หนังสือพิมพ์
ประกาศ365
ราคา 10 บาท
ฉบับที่ 3122 วันที่ 03 พฤศจิกายน 2569 ใบอนุญาตพิมพ์เลขที่ สสช95/2560 ISSN 2586-9299

เจาะเกม Taobao บุกไทย ปั้น Cross-Border และ AI เป็นเครื่องยนต์เติบโตเมื่อส่งฟรีอาจไม่พอ!

การซื้อของออนไลน์ในวันนี้ คนส่วนใหญ่อาจเริ่มจากเปิดแอปที่คุ้นเคย เลือกสินค้าที่ต้องการ เปรียบเทียบราคา แล้วรอรับของที่บ้านภายในไม่กี่วัน แต่ไม่ใช่ว่าจะหาสินค้าได้ทุกชิ้นได้จากแพลตฟอร์มที่มีอยู่ นั่นคือเหตุผลและ Pain Point ที่เถาเป่า (Taobao) มองเห็นโอกาสในการสร้างการเติบโตในตลาดอีคอมเมิร์ซไทย เมื่อโรงงานผลิตในจีนผลิตสินค้าได้เกือบทั้งหมดที่ผู้บริโภคมีความต้องการ

เถาเป่าแพลตฟอร์มจีนอายุ 23 ปีสู่การหาตลาดใหม่ ก่อนอื่น เรามาทำความรู้จักเถาเป่า (Taobao) กันก่อน โดยเถาเป่าก่อตั้งขึ้นในปี 2003 ภายใต้ Alibaba Group เพื่อเป็นแพลตฟอร์มซื้อขายสินค้าออนไลน์ระหว่างผู้ผลิต ผู้ขายกับผู้บริโภคในจีน ก่อนจะเติบโตจนกลายเป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซรายใหญ่ของจีน ตลอดเวลากว่า 23 ปี เถาเป่าได้สร้างระบบนิเวศที่รวบรวมผู้ผลิต ผู้ขายและสินค้าหลากหลายประเภท ส่งผลให้ปัจจุบันมีสินค้ามากกว่า 3,000 ล้านรายการ ครอบคลุมตั้งแต่แฟชั่น อุปกรณ์ดิจิทัลไปจนถึงสินค้าเฉพาะกลุ่ม ด้วยจำนวนสินค้ามหาศาลกลายเป็นข้อได้เปรียบที่เถาเป่ามองเห็นโอกาสในการขยายธุรกิจไปสู่ตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศไทยที่เป็นหนึ่งในตลาดที่เถาเป่าให้ความสำคัญ รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ ทั้งระยะทางที่ใกล้ จัดส่งได้สะดวก ความต้องการของตลาดไทยและพฤติกรรมผู้บริโภคที่ใกล้เคียงกับคนจีน ทำให้เถาเป่าเปิดตัวในไทยอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนกันยายน 2024 ก่อนเปิดตัวเวอร์ชันภาษาไทยในเดือนพฤษภาคม 2025 ส่งผลให้สามารถขึ้นอันดับ 1 ด้านยอดดาวน์โหลดบน App Store ในเดือนแรก และยังเป็นเวอร์ชันภาษาต่างประเทศที่เติบโตเร็วที่สุดของแพลตฟอร์มจีน

กลยุทธ์เติบโตด้วยของสินค้าที่หาซื้อยาก เมื่อผลสำรวจตลาดอีคอมเมิร์ซในไทยหลายแพลตฟอร์มให้ความสำคัญกับสินค้าขายดี ราคาที่แข่งขันได้และความรวดเร็วในการจัดส่ง แต่เถาเป่าเลือกใช้จุดแข็งของตัวเองที่มีสินค้าหลากหลาย โดยเฉพาะสินค้าที่หายากหรือหาไม่ได้แล้วในประเทศไทย ส่งผลให้เถาเป่าให้สินค้าสำหรับความสนใจเฉพาะกลุ่มสามารถสร้างยอดขายได้ แม้สินค้าแต่ละรายการอาจมีผู้ซื้อจำนวนจำกัด ยกตัวอย่างสินค้าอย่างเสื้อผ้าจากดีไซเนอร์จีน ของสะสม Art Toy อุปกรณ์แต่งรถ อะไหล่รถเก่า หรือเฟอร์นิเจอร์ดีไซน์เฉพาะตัว สินค้าเหล่านี้อาจหาไม่ได้แล้วในประเทศไทย แต่ยังมีผู้บริโภคบางกลุ่มที่ยังต้องการและใช้เวลาในการค้นหา แม้ว่าสินค้าเหล่านั้นจะมีราคาที่สูง นอกจากนี้เถาเป่ายังพบว่า ผู้บริโภคไทยนิยมสินค้าแฟชั่น อุปกรณ์ดิจิทัล และเฟอร์นิเจอร์ ขณะที่กลุ่ม Art Toy และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเกมหรือตัวละครมียอดซื้อเติบโตถึง 3 เท่า ด้วยการวางตำแหน่งแบรนด์ แม้ว่าเถาเป่าจะเป็นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซแบบเดียวกับ Lazada ซึ่งอยู่ภายใต้ Alibaba Group เช่นเดียวกัน แต่ Lazada เน้นสินค้าส่วนใหญ่ที่อยู่ในตลาดประเทศไทยและมีระบบจัดส่งภายในประเทศ ขณะที่เถาเป่าเน้นสินค้าที่หายากและผู้ผลิตจีนมีการผลิต ทำให้มีสินค้าที่หลากหลายและเข้าถึงผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม โดยไม่เน้นความเร็วในการจัดส่งเป็นจุดขายหลัก แต่เน้นมีสินค้าแน่นอน

จัดโปร Cross-Border ซื้อให้ง่ายเหมือนของในไทย เพราะเถาเป่าเน้นการจำหน่ายสินค้าจริงที่ส่งตรงมาที่ประเทศไทยในรูปแบบ Cross-Border เพื่อสร้างความมั่นใจและช่วยให้ผู้บริโภคชาวไทยตัดสินใจซื้อสินค้าจากจีน ทำให้เถาเป่าพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อลดอุปสรรคที่ผู้บริโภคอาจพบ ตั้งแต่ภาษา วิธีชำระเงิน ไปจนถึงการจัดส่งสินค้า

(ที่มา : MarketingOops!)

ประกาศเลิกบริษัท

บริษัท บุญยืนทรัพย์พาณิชย์ จำกัด
ทะเบียนเลขที่ 0425568001266

ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของ บริษัท บุญยืนทรัพย์พาณิชย์ จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 30 ตุลาคม 2569 เป็นต้นไป

จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 328 หมู่ที่ 8 ตำบลโนนปอแดง อำเภอผาขาว จังหวัดเลย ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 03 พฤศจิกายน 2569

(นางสาว จันทร์จิรา แก้วจันทึก)
ผู้ชำระบัญชี

ประกาศเลิกบริษัท

บริษัท รัชชานนท์ (2020) จำกัด
ทะเบียนเลขที่ 0505563008750

ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของ บริษัท รัชชานนท์ (2020) จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 31 ตุลาคม 2569 เป็นต้นไป

จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 25/2 หมู่ที่ 4 ตำบลมะขุนหวาน อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 50120 ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 03 พฤศจิกายน 2569

(นางสาว เกศริน หล่อโตน)
ผู้ชำระบัญชี

แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดแจ้งการพิมพ์
ตามพระราชบัญญัติจดแจ้งการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน สสช ๔๕ /๒๕๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๙ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365
มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ
ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย
ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น
ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน
ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์



ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๐ เดือน พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)
(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)
ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ
พนักงานเจ้าหน้าที่จดแจ้งการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร