หนังสือพิมพ์
ประกาศ365
ราคา 10 บาท
ฉบับที่ 3121 วันที่ 02 พฤศจิกายน 2569 ใบอนุญาตพิมพ์เลขที่ สสช95/2560 ISSN 2586-9299

วงการโฆษณาจะฝ่ามรสุมอย่างไร? คุยกับ ‘เล็ก–ประเสริฐ’ ถึงอนาคตเอเจนซีกับ AI และงานสร้างสรรค์ที่คู่ควรกับคำว่า ‘WORTH IT’

งบประมาณที่ถูกพิจารณาอย่างระมัดระวัง ความคาดหวังต่อผลลัพธ์ที่รวดเร็ว และ AI ที่เข้ามาเปลี่ยนวิธีทำงานแทบทุกขั้นตอน กำลังทดสอบวงการโฆษณาพร้อมกันหลายด้าน ขณะที่ผู้บริโภคมีคอนเทนต์ให้เลือกดูมากมาย งานโฆษณาทุกชิ้นจึงต้องตอบให้ได้ว่า จะทำให้คนยอมหยุดดู จดจำแบรนด์ และนำไปสู่ผลลัพธ์ทางธุรกิจได้อย่างไร สำหรับ คุณเล็ก–ประเสริฐ วิจิตพาวรรณ Chief Creative Officer (CCO) ของ Leo Burnett Thailand นักโฆษณาและครีเอทีฟแถวหน้าของเมืองไทย ความเปลี่ยนแปลงเป็นเรื่องที่คนในอาชีพนี้เผชิญมาตลอด เพียงแต่รอบนี้ แรงกดดันทางเศรษฐกิจกำลังเกิดขึ้นพร้อมกับการเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยี ซึ่งอาจพาอุตสาหกรรมไปไกลถึงขั้นที่แบรนด์ต้องเรียนรู้วิธีสื่อสารกับ AI เพื่อให้สินค้าของตัวเองอยู่ในตัวเลือกของผู้บริโภค ถึงอย่างนั้น เขายังเชื่อในหัวใจเดิมของอาชีพ นั่นคือความคิดสร้างสรรค์ที่ทำให้คนรู้สึกบางอย่างกับแบรนด์ และช่วยแก้ปัญหาให้ธุรกิจได้ ความเชื่อนี้เชื่อมโยงกับอีกบทบาทของเขาในปีนี้ ในฐานะประธานฝั่งการตัดสินของ Adman Awards & Symposium 2026 ภายใต้ธีม “WORTH IT” ซึ่งชวนคนในวงการกลับมาพิจารณาว่า งานแบบไหนควรค่าแก่การยกย่อง และอะไรคือคุณค่าที่คนโฆษณาควรสร้างให้เกิดขึ้นจากการทำงานของตัวเอง

ทิศทางและมรสุมวงการโฆษณา เมื่อเศรษฐกิจบีบ แต่แบรนด์ต้องไปต่อ คุณเล็กเริ่มต้นด้วยมุมมองว่า โฆษณาเป็นอุตสาหกรรมที่ปรับตัวอยู่ตลอดเวลา เช่นเดียวกับธุรกิจอื่น ๆ ที่ไม่มีอะไรหยุดนิ่ง คนทำงานผ่านความเปลี่ยนแปลงมาแล้วหลายครั้ง และต่างพยายามหาทางไปต่อในเงื่อนไขของแต่ละยุค แต่สำหรับปีนี้ เขายอมรับว่าเป็นช่วงเวลาที่หนักหนา จากทั้งเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยที่ส่งผลต่อความมั่นใจในการลงทุนของลูกค้า อย่างไรก็ตาม แรงกดดันดังกล่าวสะท้อนผ่านการเลือกใช้เครื่องมือสื่อสาร บางแบรนด์ลดการผลิตหนังโฆษณา แล้วหันไปทำโซเชียลคอนเทนต์หรือใช้ KOL มากขึ้น เพราะต้องการเห็นผลตอบรับและตัวเลขกลับมาอย่างรวดเร็วเพราะทุกแบรนด์ต่างต้องรับมือกับการแข่งขันและข้อจำกัดของตัวเอง อย่างไรก็ตาม เขาตั้งข้อสังเกตว่า การเห็นตัวเลขเร็วอาจยังตอบไม่ได้ว่า แบรนด์กำลังสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้บริโภคได้มากแค่ไหน ซึ่งการสร้างผลลัพธ์ระยะสั้นเพียงอย่างเดียวอาจยังไม่เพียงพอต่อการสร้าง Brand Love บทบาทของแคมเปญที่ทำให้คนรู้สึกผูกพันกับแบรนด์จึงยังสำคัญ และเป็นส่วนที่ธุรกิจควรให้ความสำคัญควบคู่กัน AI ทำให้ขั้นตอนเร็วขึ้น แต่ทำอย่างไรไม่สะเทือนวงการโฆษณา อีกความเปลี่ยนแปลงที่คุณเล็กมองว่ามีน้ำหนักมาก คือการเข้ามาของ AI ซึ่งกำลังสร้างทางแยกใหม่ให้โลกการตลาด ตั้งแต่พฤติกรรมการเลือกซื้อของผู้บริโภค ไปจนถึงกระบวนการทำงานของเอเจนซี เขาชวนขบคิดในอนาคตว่า เมื่อผู้คนเริ่มถาม AI ว่าควรเลือกซื้อสินค้าอะไร แบรนด์อาจต้ องเรียนรู้วิธีทำให้ AI รู้จัก เข้าใจ และเลือกแนะนำสินค้าของตัวเองด้วย

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด 467/1 ถ.บางแวก แขวงบางไผ่ เขตบางแค กรุงเทพ 10160

แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดแจ้งการพิมพ์
ตามพระราชบัญญัติจดแจ้งการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน สสช ๔๕ /๒๕๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๙ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365
มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ
ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย
ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น
ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน
ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์



ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๐ เดือน พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)
(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)
ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ
พนักงานเจ้าหน้าที่จดแจ้งการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร