

ก้าวข้ามขีดจำกัด Adfest เปลี่ยนโลโก้ใหม่ในรอบ 30 ปี นำเสนอ “ดอกบัว” และ “กระดาศ” สื่อถึงการเปิดรับไอเดีย พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลก

ในโลกของธุรกิจการตลาดและงานสร้างสรรค์ หากพูดถึงเวทีระดับภูมิภาคที่เป็นจุดหมายสำคัญของฝั่งเอเชีย ชื่อของ Adfest ย่อมติดอยู่ในอันดับต้นๆ เสมอ ทว่าการเดินทางที่กำลังจะก้าวเข้าสู่ปีที่ 30 ในงาน Adfest 2027 (จัดขึ้นระหว่างวันที่ 18-20 มีนาคม 2027 ณ โรยัล คลิฟ โฮเต็ล กรุ๊ป พัทยา) ไม่ได้เป็นเพียงการเฉลิมฉลองความสำเร็จในอดีต แต่คือจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญที่สะท้อนให้เห็นว่า “ความคิดสร้างสรรค์” ได้ข้ามพรมแดนจากเดิมไปไกลเพียงใด ย้อนกลับไปได้ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งในปี 1998 Adfest เติบโตจากการเป็นงานมอบรางวัลงานโฆษณา จนกลายเป็นพื้นที่พบปะของคนทำงานครีเอทีฟข้ามวัฒนธรรม ข้ามสาขาวิชาชีพ และข้ามยุคสมัย แต่ในช่วง 3 ทศวรรษที่ผ่านมา บริบทของสื่อและพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง จากยุคที่โฆษณาถูกกำกับด้วยเข็มนาฬิกาของสถานีโทรทัศน์ สูยุคที่สื่อกระจายกระจาย (Media Fragmentation) ยุคที่ครีเอเตอร์กลายเป็นเจ้าของสื่อ และเทคโนโลยีอย่าง AI กำลังเข้ามาเปลี่ยนวิธีคิด วิธีทำ และวิธีส่งต่อไอเดียด้วยความเร็วสูง ทว่า ท่ามกลางความผันผวนของเทคโนโลยี สิ่งหนึ่งที่ Adfest ยังคงยึดมั่นคือ “หัวใจของความเป็นมนุษย์” เพราะงานสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจในใจคน ขับเคลื่อนวัฒนธรรม และสร้างการเปลี่ยนแปลงที่แท้จริงได้นั้น ยังต้องอาศัยความกล้าหาญ ความอยากรู้อยากเห็น และความยืดหยุ่นของมนุษย์เสมอ

ถอดรหัสโลโก้ใหม่ เมื่อ “กระดาศแผ่นเดียว” นิยามอนาคต หนึ่งในความน่าสนใจของการก้าวสู่ปีที่ 30 คือการเผยโฉมภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ใหม่ (Visual Identity) ซึ่งออกแบบ โดย Santosh Padhi (Paddy) ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายครีเอทีฟและประธานบริษัท

Into Creative จากมุมไบ โลโก้ใหม่นี้ดูเรียบง่ายแต่ทรงพลัง โดยได้รับแรงบันดาลใจจากรูปทรงของ “ดอกบัว” ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่ลึกซึ้งของเอเชีย สื่อถึงการตื่นรู้ ความบริสุทธิ์ ความยืดหยุ่น และการผุดผานขึ้นเหนือสิ่งแวดล้อม ที่น่าสนใจคือ Paddy เลือกริเริ่มต้นจากท่าทางที่ง่ายที่สุด คือการนำ “แถบกระดาศ” มาดัดโค้ง โดยช่องว่าง (Negative Space) ที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ ได้กลายเป็นรูปทรงของถ้วยรางวัล Adfest, ดอกบัวตูม, กลีบดอกบัว, ตัวอักษร “A” และยังคงเหมือน “ซุ้มประตู” (Gateway) ที่เปิดรับชุมชนครีเอทีฟอย่างอบอุ่น พร้อมเลือกใช้สีชมพูอ่อน (Baby pink) เป็นสีหลัก และสีเขียวพาสเทลเป็นสีรองตามสีของดอกบัว เหตุผลที่เลือกใช้แถบกระดาศ เพราะแม้ปากกาหรือดินสอจะเป็นสัญลักษณ์ของความคิด แต่ “กระดาศ” คือจุดเริ่มต้นจริงที่ไอเดียถูกร่าง ถูกเขียน และมีชีวิตขึ้นมา ส่วนซุ้มประตูก็เปรียบเสมือนการเปิดพื้นที่รับมุมมองใหม่ ไอเดียใหม่ และบุคลากรรุ่นใหม่ วิถีชีวิต สุขภาพดี ปรารถนากรรมการ Adfest ระบุว่า การก้าวสู่ปีที่ 30 ไม่ใช่เวลาของการมองย้อนกลับไปข้างหลัง แต่คือช่วงเวลาของการมองไปข้างหน้า โลโก้ใหม่จึงสะท้อนจิตวิญญาณที่พร้อมเปิดรับและเคลื่อนไหวไปตามความเปลี่ยนแปลง เช่นเดียวกับ Rob Sherlock ประธานคณะกรรมการ Adfest Collective Advisory Board ที่เสริมว่า คำถามที่น่าตื่นเต้นกว่าคือ Adfest จะเติบโตไปเป็นอะไรในอีก 30 ปีข้างหน้า ในวันที่นิยามของความสร้างสรรค์กว้างขึ้นทุกวัน

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท ทีมเดกิ้น จำกัด วันที่ 11 ตุลาคม 2569 เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 27 ตุลาคม 2569 เวลา 9:30 น. ณ สำนักงานเลขที่ 100 ซอยนาคนิวาส 6 ถนนนาคนิวาส แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. พิจารณาลงมติพิเศษเรื่องการเลิกบริษัท 2. พิจารณาแต่งตั้งผู้ชำระบัญชี 3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี (ถ้ามี) 4. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นาย ธวัชชัย พรมมา) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เดอะ เท็นเอ็กซ์ จำกัด วันที่ 11 ตุลาคม 2569 เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 27 ตุลาคม 2569 เวลา 10:30 น. ณ สำนักงานเลขที่ 100 ซอยนาคนิวาส 6 ถนนนาคนิวาส แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. พิจารณาลงมติพิเศษเรื่องการเลิกบริษัท 2. พิจารณาแต่งตั้งผู้ชำระบัญชี 3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี (ถ้ามี) 4. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นาย วรรณมงคล ศิลประเสริฐ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรรณ เดชานุวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

