

ถอดกลยุทธ์ Wingstop เจาะ Gen Z ผ่านการสร้างประสบการณ์ ตั้งเป้าขยาย 7 สาขาและรายได้ 100 ล้านบาท

Wingstop Thailand อีกหนึ่งแบรนด์ไก่ทอดที่กำลังถูกพูดถึงบนโลกโซเชียล หลังรุดตลาดช่วงปลายปี 2025 โดยเปิดตัว Wingstop สาขาแรกที่ MBK Center ล่าสุด Wingstop เปิดตัวสาขาที่ 4 ที่ Central World และเป็น Flagship Store แห่งที่ 2 ต่อจากสาขา Samyan Mitrtown โดยตั้งเป้าขยายสาขาในปีให้ครบ 7 สาขา พร้อมตั้งเป้ายอดขายรวมไว้ที่ 100 ล้านบาท และแผนปี 2027 ที่จะเพิ่มสาขาอีกเท่าตัว พร้อมเริ่มมองรูปแบบ Standalone และการขยายออกนอกกรุงเทพฯ

ตั้งเป้ารายได้เติบโต 100 ล้านบาท Wingstop เปิดตัวสาขาแรกในประเทศไทยที่ MBK Center ในเดือนธันวาคม 2025 ภายใต้บริษัท S&P Wings ที่แยกตัวออกจาก S&P อย่างชัดเจน โดยเน้นเจาะกลุ่ม Young Generation โดยเฉพาะกลุ่ม Gen Z เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ ก่อนจะขยายไปสู่กลุ่ม Gen Y โดยมีการขยายสาขาที่ 2 ที่ The Mall Ngamwongwan และสาขาที่ 3 ซึ่งเป็น Flagship Store แห่งแรกที่สาขา Samyan Mitrtown โดย คุณปรภากร ไรวา หรือ คุณเนม ผู้บริหารแบรนด์ Wingstop ประเทศไทย หรือ Wingstop Bro ชี้ว่าในปี 2026 ตั้งเป้ารายได้ไว้ที่ 100 ล้านบาท โดยปัจจุบันรายได้เข้าใกล้ 80 ล้านบาทแล้ว พร้อมมั่นใจว่าจะสามารถขยายสาขาได้ที่ 7 สาขาสำหรับจุดเด่นที่แตกต่างของ Wingstop เป็นการสร้างบรรยากาศร้านให้เป็นสถานที่สำหรับมานั่งพบปะ ผ่านการให้ออกแบบให้เข้ากับพื้นที่ โดยสาขาเปิดใหม่แห่งที่ 4 อย่าง Central World ถูกออกแบบให้ความรู้สึกเหมือนอยู่ในผับบาร์มากกว่าร้านอาหาร ขณะที่สาขาสามยานมิตรทาวน์ถูกออกแบบภายใต้แนวคิด “Bangkok Street Energy” โดยนำองค์ประกอบจากท้องถนนและวัฒนธรรมเมืองมาใส่ในพื้นที่ “พื้นที่แต่ละแห่งเป็นพื้นที่ที่สามารถมี Identity เฉพาะ Location โดยที่สาขา Central World จะมีการจัดกิจกรรมพิเศษอย่างคอนเสิร์ต

แฟชันโชว์ หรือ Collaboration กับแบรนด์อื่นได้ โดยแต่ละสาขาคือต้องทำหน้าที่ 3 บทบาท ทั้งสร้างยอดขาย สร้างประสบการณ์ และผลิตเรื่องราวบน Social Media เช่น การจัดคอนเสิร์ต YOUNGOHM ที่สาขาสามยานมิตรทาวน์ที่เปลี่ยนให้เป็นพื้นที่ Live House ชั่วครา ว มีทั้งซื้อบัตรดูคอนเสิร์ตและรับประทานอาหารในพื้นที่เดียวกัน”

เจาะ Gen Z สู้การสร้าง Brand Awareness สำหรับกลยุทธ์การสร้าง Brand Awareness มีการเริ่มตั้งแต่แบรนด์ Wingstop ยังไม่เข้ามาในประเทศไทยผ่านช่องทาง TikTok, Influencer และ Content จากต่างประเทศ และเมื่อ Wingstop เข้าสู่ประเทศไทยทำให้ผู้ที่เคยเห็นคอนเทนต์ก่อนหน้านี้เข้ามาลองและสร้าง User Generated Content ทำให้เกิดการสร้าง Brand Awareness อย่างต่อเนื่องและส่งผลให้เกิดการอยากมาลอง โดยคุณเนม ระบุว่า ในสาขาสามยานมิตรทาวน์ ผู้ที่เข้ามาใช้บริการจะเป็นนักเรียนนักศึกษาราว 50%-80% เป็นเพราะอยู่ใกล้สถาบันการศึกษาและมหาวิทยาลัย นั่นจึงทำให้แนวทางการขยายสาขาคือต้องเน้น Strategic Location โดยทำเลที่มีความเหมาะสมจะต้องมีคนเดินตลอดทั้งวัน เข้าถึงได้ง่าย และอยู่ในพื้นที่ที่มีโรงเรียน มหาวิทยาลัย สถาบันตำรวจ หรือพื้นที่ที่เป็นศูนย์รวมกลุ่ม Young Generation จำนวนมาก รวมไปถึงพื้นที่ที่ผู้คนจำนวนมาก อย่างเช่น MBK ที่มีทั้งคนไทยและนักท่องเที่ยว หรือที่ Central World ที่เน้นคนทำงาน ทำให้ Location ทำหน้าที่ Customer Segmentation ไปโดยปริยาย

(ที่มา : MarketingOops!)

ประกาศเลิกบริษัท บริษัท ชูล เอ็น แมช จำกัด ทะเบียนเลขที่ 0105556105391 ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของ บริษัท ชูล เอ็น แมช จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2569 เป็นต้นไป จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ บริษัท ชูล เอ็น แมช จำกัด 279/1-2ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 18 กันยายน 2569 (นาย ขจรเดช จันทระกิจ) ผู้ชำระบัญชี	บริษัท สมุย ยอชท์ จำกัด วันที่ 18 กันยายน 2569 เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 05 ตุลาคม 2569 เวลา 9:00 น. ณ 30/157 หมู่ที่ 4 ตำบลบ่อผุด อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. พิจารณาแก้ไขที่ตั้งสำนักงานของบริษัท 2. พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 2. ดังนี้ ข้อ 2. สำนักงานของบริษัทตั้งอยู่ ณ บ้านเลขที่ 61/23 หมู่ที่ 6 ตำบลรัชฎา อำเภอเมืองจังหวัดภูเก็ต 3. พิจารณาแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อของบริษัท 4. พิจารณาแก้ไขหนังสือเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 1. ดังนี้ ข้อ1. ชื่อบริษัท อันดารา ยอร์ชชิง จำกัด 5. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นางสาว เขมณภัส ภูมศรี) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
ประกาศเลิกห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด จารุทรัพย์ ทะเบียนเลขที่ 0663568000100 ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมผู้เป็นหุ้นส่วน ของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด จารุทรัพย์ ได้ตกลงให้เลิกห้างหุ้นส่วนนี้ ตั้งแต่วันที่ 26 กันยายน 2569 เป็นต้นไป จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของห้างหุ้นส่วนฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 163/1หมู่ 12 ตำบลเขทราย อำเภอทับคล้อ จังหวัดพิจิตร ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 18 กันยายน 2569 (นาย จารุพนธ์ คำไพเราะ) ผู้ชำระบัญชี	บริษัท วีอาร์ซูเปอร์ริช จำกัด วันที่ 18 กันยายน 2569 เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท วีอาร์ซูเปอร์ริช จำกัด ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2569 ในวันที่ 26 กันยายน 2569 เวลา 8:00 น. ณ เลขที่ 50/895 หมู่บ้าน เมืองทองธานี โครงการ 6 หมู่ที่ 9 ซอยเอ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. พิจารณารับรองรายงานประชุมวิสามัญครั้งที่ 1/2569 2. พิจารณานุมัติงบการเงินและบัญชีของบริษัท 3. พิจารณารายงานการชำระบัญชีของบริษัท 4. พิจารณาเสร็จการชำระบัญชีของบริษัท 5. พิจารณาเรื่องอื่นๆ(ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นาย ธนัยบุรณ ตระกูลสมบุญ) ผู้ชำระบัญชี



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรรณ เดชานวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่เลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ **Prakard365 ประกาศ365**

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้

นางสาวพรรณ เดชานวัตร

เป็นผู้พิมพ์

นางสาวพรรณ เดชานวัตร

เป็นผู้โฆษณา

นางสาวพรรณ เดชานวัตร

เป็นบรรณาธิการ

บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

