

C-Bauty บุ๊กหนัก T-Beauty จะสู้ด้วยอะไร? ถอดเกม HER HYNES เมื่อแบรนด์ไทยไม่คิดลงสนามสงครามราคา

ชั้นวางสกินแคร์ในไทยแน่นขึ้นทุกปี ฝั่งหนึ่งมี K-Beauty ที่สร้างภาพจำเรื่องผิวสวยและออกเทรนด์ใหม่ได้ต่อเนื่อง อีกฝั่งคือ C-Bauty ที่เข้ามาพร้อมทุน ความเร็ว และความชำนาญในการขายผ่านอีคอมเมิร์ซ คำถามสำหรับแบรนด์ไทยจึงตรงไปตรงมา หากคู่แข่งผลิตได้มาก ทำตลาดได้เร็ว และขายได้ถูกกว่า T-Beauty ควรสู้เกมนี้อย่างไร สำหรับ คุณแอล – ภัฏญชัชฌ์ เลิศธนไพบุลย์ กรรมการผู้จัดการ HER HYNES คำตอบเริ่มจากการรู้ว่าลูกค้าของตัวเองต้องการอะไร และยอมจ่ายเพื่อสิ่งใด

จาก “มาสก์ดำ” สู่อุปกรณ์ที่หลากหลาย และคำถามสำคัญที่สุดคือการทำให้ลูกค้าซื้อซ้ำ HER HYNES เริ่มขาย BLACK MASK ในปี 2020 ช่วงที่มาสก์หน้าอาเจียถูกมองเป็นสินค้าราคาถูก ใช้ง่ายไม่ใช้บ้างก็ได้ แต่แบรนด์เลือกทำสินค้าราคาและคุณภาพสูงขึ้น โดยเชื่อว่ามีคนยอมจ่าย หากใช้แล้วรู้สึกถึงความต่าง หกปีต่อมา ตลาดมาสก์แน่นขึ้นมาก HER HYNES เองก็ขยายจากมาสก์ดำไปสู่มาสก์หลายประเภทและโทนเนอร์แพด พร้อมเดินหน้าขยายพอร์ตมาสก์และโทนเนอร์แพดเพิ่มขึ้น 20% และตั้งเป้ายอดขายรวมสู่ 2,000 ล้านบาทในปี 2026 ท่ามกลางการแข่งขันจากแบรนด์ไทย เกาหลี และจีน คำถามจึงเปลี่ยนจาก “จะขายมาสก์แผ่นแรกอย่างไร” เป็น “จะทำให้ลูกค้าหยิบแบรนด์เดิมซ้ำอย่างไร เมื่อมีตัวเลือกเพิ่มขึ้นทุกวัน” สำหรับคุณแอล ภัฏญชัชฌ์ เลือกตอบคำถามนี้ด้วยการพัฒนาสินค้าให้ละเอียดขึ้น และวางตำแหน่งให้ชัดว่าแบรนด์ต้องการขายใคร

กลยุทธ์ HER HYNES ขยายจากสินค้าดัง สู่อุปกรณ์ที่ตอบปัญหาผิวต่างกัน BLACK MASK เป็นสินค้าที่สร้างการจดจำให้ HER HYNES แต่แบรนด์ไม่ได้หยุดอยู่กับมาสก์ดำ ปัจจุบันบริษัทขยายกลุ่มสินค้าเป็น

BLACK MASK, PLATINUM MASK, COCO MASK, HYPER TARGETED BLACK MASK และ TONER PAD เพื่อรองรับทั้งสภาพผิวและความต้องการใช้งานที่ต่างกัน วิธีคิดของคุณแอลคือ เริ่มจากปัญหาของผู้บริโภค แล้วกลับมาพัฒนาสูตร วัสดุ และประสิทธิภาพในสินค้า แบรนด์จึงให้ความสำคัญตั้งแต่ส่วนผสมไปจนถึงสัมผัสของแผ่นมาสก์และการแนบกับใบหน้า สำหรับ HER HYNES รายละเอียดเหล่านี้เป็นเหตุผลที่ลูกค้าจะยอมจ่ายเพิ่ม และอาจกลับมาซื้อซ้ำ สินค้าใหม่อย่าง HYPER TARGETED BLACK MASK ทำให้เห็นทิศทางดังกล่าวชัดเจน แบรนด์แบ่งผลิตภัณฑ์ตามปัญหาผิวเฉพาะจุด 4 แบบ ตั้งราคาที่ 169 บาทต่อแผ่น พร้อมสื่อสารเรื่องวัสดุและเทคโนโลยีที่ใช้ คือการพาสินค้าออกจากการแข่งขันที่ผู้ซื้อดูเพียงว่า “หนึ่งกล่องมีกี่แผ่น ราคาเท่าไร” ไปสู่คำถามว่าแต่ละแผ่นช่วยตอบโจทย์ผิวของเขาได้ตรงแค่ไหน อีกด้าน HER HYNES เปิดตัว ปอนด์-ณราวิชญ์ เลิศรัตนโกสุมภ์ เป็น Brand Ambassador ของกลุ่มมาสก์และโทนเนอร์แพด เพื่อขยายการสื่อสารไปยังผู้ใช้ทุกเพศ กลยุทธ์นี้มีทั้งการเพิ่มสินค้าให้ลูกค้าเดิมเลือกใช้ และเปิดประตูรับลูกค้ากลุ่มใหม่ โดยยังคงภาพแบรนด์ที่เน้นคุณภาพและความอ่อนโยน HER HYNES ระบุว่ามียอดขายมาสก์และโทนเนอร์แพดสะสมกว่า 27 ล้านชิ้น และครองอันดับ 1 ของหมวดสินค้าดังกล่าวบน Lazada และ Shopee ต่อเนื่อง 4 ปี ตัวเลขที่บริษัทเปิดเผยสะท้อนว่ากลยุทธ์นี้ทำงานได้ในช่องทางออนไลน์ แต่การรักษาตำแหน่งย่อมยากขึ้นเมื่อตลาดมีผู้เล่นมากขึ้น

(ที่มา : MarketingOops!)

ประกาศเลิกห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด ใหม่วัฒนาก่อสร้าง ทะเบียนเลขที่ 0563549000575 ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ใหม่วัฒนาก่อสร้าง ได้ตกลงให้เลิกห้างหุ้นส่วนนี้ ตั้งแต่วันที่ 25 กันยายน 2569 เป็นต้นไป จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของห้างหุ้นส่วนฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้ หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 43 หมู่ที่ 1 ตำบลหนองหล่ม อำเภอโคกคำใต้ จังหวัดพะเยา 56120 ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 01 ตุลาคม 2569 (นาง ทอง พิณิจ) ผู้ชำระบัญชี	



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรรณ เดชานวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรรณ เดชานวัตร เป็นผู้พิมพ์
นางสาวพรรณ เดชานวัตร เป็นผู้โฆษณา
นางสาวพรรณ เดชานวัตร เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

