

รู้จัก Loop Marketing Framework ของ HubSpot กับ 4 ขั้นตอนปรับวิธีทำการตลาดให้ทันพฤติกรรมผู้บริโภคในยุค AI

AI กำลังเปลี่ยนวิธีที่ผู้บริโภครู้จักแบรนด์ ค้นหาข้อมูล และตัดสินใจซื้อสินค้า ทุกวันนี้คนอาจเริ่มต้นค้นหาสินค้าผ่าน ChatGPT ดูรีวิวบน YouTube อ่านคำแนะนำจาก Reddit หรือพบแบรนด์ผ่านคอนเทนต์ของ Creator ก่อนตัดสินใจซื้อ โดยไม่จำเป็นต้องเข้าเว็บไซต์ของแบรนด์ตั้งแต่แรก ความเปลี่ยนแปลงนี้ทำให้นักการตลาดต้องทบทวนวิธีทำงานที่คุ้นเคย ทั้งการพึ่งพา Organic Traffic การทำ SEO เพื่อดึงผู้บริโภคเข้าเว็บไซต์ และการวางแผนแคมเปญที่ใช้เวลานานกว่าจะรู้ว่ากลยุทธ์ได้ผลหรือไม่ ในงาน UNBOUND 2026 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 16-18 กันยายนที่ผ่านมา ณ เมืองบอสตัน สหรัฐอเมริกา Kipp Bodnar, Chief Marketing Officer ของ HubSpot และ Kieran Flanagan จาก HubSpot Media ได้ขึ้นเวทีใน Session AI Broke The Old Marketing Playbook. Here's What Replaces It เพื่อพูดถึงการเปลี่ยนแปลงของโลกการตลาด พร้อมนำเสนอแนวคิด Loop Marketing ที่ HubSpot พัฒนาขึ้นเพื่อช่วยให้นักการตลาดทำงานร่วมกับ AI และปรับกลยุทธ์ได้อย่างต่อเนื่อง Framework นี้เปิดตัวครั้งแรกในเดือนกันยายน 2025 ก่อนถูกนำมาขยายความเพิ่มเติมบนเวที UNBOUND 2026 โดยมี 4 ขั้นตอน ได้แก่ Express, Tailor, Amplify และ Evolve

ทำไม HubSpot ถึงเสนอ Loop Marketing? HubSpot เป็นบริษัทเทคโนโลยีด้านการตลาด การขาย และ CRM จากสหรัฐอเมริกา และเป็นหนึ่งในบริษัทที่มีบทบาทสำคัญในการผลักดันแนวคิด Inbound Marketing ซึ่งเน้นการสร้างคอนเทนต์ที่มีคุณค่าเพื่อดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาหาแบรนด์ด้วยตัวเอง แนวคิดนี้เติบโตมาพร้อมกับ SEO, Blog และ Content Marketing เพราะที่ผ่านมาเมื่อผู้บริโภคต้องการข้อมูล พวกเขามักเริ่มต้นด้วยการค้นหาผ่าน Google ก่อนคลิกเข้าเว็บไซต์ อ่านบทความ และค่อยพิจารณาสินค้าหรือบริการ

แต่เมื่อช่องทางค้นหาข้อมูลกระจายไปยัง Social Media, Creator, Community และ AI Search การดึงผู้บริโภคเข้าสู่เว็บไซต์ก็มีความท้าทายมากขึ้น ตัวอย่างหนึ่งคือผลการศึกษาของ SparkToro และ Datos ในปี 2024 ที่พบว่า การค้นหาบน Google ในสหรัฐอเมริกา 58.5% จบลงโดยไม่มีการคลิกไปยังเว็บไซต์อื่น หรือที่เรียกว่า Zero-click Search ซึ่งสะท้อนว่าการถูกค้นพบอาจไม่ได้นำมาสู่ Website Traffic เสมอไป แม้ปรากฏการณ์นี้จะมีหลายสาเหตุและไม่ได้เกิดจาก AI เพียงอย่างเดียว บนเวที UNBOUND 2026 Kipp Bodnar ยังเล่าประสบการณ์ของ HubSpot ว่าเว็บไซต์เคยเผชิญกับ Traffic ลดลงถึง 80% คิดเป็นการเข้าชมที่หายไปราว 140 ล้านครั้งในหนึ่งปี แต่ Leads หรือการสร้างความต้องการซื้อกลับเพิ่มขึ้น 20% ตามข้อมูลที่เขานำเสนอ กรณีนี้ทำให้ HubSpot เสนอให้นักการตลาดหันมาให้ความสำคัญกับคุณภาพของ Traffic และผลลัพธ์ทางธุรกิจมากขึ้น พร้อมกับปรับวิธีทำงานให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นี่จึงเป็นที่มาของ Loop Marketing Framework ซึ่งนำหลักการตลาดที่นักการตลาดคุ้นเคยอยู่แล้วมาจัดเป็นกระบวนการทำงานที่เชื่อมต่อกัน โดยใช้ AI ช่วยวิเคราะห์ข้อมูล ปรับการสื่อสาร และเพิ่มความเร็วในการทดลอง เพื่อให้การตลาดสามารถเรียนรู้และพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง

(ที่มา : MarketingOops!)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรรณ เตชานุวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาววรรณ เตชานุวัตร เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรรณ เตชานุวัตร เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรรณ เตชานุวัตร เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

