศรษฐกิจอาหารไทย ตั้งแต่การนำเทคโนโลยีมาพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร การต่อยอดวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ไปจนถึงการสร้างความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ

อีกหนึ่งโจทย์สำคัญคือการสร้างเครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่ โดย Forum 4: Thailand’s Future Economy : The Next Growth Engine in the Fragmented World นำเสนอทิศทางการเติบโตของประเทศไทยในยุค AI ควบคู่กับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ผ่านแนวคิด 3S

ส่วน Forum 5: Building the New Foundations of Thailand’s Next Growth Engine ชวนมองรากฐานสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจเติบโตได้จริง ทั้งพลังงานสะอาด ความมั่นคงด้านน้ำ โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และระบบ Movement & Mobility โดยเน้นว่าการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานต้องคำนึงถึงความพร้อมและความเชื่อมโยงของระบบต่าง ๆ เพื่อรองรับการขยายตัวของภาคธุรกิจในระยะยาว

ปิดท้ายด้วย Forum 6: Future Mobility Economy, Reinventing Thailand’s Automotive Ecosystem ที่สะท้อนการเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย จากเดิมที่เน้นการผลิตรถยนต์และชิ้นส่วน ไปสู่ระบบนิเวศ Mobility ที่ขับเคลื่อนด้วย Software, AI และ Data มากขึ้น ทั้งการพัฒนายานยนต์ที่กำหนดการทำงานด้วยซอฟต์แวร์ (Software Defined Vehicle) ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ ความยั่งยืน

(ที่มา : MarketingOops!)

แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดแจ้งการพิมพ์
ตามพระราชบัญญัติจดแจ้งการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน สสช ๔๕ /๒๕๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๙ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365
มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ
ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย
ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น
ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน
ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์



ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๐ เดือน พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)
(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)
ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ
พนักงานเจ้าหน้าที่จดแจ้งการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร