หนังสือพิมพ์
ประกาศ365
ราคา 10 บาท
ฉบับที่ 3124 วันที่ 05 พฤศจิกายน 2569 ใบอนุญาตพิมพ์เลขที่ สสช95/2560 ISSN 2586-9299

ทำไมเราจึงเลือกแบรนด์ที่สะท้อนตัวตนของตัวเอง

ทำไมบางคนเลือก Nike ทั้งที่มีรองเท้ากีฬาให้เลือกอีกมากมาย? ทำไมบางคนเลือก Apple ขณะที่อีกคนยืนยันว่าจะใช้ Android? คำตอบอาจไม่ได้อยู่ที่สินค้าเพียงอย่างเดียว แต่อยู่ที่ว่า แบรนด์นั้นกำลังบอกอะไรเกี่ยวกับตัวเรา เพราะในวันที่สินค้าแต่ละแบรนด์มีคุณภาพใกล้เคียงกันมากขึ้น ผู้บริโภคไม่ได้เลือกแค่สิ่งที่ “ใช้งานได้” แต่เลือกสิ่งที่ “รู้สึกว่าใช่” และนี่คือเหตุผลที่ Branding ในวันนี้ไม่ได้แข่งขันกันแค่เรื่อง Product แต่แข่งขันกันเรื่อง Identity รองเท้าคู่หนึ่งอาจมีหน้าที่แค่สวมใส่ แต่เมื่ออยู่บนเท้าของใครบางคน มันอาจกลายเป็นสัญลักษณ์ของความเป็นตัวเอง เสื้อผ้า รถยนต์ สมาร์ตโฟน ร้านกาแฟ หรือแม้แต่น้ำหอม ล้วนสามารถสะท้อนรสนิยม ไลฟ์สไตล์ และค่านิยมของคนที่เลือกใช้

คนที่ชอบความเรียบง่ายอาจมองหาแบรนด์ที่มีดีไซน์ Minimal คนที่ให้ความสำคัญกับ Sustainability อาจเลือกแบรนด์ที่สื่อสารเรื่องสิ่งแวดล้อม ขณะที่บางคนอาจเลือกแบรนด์ที่สะท้อนความสำเร็จ ความคิดสร้างสรรค์ หรือความเป็นอิสระ การซื้อจึงไม่ได้เป็นเพียงการแก้ปัญหาหรือเติมเต็มความต้องการ แต่บางครั้งเป็นอีกวิธีหนึ่งในการตอบคำถามว่า “ฉันเป็นใคร?” นี่ทำให้ Brand Identity มีความสำคัญ เพราะเมื่อแบรนด์สามารถเชื่อมโยงกับตัวตนของลูกค้าได้ สินค้าธรรมดาก็สามารถมีความหมายมากกว่าฟังก์ชันของมัน และบางครั้ง เราไม่ได้ซื้อในสิ่งที่เราเป็น แต่ซื้อในสิ่งที่เราอยากเป็น นี่คือพลังของ Aspirational Branding คนที่อยากมีชีวิต Active มากขึ้น อาจเลือกแบรนด์กีฬาที่สื่อถึงพลังและความมุ่งมั่น คนที่อยากมีชีวิตเรียบง่ายขึ้น อาจเลือกแบรนด์ที่สะท้อนความ Minimal หรือคนที่ต้องการแสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ อาจเลือกแบรนด์ที่มีบุคลิกแตกต่างจากตลาดทั่วไป สินค้าอาจไม่ได้เปลี่ยนชีวิตเราในทันที แต่ Brand Identity สามารถทำให้การซื้อสินค้านั้นรู้สึกเหมือนเป็นส่วนหนึ่งของตัวตนที่เราอยากสร้างขึ้น

แบรนด์จึงไม่ได้ขายแค่ Product แต่ขาย “Possibility” ของตัวตน ด้วย อีกเหตุผลหนึ่งที่ทำให้คนผูกพันกับแบรนด์ คือความรู้สึกว่า “เราไม่ได้อยู่คนเดียว” แบรนด์สามารถสร้าง Community รอบความสนใจบางอย่าง ไม่ว่าจะเป็นกีฬา เทคโนโลยี เกม แฟชั่น การเดินทาง หรือ Sustainability เมื่อผู้บริโภคพบคนที่มีความสนใจคล้ายกัน แบรนด์ก็อาจกลายเป็นสัญลักษณ์ที่เชื่อมคนเหล่านั้นเข้าด้วยกัน นี่คือเหตุผลที่ Brand Community มีคุณค่ามากกว่าการทำให้ลูกค้ากลับมาซื้อซ้ำ เพราะมันสร้างความรู้สึกของการมีส่วนร่วมและการเป็นส่วนหนึ่งของบางสิ่ง แต่ Identity ที่ดี ต้องมาพร้อมกับ Experience ที่จริง ในวันที่ผู้บริโภคเห็น Brand Message ผ่าน Social Media, Advertising และ Influencer Marketing แทบตลอดเวลา สิ่งที่ทำให้แบรนด์แตกต่างคือประสบการณ์จริงที่เกิดขึ้นหลังจากการสื่อสาร แบรนด์ที่บอกว่าให้ความสำคัญกับลูกค้า แต่บริการไม่ดี ย่อมสร้างความรู้สึกตรงกันข้าม แบรนด์ที่พูดเรื่อง Sustainability แต่กระบวนการทำงานไม่สอดคล้องกัน ก็อาจถูกตั้งคำถามถึงความน่าเชื่อถือ ความแข็งแรงของแบรนด์จึงเกิดจากสิ่งง่าย ๆ สิ่งที่แบรนด์พูด □ สิ่งที่แบรนด์ทำ □ สิ่งที่ลูกค้าได้รับ เมื่อทั้งสามอย่างเดินไปในทิศทางเดียวกัน Brand Identity จะไม่ใช่แค่คำใน Presentation แต่กลายเป็นสิ่งที่ลูกค้าสัมผัสได้จริง แล้วแบรนด์ควรเริ่มจากอะไร? ไม่ใช่การถามว่า “เราจะขายอะไร” แต่ควรถามว่า “เราอยากให้ลูกค้ารู้สึกอย่างไรเมื่ออยู่กับแบรนด์เรา?”

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด 467/1 ถ.บางแวก แขวงบางไผ่ เขตบางแค กรุงเทพ 10160

แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดแจ้งการพิมพ์
ตามพระราชบัญญัติจดแจ้งการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน สสช ๔๕ /๒๕๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๙ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365
มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ
ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย
ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น
ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน
ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์



ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๐ เดือน พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)
(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)
ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ
พนักงานเจ้าหน้าที่จดแจ้งการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร