

“ถอดรหัส Health & Wellness 2569 ก้าวข้าม ‘ชะลอวัย’ สู่ชุมชนทรัพย์ 8 ล้านล้านบาท กับโอกาสทองในพื้นที่ White Space ที่แบรนด์ยังเติมไม่เต็ม

นิยามของคำว่า “สุขภาพ” ในจิตวิทยาผู้บริโภคยุคนี้เปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง จากเดิมที่เป็นเรื่องของ Reactive Health หรือการดูแลตัวเองเมื่อเริ่มล้มป่วย ได้ขยับมาสู่ Preventive Health ซึ่งเป็นการลงทุนเชิงป้องกันล่วงหน้าเพื่อคุณภาพชีวิตที่ยืนยาว ข้อมูลการวิเคราะห์ผ่านเครื่องมือ Zocial Eye และ Wisersight Virtual Persona ของทีม Wisersight Research ในช่วงมกราคม – เมษายน 2569 ชี้ให้เห็นว่า คนไทยไม่ได้มองหาเพียงแค่ “การมีอายุยืน” (Lifespan) อีกต่อไป แต่มุ่งเป้าไปที่ “การมีช่วงชีวิตที่แข็งแรงและมีความสุข” (Healthspan) นี่คือนิยามเปลี่ยนสำคัญทางธุรกิจที่ภาคการตลาดต้องปรับกลยุทธ์ตามให้ทัน

พฤติกรรมผู้บริโภคต้นกระแส Longevity พุ่ง 5.5 เท่าบน Social Media มีบทสนทนาที่เชื่อมโยงการดูแลสุขภาพเข้ากับแนวคิด Longevity มากกว่า 22,000 ข้อความ ครอบคลุมตั้งแต่วิธีการออกกำลังกาย โภชนาการ การนอนหลับ การบริหารความเครียด ไปจนถึงเทคโนโลยีชะลอวัย

-Engagement เติบโตแรง: ตัวเลข Engagement เกี่ยวกับ Longevity พุ่งขึ้นจาก 888,000 ครั้ง (ช่วงมกราคม – เมษายน 2568) สู่ 5.8 ล้านครั้ง ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2569 หรือเติบโตขึ้นถึง 553% (คิดเป็น 5.5 เท่าภายในปีเดียว)

-3 เสาหลักของการดูแลสุขภาพยุคใหม่: ผู้บริโภค 55% ยกให้ “การนอนหลับและการฟื้นฟูร่างกาย” เป็นหัวใจสำคัญที่สุด ตามด้วย “โภชนาการ” (42%) และ “สุขภาพจิต” (40%)

Wellness Economy โตสวนกระแสเศรษฐกิจ Gen Y รับบท “สายเปย์” แม้ภาพรวมเศรษฐกิจจะมีความชะลอตัว แต่หมวด Health & Wellness

กลับเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ผู้บริโภคพร้อมจ่าย

-มูลค่าตลาดระดับประเทศ: ข้อมูลจาก Global Wellness Institute (GWI) ระบุว่า Wellness Economy ของไทยขยายตัวจาก 38.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2023 สู่ 42.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2024 (โต 10.1% YoY) ส่งผลให้ ไทยเป็นตลาด Wellness ใหญ่เป็นอันดับ 24 ของโลก และอันดับ 9 ในเอเชียแปซิฟิก

-เซกเมนต์ที่เติบโตโดดเด่น:

*Wellness Tourism มีมูลค่า 14 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (เติบโต 36.4%)

*Wellness Real Estate เติบโต 22.9%

*ธุรกิจสปา เติบโต 18%

*คาดการณ์ว่าในปี 2026 มูลค่ารวมจะทะยานสู่ 52 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (ราว 1.8 ล้านล้านบาท)

-ยอดใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต KTC (ปี 2568): หมวดโรงพยาบาล บริการการแพทย์ ความงาม และฟิตเนส มียอดรวมกว่า 27,000 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 81% เมื่อเทียบกับช่วงก่อนโควิด) โดยกลุ่มฟิตเนสโตกว่า 20%

-พลังกำลังซื้อ Gen Y และ Young Adult: ผู้บริโภคอายุ 20-30 ปี แม้มีสัดส่วนเพียง 5% ของฐานลูกค้า KTC แต่มียอดใช้จ่ายด้านสุขภาพเติบโตสูงถึง 38% โดยเฉพาะ Gen Y ที่มีพฤติกรรมใช้จ่ายสูงสุด ใน 3 หมวดสำคัญ

*ค่าอาหารสุขภาพเฉลี่ย 320 บาท/มื้อ

*ค่าผลิตภัณฑ์วิตามินและอาหารเสริมเฉลี่ย 4,608 บาท/เดือน

*แพ็คเกจ Longevity Retreat สูงถึง 25,000 บาท/ครั้ง

(ที่มา : MarketingOops!)

ประกาศเลิกห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดินทอง กรุป (2012) ทะเบียนเลขที่ 0903555002963 ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมผู้เป็นหุ้นส่วน ของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดินทอง กรุป (2012) ได้ตกลงให้เลิกห้างหุ้นส่วนนี้ ตั้งแต่วันที่ 02 ตุลาคม 2569 เป็นต้นไป จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของห้างหุ้นส่วนฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้ หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 140 หมู่ที่ 3 ตำบลนาทวี อำเภอนาทวี จังหวัดสงขลา 90160 ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 03 ตุลาคม 2569 (นาย ยัทธิชัย หลีสหัด) ผู้ชำระบัญชี	



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรรณ เดชานวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ **Prakard365 ประกาศ365**

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้

นางสาวพรรณ เดชานวัตร์

เป็นผู้พิมพ์

นางสาวพรรณ เดชานวัตร์

เป็นผู้โฆษณา

นางสาวพรรณ เดชานวัตร์

เป็นบรรณาธิการ

บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

