

ของเก่ายังไม่หมด ซื้อมาใหม่อีกแล้ว? ชวนรู้จัก 'Project Pan' ชาเลนจ์ใช้เครื่องสำอาง 'ให้หมด' ก่อนซื้อใหม่ ที่ได้ทั้งความคุ้มค่า และความสุข

เคยนับกันไหมว่าในกระเป๋าเครื่องสำอางมีลิปสติกอยู่กี่แท่ง แล้วมีแท่งไหนใช้หมดบ้าง? เพราะพอสีใหม่ออกมาทีไร ก็อยากลองทุกที ไม่ว่าจะเป็นลิปสติก บลัชออนที่ฟังรวิรามาว่าดีสุดๆ ทำให้เราเผลอซื้อมาเพิ่มทั้งที่ซองเดิมยังใช้ได้อีกนาน ทีนี้พอเริ่มซื้อมาเยอะ บางชิ้นก็ถูกลืมไป มีการสำรวจที่พบว่า 49% เก็บผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าไว้นานกว่าหนึ่งปีโดยยังไม่เปิดใช้ ซึ่งเชื่อว่าเราเองหลายคนก็เป็นแบบนี้กัน สุดท้ายมีหลายชิ้นที่ต้องทิ้งไปทั้งที่ยังไม่ทันใช้เพราะหมดอายุไปก่อน โดยมีคนกว่า 37% จำเป็นต้องทิ้งเครื่องสำอางไป (Bizki) จึงอยากชวนมารู้จักกับ Project Pan เทรนด์ที่กำลังฮิตบนโลกบิวตี้ กับชาเลนจ์ที่ชวนให้กลับมาใช้เครื่องสำอางที่มีอยู่จนหมด สร้าง mindset ใหม่ให้การใช้งบอย่างคุ้มค่ากลายเป็นความสุข และความสำเร็จที่ยากแก่ใครให้คนอื่นเห็น

Project Pan คืออะไร? ทำไมการเห็นกันตลับถึงกลายเป็นเรื่องน่ายินดี Project Pan คือชาเลนจ์ที่ชวนให้หยิบเครื่องสำอาง สกินแคร์ น้ำหอม หรือผลิตภัณฑ์ดูแลตัวเองที่มีอยู่กลับมาใช้ให้คุ้ม โดยตั้งเป้าใช้ผลิตภัณฑ์จนหมดหรือถึงระดับที่กำหนด โดยไม่ซื้อเพิ่ม ชื่อ Project Pan มาจากคำว่า Pan ซึ่งหมายถึงภาชนะบรรจุเครื่องสำอางเนื้อฟูล์นอัดแข็ง เช่น บลัช आयแชโดว์ หรือแป้ง เมื่อใช้ไปเรื่อยๆ จนเห็นพื้นภาชนะจะเรียกว่า Hit Pan ซึ่งกลายเป็นสัญลักษณ์ของความสำเร็จในชาเลนจ์นี้ วิธีการก็เรียบง่าย เริ่มจากเลือกผลิตภัณฑ์ที่ตั้งใจจะใช้ให้หมด เช่น ลิปแท่งหนึ่งแท่ง บลัชหนึ่งตลับ และน้ำหอมหนึ่งขวด จากนั้นถ่ายภาพเก็บไว้เป็นจุดเริ่มต้น พร้อมตั้งกติกากว่าจะใช้ของชิ้นนี้ ให้หมดเกลี้ยง หรืออย่างน้อยจนถึงระดับ Hit Pan บางคนตั้งเป้าเป็นรายเดือน บางคนทำต่อเนื่องตลอดทั้งปี

ความสนุกอยู่ตรงการติดตามความคืบหน้า ผู้ร่วมชาเลนจ์จำนวนหนึ่งจึงนำภาพก่อน และหลังมาแชร์บนโซเชียลมีเดีย พร้อมอัปเดตผลิตภัณฑ์ที่ใช้หมดแล้ว หรือที่เรียกกันว่า Empties ให้คนที่ติดตามร่วมยินดีกับความสำเร็จไปด้วย

จากชาเลนจ์ใช้ของเดิม สูเทรนด์บิวตี้ที่กลับมาได้รับความสนใจในยุโรป จริงๆ แล้ว Project Pan มีมานานในคอมมูนิตี้นักเครื่องสำอาง โดยเฉพาะกลุ่มที่ต้องการลดการซื้อและใช้ผลิตภัณฑ์ที่สะสมไว้ให้คุ้ม แต่ในปี 2026 แนวคิดนี้กลับมาได้รับความสนใจบน TikTok อีกครั้ง และกลายเป็นประเด็นที่สื่อบิวตี้ในยุโรปหยิบมาพูดถึง เมื่อช่วงต้นปี สื่อ 20 Minutes กล่าวถึง Project Pan ในฐานะชาเลนจ์ที่กำลังชวนผู้บริโภคลดการซื้อเครื่องสำอางเกินความจำเป็น ต่อมาในช่วงเดือนกันยายนที่ผ่านมา ด้าน Vogue France เล่าถึงการกลับมาได้รับความนิยมของเทรนด์นี้บน TikTok อีกครั้ง และ Soir สื่อไลฟ์สไตล์จากเบลเยียม นำเสนอเรื่องนี้ในเวลาดิเล็คชั่น

ทำไม Project Pan ถึงกลับมาฮิต? จากเดิมที่เราคุ้นเคยกับคลิบ Haul หรือการอวดของที่เพิ่งซื้อใหม่ Project Pan กลับชวนให้ผู้คนมาอวดของที่ใช้งานจนหมดแทน ซึ่งล้วนเป็นผลลัพธ์จากการใช้งานจริงตลอดหลายเดือน ทั้งยังสื่อความพยายามในการทำเป้าหมายที่ตั้งไว้ให้สำเร็จ หนึ่งในเสน่ห์ของ Project Pan คือการเปลี่ยนเป้าหมายเล็กๆ ในชีวิตประจำวันให้กลายเป็นชาเลนจ์ที่มีความคืบหน้าให้ติดตาม ปกติแล้วเราอาจไม่ได้รู้สึกอะไรเป็นพิเศษเวลาใช้ลิปหรือบลัช แต่พอมีเป้าหมายว่าจะใช้ให้หมด การเห็นปริมาณลดลงทีละนิดก็เริ่มน่าสนุกขึ้นมา

(ที่มา : MarketingOops!)

ประกาศเลิกบริษัท

บริษัท เอพาร์ โมเดล จำกัด
ทะเบียนเลขที่ 0115569005012

ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของ บริษัท เอพาร์ โมเดล จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 08 ตุลาคม 2569 เป็นต้นไป

จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 331 หมู่ 9 ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 14 ตุลาคม 2569

(นาง ลี ปิง)
ผู้ชำระบัญชี



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรรณ เดชานุวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

