หนังสือพิมพ์
ประกาศ365
ราคา 10 บาท
ฉบับที่ 3108 วันที่ 20 ตุลาคม 2569 ใบอนุญาตพิมพ์เลขที่ สสช95/2560 ISSN 2586-9299

PR ปี 2027 ต้องพร้อมก่อนวิกฤตเสมอ เปิด 3 เรื่องที่องค์กรควรทำก่อนชื่อเสียงกลายเป็นความเสี่ยงธุรกิจ

ทุกวันนี้การตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการไม่ได้จบลงที่การเห็นโฆษณาหรืออ่านข้อมูลจากเว็บไซต์แบรนด์อีกต่อไป ผู้บริโภคสามารถค้นหาข้อมูลผ่าน Google อ่านรีวิวบนโซเชียลมีเดีย ตรวจสอบความคิดเห็นจากผู้ใช้งานจริง หรือแม้แต่ถาม AI เพื่อประกอบการตัดสินใจได้ภายในเวลาไม่กี่นาที พฤติกรรมดังกล่าวทำให้แบรนด์ไม่สามารถควบคุมการรับรู้ของผู้บริโภคได้ด้วยการสื่อสารจากช่องทางของตัวเองเพียงอย่างเดียว เพราะในระหว่างที่องค์กรกำลังบอกว่าตัวเองดีอย่างไร ผู้บริโภคก็อาจกำลังค้นหาข้อมูลอีกด้านเพื่อประเมินว่าแบรนด์นั้นน่าเชื่อถือจริงหรือไม่ สำหรับนักการตลาดและคนทำงานประชาสัมพันธ์ นี่คือโจทย์ที่ต้องมองให้ไกลกว่าการสร้าง Awareness หรือทำให้ข่าวประชาสัมพันธ์เข้าถึงสื่อจำนวนมาก เพราะสิ่งที่กำลังมีน้ำหนักต่อธุรกิจมากขึ้น คือความไว้วางใจที่ผู้บริโภคมีต่อแบรนด์ และชื่อเสียงที่องค์กรสั่งสมมาอย่างต่อเนื่อง วิวาลดี้ พับลิค รีเลชั่นส์ (วิวาลดี้พีอาร์) ชี้ว่า การสร้างความไว้วางใจและการบริหารชื่อเสียงองค์กร (Trust and Reputation Building) ควรเป็นวาระสำคัญของธุรกิจในปี 2570 โดยเฉพาะในยุคที่ AI ช่วยให้ข้อมูลแพร่กระจายได้รวดเร็วขึ้น ขณะที่ความเสี่ยงด้านการสื่อสารสามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา

Trust มีน้ำหนักต่อการตัดสินใจซื้อ ไม่แพ้เรื่องราคาและคุณภาพข้อมูลจาก Edelman Trust Barometer Special Report ปี 2026 ซึ่งสำรวจผู้ตอบแบบสอบถาม 17,688 คนใน 15 ตลาดทั่วโลก พบว่า 89% มองว่าคุณภาพเป็นปัจจัยสำคัญหรือถึงขั้นชี้ขาดในการตัดสินใจซื้อ ขณะที่ความไว้วางใจและความคุ้มค่ามีสัดส่วนเท่ากันที่ 88% ตัวเลขนี้สะท้อนให้เห็นว่า ความไว้วางใจไม่ใช่เรื่องของภาพลักษณ์ที่แบรนด์จะเลือกให้ความสำคัญเมื่อมีงบประมาณเหลือ แต่เป็นหนึ่งในองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการตัดสินใจของผู้บริโภค

โจเซฟ เฮนรี่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง วิวาลดี้พีอาร์ มองว่า แม้องค์กรจะสามารถพัฒนาคุณภาพสินค้าและวิเคราะห์ความคุ้มค่าได้อย่างเป็นระบบ แต่ชื่อเสียงกลับเป็นสิ่งที่ต้องอาศัยการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง และอาจกลายเป็นความเสี่ยงทางธุรกิจได้หากองค์กรไม่มีแนวทางรับมือกับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด ประเด็นนี้น่าสนใจสำหรับคนทำงาน PR เพราะชื่อเสียงของแบรนด์ไม่ได้เกิดจากข่าวประชาสัมพันธ์เพียงชิ้นเดียว แต่เป็นผลสะสมจากสิ่งที่องค์กรทำ สิ่งที่องค์กรพูด และประสบการณ์ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับ ต่อให้แคมเปญการตลาดทำผลงานได้ดีเพียงใด หากเกิดปัญหาที่กระทบความเชื่อมั่นของลูกค้า พนักงาน นักลงทุน หรือคู่ค้าโดยไม่มีคำอธิบายที่ชัดเจน ความสำเร็จในการสื่อสารก่อนหน้านั้นก็อาจไม่เพียงพอที่จะประคองสถานการณ์ได้ ในทางกลับกัน องค์กรที่สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้ก่อน มีข้อมูลพร้อม และสามารถสื่อสารได้ตรงประเด็นเมื่อเกิดปัญหาย่อมมีพื้นฐานที่ดีกว่าในการรับมือกับคำถามและความกังวลที่ตามมา

เมื่อ Crisis Communication กลายเป็นเรื่องที่ผู้บริหารต้องลงทุน สัญญาณที่แสดงให้เห็นว่างานสื่อสารองค์กรกำลังมีความสำคั มากขึ้น ไม่ได้ปรากฏเฉพาะในมุมมองของผู้ให้บริการ PR เท่านั้น แต่ยังสะท้อนผ่านผลการศึกษาด้านการบริหารองค์กรและงบประมาณด้วย การศึกษาของ Korn Ferry ที่นำเสนอโดย Axios พบว่า ผู้บริหารฝ่ายสื่อสารของบริษัท Fortune 500 ที่เข้าร่วมการสำรวจมากกว่าครึ่งดำรงตำแหน่งอยู่ในคณะผู้บริหารระดับสูงสุดขององค์กร ขณะที่สัดส่วนผู้บริหารฝ่ายสื่อสารที่รายงานตรงต่อ CEO เพิ่มจาก 40% ในปี 2566 เป็น 47% ในปี 2568

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท แซดเอ็กซ์แอล จำกัด

วันที่ 20 ตุลาคม 2569

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569
เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 04 พฤศจิกายน 2569 เวลา 9:00 น. ณ 239 ถนนพุทธบูชา แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร 10140 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

1. พิจารณาลงมติพิเศษเรื่องการเลิกบริษัท
2. พิจารณาแต่งตั้งผู้ชำระบัญชี
3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี (ถ้ามี)
4. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ
(นาย สุวิทย์ จิระพงษ์ตระกูล)
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

ประกาศเลิกบริษัท

บริษัท มิวแฟมิลี่ กรุ๊ป จำกัด
ทะเบียนเลขที่ 0905561004524

ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของ บริษัท มิวแฟมิลี่ กรุ๊ป จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 19 ตุลาคม 2569 เป็นต้นไป

จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 278/31 ถนนนิพัทธ์สงเคราะห์ 5 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 20 ตุลาคม 2569

(นางสาว บุษเบญ อชิรวุฒิเดชา)
ผู้ชำระบัญชี

IDEAS TECHNOLOGY PEOPLE
ITP ASIA CO.,LTD.
บริษัท ไอทีพี เอเชีย จำกัด

วันที่ 20 ตุลาคม 2569

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 01/2569

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ไอทีพี เอเชีย จำกัด

ด้วยคณะกรรมการ บริษัท ไอทีพี เอเชีย จำกัด ได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ซึ่งจะจัดให้มีขึ้นในวันที่ 30 ตุลาคม 2569 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 589/160 อาคารเซ็นทรัล ซิตี้ ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ OF3004 ชั้นที่ 30 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระ ดังต่อไปนี้

1. พิจารณารับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569
2. พิจารณารายงานของคณะกรรมการเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัท ประจำปี 2569
3. พิจารณารับรองรายงานงบการเงินรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569
4. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าตอบแทน
5. พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้น โปรดเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพียงกันด้วย จักขอบคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายโยชิคาสุ โคยาม่า)
กรรมการ

ITP ASIA CO.,LTD. บริษัท ไอทีพี เอเชีย จำกัด

589/160 Central City Tower, Room OF3004, 30th Floor, Debaratana Road,
Bangna-Nuea, Bangna, Bangkok 10260 Tel. 0-2745-6050-4 Fax. 0-2745-6055

แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดแจ้งการพิมพ์
ตามพระราชบัญญัติจดแจ้งการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ผสช ๙๕ ไ๒๕๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๙ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365
มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ
ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย
ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น
ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน
ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรพรรณ เตชานุวัตร์ เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ซัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๖ เดือน พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)
(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)
ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ
พนักงานเจ้าหน้าที่จดแจ้งการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร