

นักการตลาดเตรียมปรับตัว เมื่อ AI กำลังเปลี่ยน MarTech จากเครื่องมือหลายสิบตัว สู่งานผ่าน AI Agent เดียว

นักการตลาดหลายคนอาจกำลังปวดหัวกับการเลือกใช้เครื่องมือ MarTech จำนวนมาก แถมยังทำหน้าที่เมื่อ AI เริ่มเชื่อม Data และสั่งงาน MarTech หลายระบบได้ คุณค่าของเครื่องมือและบทบาทนักการตลาดกำลังเปลี่ยน จากคนใช้ Platform สู่คนออกแบบ Workflow และกำกับ AI แตกต่างกันไปมากมาย ตั้งแต่ CRM, CDP, Marketing Automation, Social Listening ยิ่งมีการทำงานที่ซับซ้อนมาก โอกาสที่จะต้องใช้เครื่องมือ MarTech ก็มีจำนวนมากเพิ่มขึ้นตามไปด้วย แต่การมาถึงของ AI กำลังจะเปลี่ยนวิธีการใช้งาน MarTech ในหลายเป็นเรื่องที่ง่ายมากกว่าเดิม โดยในงาน Marketing Conference 2026 บนเวที Marketing Trends: MarTech & AI จะชี้ให้เห็นถึงเทรนด์ที่ AI จะเข้ามาทำหน้าที่เป็นเชื่อมต่อข้อมูลและสั่งการระบบต่างๆ ให้ทำงานร่วมกัน ผ่านมุมมองของ คุณชัยพงษ์ ลามเลียงตระกูล นายกสมาคมเทคโนโลยีเพื่อการตลาด MarTech Association Thailand ที่ความสำเร็จของการใช้ MarTech อาจไม่ได้วัดกันที่จำนวนเครื่องมืออีกต่อไป

MarTech เปลี่ยนไปเน้นการทำงานร่วมกัน ที่ผ่านมารูจิกอาจแบ่ง MarTech ออกเป็นหลายส่วน เช่น CRM สำหรับจัดการข้อมูลผู้บริโภค, CDP สำหรับรวมข้อมูล, Marketing Automation สำหรับทำแคมเปญ, Social Listening สำหรับติดตามเสียงบนโลกออนไลน์ แต่ละระบบล้วนมีหน้าที่เฉพาะของตัวเอง ทำให้ผู้ใช้งานต้องเรียนรู้การทำงานของแต่ละแพลตฟอร์ม แต่เมื่อ AI สามารถเชื่อมต่อกับระบบเหล่านี้ โดยที่ AI จะเป็นตัวกลางในการไปเรียกใช้เครื่องมือที่เกี่ยวข้องมาทำงานร่วมกัน “สมมติว่า โรงแรมต้องการส่งโปรโมชั่นร้านอาหารไปให้ผู้เข้าพักทั้งหมดในช่วงเวลาขณะนั้น ทีมการตลาดอาจต้องเปิดระบบ Property Management System หรือ PMS เพื่อดูว่าใครกำลังเข้าพัก จากนั้นนำข้อมูลเหล่านั้นไปเข้าสู่ระบบ Marketing Automation

เพื่อส่งข้อความผ่าน LINE หรือ Email ก่อนดึงผลลัพธ์กลับมาวิเคราะห์ผ่านเครื่องมืออีกระบบ” คุณชัยพงษ์ ยกตัวอย่าง

จะเห็นว่า แค่เพียงงานเดียวจำเป็นต้องใช้เครื่องมือมากกว่า 2 ระบบ แต่เมื่อ AI เข้ามาเชื่อม MarTech การทำงานเหลือเพียงแค่การสั่งงาน เช่น ส่งโปรโมชั่นร้านอาหารไปยังผู้เข้าพักทั้งหมดที่อยู่ในโรงแรมตอนนี้ ระบบ AI สามารถไปค้นข้อมูลจาก PMS ส่งต่อข้อมูลไปยัง Marketing Automation และนำผลลัพธ์กลับเข้าสู่ระบบวิเคราะห์ โดยผู้ใช้งานทำงานผ่าน AI แต่เพียงระบบเดียว

MCP เบื้องหลังระหว่าง AI กับ MarTech หลายคนอาจมองว่า AI สามารถทำได้อยู่แล้วไม่น่ามีอะไรแปลกใหม่ แต่ในความเป็นจริงแล้ว เบื้องหลังกระบวนการดังกล่าว ยังมีเทคโนโลยีสำคัญอย่าง Model Context Protocol หรือ MCP ที่เป็นจุดสำคัญในการเชื่อมโยง MarTech ทั้งหมด คุณชัยพงษ์ อธิบายว่า โดยปกติ MarTech แต่ละระบบจะเปิดช่องให้ AI เข้าไปเชื่อมต่อระบบให้สามารถเข้าถึงฟังก์ชันที่ได้รับอนุญาตได้ อาทิ CRM, CDP, Social Listening, ระบบบัญชี หรือ Marketing Automation ทำให้ AI สามารถดึงข้อมูล วิเคราะห์ และสั่งงานต่อได้โดยไม่ต้องให้คนย้ายข้อมูลระหว่างระบบทุกขั้นตอน MCP จึงกลายเป็นหัวใจสำคัญของการเชื่อม MarTech แต่ละระบบให้สามารถทำงานได้ผสานกัน

(ที่มา : MarketingOops!)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร เป็นผู้พิมพ์
นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร เป็นผู้โฆษณา
นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

