

ฉบับที่ 3075 วันที่ 17 กันยายน 2569

ใบอนุญาตพิมพ์เลขที่ สสข95/2560 ISSN 2586-9299

Patagonia แปรณต์ที่อาจดูจึกตำรา แต่จริง ๆ แล้วหลักธุรกิจ พื้นฐานยังอยู่ครบ

ถ้าพูดถึง Patagonia หลายคนน่าจะนึกถึงภาพของแบรนด์ Outdoor ที่ชอบทำอะไรสวนทางกับธุรกิจทั่วไป ปี 2011 Patagonia เคยลงโฆษณา “Don't Buy This Jacket” ในช่วง Black Friday พร้อมชวนให้ผู้บริโภคคิดก่อนซื้อสินค้าใหม่ เพราะสินค้าทุกชิ้นมีต้นทุนต่อทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม แปรณต์ยังสร้าง Worn Wear ให้ลูกค้านำเสื้อผ้าเก่ามาซ่อม Trade-in หรือเลือกซื้อสินค้ามือสอง เพื่อยืดอายุสินค้าให้นานขึ้น ขณะเดียวกัน Patagonia บริจาค 1% ของยอดขายให้กับองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 1985 เหตุการณ์ใหญ่เกิดขึ้นในปี 2022 เมื่อ Yvon Chouinard ผู้ก่อตั้ง Patagonia และครอบครัวเปลี่ยนโครงสร้างความเป็นเจ้าของบริษัท พร้อมประกาศประโยคที่กลายเป็นข่าวดังไปทั่วโลกว่า “Earth is now our only shareholder.” เรื่องเหล่านี้ทำให้ Patagonia ถูกพูดถึงในฐานะแบรนด์ที่ “จึกตำราธุรกิจ” อยู่เสมอ แต่ถ้าลองมองอีกด้าน สิ่งที่ทำให้ Patagonia แข็งแรงอาจเป็นเพราะพื้นฐานหลายอย่างของบริษัท “ตามตำราธุรกิจมาก” สิ่ง Patagonia เลือกทำแตกต่างออกไปคือ “วิธีการ” ต่างหาก ก่อนจะพูดถึง Purpose สินค้าต้องดีพอให้คนอยากซื้อ ภาพจำของ Patagonia ผูกกับ Sustainability และ Environmental Activism อย่างมาก ขณะที่รากของบริษัทเริ่มต้นในโลกของนักปีนเขา และ Product Quality เป็นสิ่งที่แบรนด์ให้ความสำคัญตลอด Patagonia ระบุถึงการสร้างสินค้าที่มีคุณภาพ ใช้งานได้จริง และทนทานว่าเป็นหัวใจของธุรกิจ สินค้าจึงถูกออกแบบให้รองรับกิจกรรม Outdoor ซึ่งหลายครั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ผู้ใช้ต้องพึ่งพาอุปกรณ์อย่างจริงจัง ก่อนเรื่อง Purpose จะมีความหมายกับลูกค้า สินค้าของ Patagonia ต้องทำหน้าที่ของมันได้ดีพอเสียก่อน Jacket สำหรับกิจกรรมกลางแจ้งต้องรับมือกับสภาพอากาศได้ เสื้อผ้าต้องทนต่อการใช้งาน

และสินค้าต้องมีเหตุผลมากพอให้ผู้บริโภคยอมจ่ายในราคาของ Patagonia Patagonia จึงนำเรื่องสิ่งแวดล้อมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของนิยาม Product Quality ทั้งการเลือกวัสดุ อายุการใช้งาน และความสามารถในการซ่อม Purpose ของ Patagonia จึงตั้งอยู่บน Product Truth ที่แข็งแรงอยู่ก่อนแล้ว

“Don't Buy This Jacket” ฟังเหมือน Anti-Marketing แต่ทำหน้าที่ Marketing ชัดมาก โฆษณา “Don't Buy This Jacket” ในปี 2011 เป็นหนึ่งในเหตุการณ์ที่ทำให้คนจำ Patagonia ได้มากที่สุด การซื้อพื้นที่โฆษณาในช่วง Black Friday แล้วบอกคนให้คิดก่อนซื้อ ฟังดูสวนทางกับสิ่งที่แบรนด์ค้าปลีกควรทำในตอนให้ผู้บริโภคพร้อมใช้เงิน ถ้ามองผ่านหลักการ Marketing สิ่งโฆษณาชิ้นนี้ทำได้ชัดมากคือการตอบคำถามว่า Patagonia ต่างจากแบรนด์ Outdoor อื่นตรงไหน ตลาด Outdoor มีแบรนด์จำนวนมากที่พูดถึง Performance, Adventure, Technology และธรรมชาติ Patagonia เลือกผูกตัวเองกับแนวคิดเรื่องการบริโภคอย่างรับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง ประโยค Don't Buy This Jacket ทำให้คนเข้าใจได้ทันทีว่า Patagonia มองการบริโภคแบบไหน หากจะซื้อสินค้า ก็ควรเลือกของที่จำเป็น มีคุณภาพ และใช้มันให้นานที่สุด ในเชิง Marketing สิ่งนี้ทำหน้าที่เป็น Differentiation ที่ชัดมาก เพียง Patagonia เลือกสื่อสารด้วยวิธีที่แบรนด์ส่วนใหญ่ไม่ค่อยเลือกใช้ Worn Wear ลดความถี่ในการซื้อ แต่ช่วยยืดความสัมพันธ์กับลูกค้า แนวคิดเรื่องการใช้นานถูกพัฒนาต่อจนกลายเป็น Worn Wear โปรแกรมที่ Patagonia ใช้ยืดอายุสินค้า ผ่านการซ่อม การรับสินค้าเก่ามา Trade-in และการนำสินค้ามือสองกลับมาขายอีกครั้ง

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท ไอทีดีซี จำกัด วันที่ 17 กันยายน 2569 เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 25 กันยายน 2569 เวลา 10:00 น. ณ 140 อาคารวัน แอปิฟิค เพลส ชั้นที่ 14 ห้องเลขที่ 1401 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา 2. พิจารณานอมนิติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมของบริษัท 3. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นาย มาร์ค คริสโตเฟอร์ ซูว์เทอร์) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท สเตลล่า ลอร์ล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด วันที่ 17 กันยายน 2569 เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 26 กันยายน 2569 เวลา 9:00 น. ณ 88/50 ถนนเชื้อเพลิง แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา 2. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปี 2568 3. พิจารณานอมนิติงบการเงิน สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 4. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2569 และกำหนดค่าตอบแทน 5. เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นางสาว เคียว บุนเดิลลี) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
บริษัท ไพร์ม อินดัสเตรียล จำกัด วันที่ 17 กันยายน 2569 เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 02 ตุลาคม 2569 เวลา 8:30 น. ณ 2108 หมู่ที่ 7 ตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัท 2. พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 3. ดังนี้ ข้อ 3. วัตถุประสงค์ทั้งหลายของบริษัทมี 29 ข้อ ดังปรากฏในแบบ ว. ที่แนบ 3. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นาย หวัง เจอ์ ซี) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท สยาม เมทัล เทค จำกัด วันที่ 17 กันยายน 2569 เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 30 กันยายน 2569 เวลา 8:30 น. ณ 664 หมู่ที่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู เขตส่งออก ซอย ซี-4 ถนนแพรกษา ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา 2. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและรับรองงบการเงินประจำปี 3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 4. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกตามวาระ 5. พิจารณาเงินปันผล การจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายและบำเหน็จกรรมการ 6. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นาง เหวิน เสี่ย จู) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรรณ เดชานวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๕ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้

นางสาวพรรณ เดชานวัตร

เป็นผู้พิมพ์

นางสาวพรรณ เดชานวัตร

เป็นผู้โฆษณา

นางสาวพรรณ เดชานวัตร

เป็นบรรณาธิการ

บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

