

ฉบับที่ 3111 วันที่ 23 ตุลาคม 2569

ใบอนุญาตพิมพ์เลขที่ สสข95/2560 ISSN 2586-9299

รู้จัก “Fake Commute” เมื่อคนตกงานยังต้องออกจากบ้าน เหมือนไปทำงานทุกวัน กระแสเงินที่สะท้อนอนาคตแรงงานยุค AI

ภาพที่คนแออัดยึดเบียดบนรถไฟเพื่อเดินทางไปทำงานตอนเช้า หรือภาพผู้คนจำนวนมากรอขึ้นรถเมล์ สะท้อนชีวิตที่เร่งรีบเพื่อให้ไปทำงานให้ทันเวลาซึ่งกลายเป็นภาพชินตาไปแล้ว แต่จะมีใครรู้บ้างว่าในจำนวนที่ผู้คนมากมายที่กำลังใช้ชีวิตเหมือนคนทำงานปกติเป็นกิจวัตรประจำวันเหล่านั้น แท้จริงแล้วกำลังปิดบังความจริงที่กลุ่มคนเหล่านี้ “ตกงาน” แล้ว พฤติกรรมดังกล่าวมีชื่อเรียกว่า “Fake Commute” รายงานจาก Reuters ที่เปิดเผยว่า ปรากฏการณ์ Fake Commute กำลังได้รับความสนใจอย่างมากในสังคมจีน ท่ามกลางเศรษฐกิจที่เผชิญแรงกดดันจากวิกฤตอสังหาริมทรัพย์ การแข่งขันทางธุรกิจ การลดจำนวนพนักงาน และการนำ AI เข้ามาใช้ในองค์กร ปัญหาอยู่ที่ว่าทำไมคนตกงานยังคงใช้ชีวิตเหมือนยังมีงานทำ

ความลับที่ไม่อยากให้ครอบครัวรู้ เรื่องราวพฤติกรรม Fake Commute ได้รับความสนใจมากขึ้น เมื่อประชากรจีนส่วนใหญ่กำลังเผชิญกับปัญหาคนตกงานล้นหลาม โดยตัวอย่างของ Coco Li หญิงสาวจีนวัย 32 ปี เคยทำงานในบริษัทอสังหาริมทรัพย์รัฐวิสาหกิจของจีน ก่อนตัดสินใจลาออกมานานกว่า 6 เดือน เพราะภาระงานหนักมากขึ้นและรู้สึกว้าวุ่นที่ไม่ได้รับการยอมรับเท่าที่ควร แต่ก็ยังเลือกปิดบังสถานะการว่างงานจากครอบครัว เหตุผลสำคัญ คือ เป็นห่วงความกังวลของแม่ เพราะหากแม่ทราบเรื่อง อาจเกิดความวิตกกังวลอย่างต่อเนื่อง และความรู้สึกเหล่านั้นก็จะย้อนกลับมาสร้างแรงกดดันให้ตัวเองอีกครั้ง หรืออีกกรณีหนึ่งอย่าง Susan Sun วัย 28 ปี อดีตพนักงานบริษัทอินเทอร์เน็ตที่ถูกเลิกจ้างตั้งแต่ปลายปี 2025 เมื่อแม่และพ่อเลี้ยงย้ายมาอาศัยอยู่ด้วยในเมืองฉงชิ่ง ทำให้ต้องออกจากบ้านก่อน 9 โมงเช้า และกลับหลัง 6 โมงเย็น เพื่อรักษาภาพลักษณ์และสถานะที่ยังมีงานทำ Susan ใช้ชีวิตด้วยเงินช่วยเหลือการว่างงานเดือนละ 1,864 หยวน

หรือประมาณ 9,500 บาท เมื่อรวมกับเงินชดเชยเพียงพอให้ใช้ชีวิตอย่างเรียบง่ายในช่วงที่ไม่มียานพาหนะส่วนตัวของทั้งสองคนมีจุดร่วมเหมือนกันคือ ความพยายามรักษาความสัมพันธ์ในครอบครัว ลดความกังวลของคนในบ้าน และรู้สึกสบายใจมากขึ้น

Fake Commute ในจีนสะท้อนสังคมไทย แม้พฤติกรรม Fake Commute จะมีแพร่หลายในจีน แต่ยังไม่มียุทธศาสตร์ว่า Fake Commute จะเริ่มขยายตัวแพร่เข้ามาในประเทศไทย อย่างไรก็ตามด้วยความที่เป็นประเทศในโซนเอเชียตะวันออกเหมือนกัน วัฒนธรรมประเพณีมีความใกล้เคียงกัน ทำให้คนไทยบางส่วนก็ยังมีแรงกดดันเรื่องการมีงานทำ รายได้ และความคาดหวังจากครอบครัว โดยเฉพาะคนที่มีการะวังดูแลพ่อแม่ ฝากบ้าน ส่งเสียบุตรหลาน หรือรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในครอบครัว ยิ่งในช่วงที่ AI และระบบอัตโนมัติเข้ามาเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงาน ความสามารถในการปรับตัวจึงกลายเป็นปัจจัยสำคัญต่อความมั่นคงทางอาชีพ ธุรกิจไทยควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะพนักงาน การวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลง และการออกแบบระบบช่วยเหลือ

มุมมอง: เศรษฐกิจโตไม่ได้ประกันความมั่นคงการทำงาน แม้จะมีข้อมูลเศรษฐกิจจีนไตรมาส 3 ปี 2026 ระบุว่า เศรษฐกิจจีนขยายตัว 4.5% แต่ก็มาจากการแข่งขันที่รุนแรง โดยเฉพาะด้านราคาทำให้ธุรกิจต้องควบคุมต้นทุน และต้นทุนแรงงานกลายเป็นด้านแรกที่ธุรกิจจีนเลือกลดจำนวนพนักงาน แล้วหันมาใช้เทคโนโลยีทดแทน

(ที่มา : MarketingOops!)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรรณ เดชานุวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

