

ยิ่งเรียบง่าย ยิ่งเติบโตได้เร็ว กลยุทธ์การตลาดครึ่งปีหลัง 2026 สำหรับผู้เริ่มทำธุรกิจ

เมื่อเข้าสู่ครึ่งปีหลังของ 2026 หลายคนที่กำลังเริ่มทำธุรกิจอาจกำลังมองหาวิธีการตลาดให้เห็นผลเร็วขึ้น บางคนเริ่มจากการหาเครื่องมือใหม่ ทั้ง AI, Marketing Automation, CRM, Dashboard หรือระบบการตลาดที่ซับซ้อน แต่ความจริงแล้ว สิ่งที่ทำให้ธุรกิจเติบโตไม่ได้ อยู่ที่จำนวนเครื่องมือ แต่อยู่ที่ความเข้าใจลูกค้า ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จด้านการตลาด ไม่จำเป็นต้องมีเทคโนโลยีล้ำหน้าที่สุด แต่เป็นธุรกิจที่ทำเรื่องพื้นฐานได้ดีและสม่ำเสมอ นั่นคือ เข้าใจตลาด สื่อสารให้ตรงจุด และสร้างความไว้วางใจอย่างต่อเนื่อง สำหรับคนเริ่มทำธุรกิจ คำถามแรกอาจไม่ควรเป็นว่าจะลงโฆษณาที่ไหน หรือควรทำ SEO และ Content แบบใด แต่ควรถามว่า ได้พูดคุยกับลูกค้าตัวจริงมากพอหรือยัง เพราะการตลาดที่ดีไม่ได้เกิดจากการวางแผนอยู่ในห้องประชุมเพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากการออกไปฟังเสียงของตลาด การพูดคุยกับลูกค้าช่วยให้เข้าใจว่าพวกเขา กำลังเจอปัญหาอะไร ใช้ภาษาแบบไหนในการอธิบายความต้องการ เหตุใดจึงยังลังเล และอะไรคือสิ่งที่ทำให้เกิดความเชื่อมั่น ข้อมูลเหล่านี้อาจหาไม่ได้จาก Dashboard หรือ Analytics แต่กลับเป็นข้อมูลที่มีคุณค่าต่อการตลาดและยอดขาย ปัญหาของหลายธุรกิจคือการรับลงทุนกับ Website ผลิต Content จำนวนมาก ใช้ระบบ AI หรือจ้าง Agency ทั้งที่ยังไม่รู้ว่าจะสื่อสารตรงกับความต้องการของตลาดหรือไม่ สุดท้ายจึงเกิดกิจกรรมทางการตลาดมากขึ้น แต่ยอดขายไม่ได้เพิ่มตาม หาก Website มีคนเข้าชมแต่ไม่มีคนซื้อ ปัญหาอาจไม่ใช่ Design แต่อาจเป็นเพราะคุณค่าที่แบรนด์นำเสนอยังไม่ชัดเจน หาก Social Media มีคนกด Like แต่ไม่มีลูกค้าติดต่อเข้ามา ปัญหาอาจไม่ใช่ Algorithm แต่อาจเป็นเพราะ Content ยังไม่ตอบคำถามหรือความต้องการของผู้ซื้อ ดังนั้น ก่อนเพิ่มงบประมาณหรือสร้างระบบที่ซับซ้อน ลองถามตัวเองว่า

ในสัปดาห์ที่ผ่านมาได้พูดคุยกับลูกค้าตัวจริงกี่คน หากคำตอบคือ “ยังไม่ได้คุย” สิ่งที่คุณต้องการอาจไม่ใช่เครื่องมือใหม่ แต่คือข้อมูลจากตลาดที่มากขึ้น สำหรับผู้เริ่มทำธุรกิจ กลยุทธ์การตลาดที่ดีควรเริ่มจาก 3 เรื่องสำคัญ

1. รู้ว่ากำลังสื่อสารกับใคร ต้องเข้าใจว่าลูกค้าคือใคร มีปัญหาอะไร และอะไรเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
2. สร้างข้อความที่ชัดเจน ทำให้ลูกค้าเข้าใจทันทีว่าธุรกิจช่วยแก้ปัญหาอะไร แตกต่างจากทางเลือกอื่นอย่างไร และเหตุใดจึงควรเลือกคุณ
3. สร้างความน่าเชื่อถือด้วยหลักฐาน เพราะคำกล่าวอ้างเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอ รีวิว กรณีศึกษา ผลลัพธ์ ตัวเลข และประสบการณ์ของลูกค้า ล้วนช่วยลดความลังเลในการตัดสินใจ

คำพูดของลูกค้าเองจะเป็นหนึ่งในแหล่งข้อมูลที่มีค่าที่สุด คำถามที่ถูกถามซ้ำ ความกังวล หรือเหตุผลที่ทำให้ลูกค้ายังไม่ซื้อ ล้วนสามารถนำมาพัฒนา Positioning ของแบรนด์ได้ Website, Content และการนำเสนอขายควรสะท้อนภาษาที่ลูกค้าใช้จริง มากกว่าภาษาการตลาดที่พยายามทำให้ดูสวยหรู

ในครึ่งปีหลังของ 2026 ผู้บริโภคยังมีทางเลือกมากขึ้น และความน่าเชื่อถือจึงมีความสำคัญไม่แพ้ตัวสินค้า แบรนด์ที่บอกว่าตัวเองเก่งอาจได้รับความสนใจ แต่แบรนด์ที่แสดงให้เห็นว่าทำอะไรได้จริงจะได้รับความไว้วางใจมากกว่า การเลือกช่องทางก็ไม่จำเป็นต้องตามทุกกระแส SEO, LinkedIn, Social Media, การบอกต่อ หรือการจัดงาน ล้วนมีบทบาทแตกต่างกัน สิ่งสำคัญคือการเข้าใจว่าลูกค้าสร้างความเชื่อมั่นจากที่ไหน แล้วนำข้อความที่เหมาะสมไปสื่อสารในช่วงเวลาที่ต้อง

(ที่มา : MarketingOops!)

ประกาศเลิกบริษัท Opulence2022 Co., Ltd ทะเบียนเลขที่ 0835564011069 ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของ Opulence2022 Co., Ltd ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 25 สิงหาคม 2569 เป็นต้นไป จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 256 Moo 7, Good Ngong, Phonkha, Muang, Sisaket 33000 ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 04 กันยายน 2569 (นาย Paxhu Elohim) ผู้ชำระบัญชี	ประกาศเลิกบริษัท NagaConcepts(Thailand) Co., Ltd. ทะเบียนเลขที่ 0835544003320 ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของ NagaConcepts(Thailand) Co., Ltd. ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 25 สิงหาคม 2569 เป็นต้นไป จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 256 Moo 7, Good Nong, Phonkha, Muang, Sisaket 33000 ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 04 กันยายน 2569 (นาย Paxhu Elohim) ผู้ชำระบัญชี

ปรีชากรุ๊ป
PRECHA GROUP
www.preecha.com

ที่ PC08/036/09

การดำเนินการดังกล่าวทำให้เห็นผล และเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และกาตีความของหน่วยงาน

ราชการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งด้านภาษีและหักภาษีที่ต้องจ่ายเป็นเงิน หรือเงินหักที่

ระเบียบวาระที่ 5 พิจารณารายงานผลการดำเนินงานของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อเสนอขายให้ผู้ถือหุ้นเดิมส่วน

ความเข้าใจของคณะกรรมการ

อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เพื่อพิจารณาและอนุมัติการจำหน่ายหุ้นสามัญแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ไม่ว่าในครั้งเดียวหรือหลายครั้ง จำนวนไม่เกิน 840,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้ผู้ถือหุ้นเดิมและตัวแทนผู้ถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราส่วน 1 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 2.5 หุ้นสามัญใหม่

หุ้น โดยหากมีหุ้นจากการจำหน่ายตามสัดส่วน ให้ใช้เศษหุ้นดังกล่าวทั้ง และกำหนดราคาเสนอขายหุ้นละ 0.20 บาท

เนื่องจากบริษัทมีสภาพคล่องและงบการเงินเป็นฐานะการเงินเฉพาะกิจการประจำปี 2568 มีผลในวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งผ่านจากการตรวจสอบจากผู้รับรองยอด และงบการเงินการเงินพอเพียงสำหรับไตรมาสที่ 2 ถึงตัวที่ 2 31 มิถุนายน 2569 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้รับรองยอด บริษัทสามารถจัดหาตราสารหนี้ได้ตามสัญญาได้ครบถ้วนมูลค่าที่ตราไว้ได้ ทั้งนี้ เป็นไปตามมาตรา 52 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ซึ่งกำหนดให้บริษัทดำเนินการตามแล้วไม่ถือว่าผิดจึงและมีสภาพทุน สามารถเสนอขายหุ้นดังกล่าวมูลค่าที่ตราไว้ได้ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นและกำหนดอัตราส่วนลดให้อย่างน้อย

การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มเติมทุกครั้งจะจัดสรรให้ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นเดิมสิทธิของซื้อเกินกว่าสิทธิของตน (Oversubscription) ทั้งนี้ หากผู้ถือหุ้นเดิมที่ประสงค์จะได้รับการจัดสรรหุ้นไม่มีหุ้นเดิมจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ประสงค์จะซื้อตามสัดส่วนที่กำหนดแล้ว โดยบริษัทจะจัดสรรหุ้นส่วนที่เหลือให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะซื้อเกินสัดส่วนที่กำหนดให้กับผู้ที่ได้รับจัดสรรตามสิทธิ จนกว่าจะมีหุ้นเหลือหรือไม่ผู้ถือหุ้นรายใดประสงค์จะซื้อหุ้นดังกล่าวอีกต่อไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติกำหนด Record Date ในวันที่ 21 กันยายน 2569 และกำหนดระยะเวลาของซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นระหว่างวันที่ 5-9 ตุลาคม 2569 รวม 5 วันทำการ อย่างไรก็ตาม ยังไม่ได้รับสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม เนื่องจากต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือ บุคคลอื่นที่ได้รับมอบหมายจากบุคคลดังกล่าว มีอำนาจพิจารณา กำหนด แก้ไขเพิ่มเติม หรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน รวมถึงดำเนินการใด ๆ ที่จำเป็นและสมควรอื่นอันเนื่องมาจากการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว

ระเบียบวาระที่ 6 เรื่องอื่น ๆ

จึงเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นโปรดเข้าร่วมประชุมตาม วัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว โดยพร้อมเพรียงกัน และ

หากท่านประสงค์จะมอบสิทธิให้ผู้ถือเข้าร่วมประชุมแทน โปรดกรอกข้อความและลงนามในหนังสือมอบอำนาจตามแบบพร้อมหนังสือเชิญประชุมฉบับนี้ และยื่นหนังสือมอบอำนาจดังกล่าวต่อประธานกรรมการหรือบุคคลที่ประธานกรรมการกำหนด ณ สถานที่ประชุมก่อนเข้าร่วมประชุม

อนึ่ง บริษัทกำหนดให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในการประชุม 1 สิทธิผู้ถือหุ้น ในวันพฤหัสบดีที่ 20 สิงหาคม 2569

โดยมติคณะกรรมการบริษัท

(นายพชร บุติธรรมดำรง)
ประธานกรรมการบริษัท

หมายเหตุ บริษัทฯ ได้แจ้งกำหนดวันที่วัน เวลา 9.30 น. เพื่ออ่านความตกลงในการตรวจสอบเอกสาร และหลักฐานต่าง ๆ และ

หากท่านผู้ถือหุ้นมีความประสงค์ต้องการซื้อหุ้นเพิ่มทุน กรุณาส่งข้อ มูลภายใน กรุณาส่งไปรษณีย์ โทร. 08-1793-0759

ปรีชากรุ๊ป
PRECHA GROUP
www.preecha.com

วันที่ 27 สิงหาคม 2569

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท บริษัท จำกัด (มหาชน)

ด้วยคณะกรรมการของ บริษัท บริษัท จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ได้มีมติให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันจันทร์ที่ 14 กันยายน 2569 เวลา 10.30 น. ณ โรงแรมดิเอ็มโพวเวอร์ ชั้น 14 ห้องแกรนด์ พาโนรามา

ครั้งที่ 99/1 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระการประชุมดังนี้

ระเบียบวาระที่ 1 พิจารณารายงานงานการเงินและสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2569

ความเข้าใจของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาและอนุมัติการรายงานการเงินและสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 แล้ว และเห็นสมควรเสนอรายงานการเงินดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและรับรองต่อไป

ระเบียบวาระที่ 2 พิจารณารายงานผลการดำเนินงานที่เกี่ยวเนื่องกัน กรณีเข้าซื้อที่ดินจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง
ความเข้าใจของคณะกรรมการ ที่ประชุมซึ่งไม่รวมกรรมการที่สัมพันธ์กัน มีมติอนุมัติการที่กรรมการที่เกี่ยวข้องกัน กรณีเข้าซื้อที่ดินจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อย มีแผนพัฒนาโครงการบ้านจัดสรรหลายพื้นที่ ได้แก่ 1) พื้นที่ราชพฤกษ์ 2) บางนา เขต 3) รามอินทรา เขต 4) ภาษีเจริญ เขต 5) บางนา เขต 6) ภาษีเจริญ เขต 7) ภาษีเจริญ เขต 8) ภาษีเจริญ เขต 9) ภาษีเจริญ เขต 10) ภาษีเจริญ เขต 11) ภาษีเจริญ เขต 12) ภาษีเจริญ เขต 13) ภาษีเจริญ เขต 14) ภาษีเจริญ เขต 15) ภาษีเจริญ เขต 16) ภาษีเจริญ เขต 17) ภาษีเจริญ เขต 18) ภาษีเจริญ เขต 19) ภาษีเจริญ เขต 20) ภาษีเจริญ เขต 21) ภาษีเจริญ เขต 22) ภาษีเจริญ เขต 23) ภาษีเจริญ เขต 24) ภาษีเจริญ เขต 25) ภาษีเจริญ เขต 26) ภาษีเจริญ เขต 27) ภาษีเจริญ เขต 28) ภาษีเจริญ เขต 29) ภาษีเจริญ เขต 30) ภาษีเจริญ เขต 31) ภาษีเจริญ เขต 32) ภาษีเจริญ เขต 33) ภาษีเจริญ เขต 34) ภาษีเจริญ เขต 35) ภาษีเจริญ เขต 36) ภาษีเจริญ เขต 37) ภาษีเจริญ เขต 38) ภาษีเจริญ เขต 39) ภาษีเจริญ เขต 40) ภาษีเจริญ เขต 41) ภาษีเจริญ เขต 42) ภาษีเจริญ เขต 43) ภาษีเจริญ เขต 44) ภาษีเจริญ เขต 45) ภาษีเจริญ เขต 46) ภาษีเจริญ เขต 47) ภาษีเจริญ เขต 48) ภาษีเจริญ เขต 49) ภาษีเจริญ เขต 50) ภาษีเจริญ เขต 51) ภาษีเจริญ เขต 52) ภาษีเจริญ เขต 53) ภาษีเจริญ เขต 54) ภาษีเจริญ เขต 55) ภาษีเจริญ เขต 56) ภาษีเจริญ เขต 57) ภาษีเจริญ เขต 58) ภาษีเจริญ เขต 59) ภาษีเจริญ เขต 60) ภาษีเจริญ เขต 61) ภาษีเจริญ เขต 62) ภาษีเจริญ เขต 63) ภาษีเจริญ เขต 64) ภาษีเจริญ เขต 65) ภาษีเจริญ เขต 66) ภาษีเจริญ เขต 67) ภาษีเจริญ เขต 68) ภาษีเจริญ เขต 69) ภาษีเจริญ เขต 70) ภาษีเจริญ เขต 71) ภาษีเจริญ เขต 72) ภาษีเจริญ เขต 73) ภาษีเจริญ เขต 74) ภาษีเจริญ เขต 75) ภาษีเจริญ เขต 76) ภาษีเจริญ เขต 77) ภาษีเจริญ เขต 78) ภาษีเจริญ เขต 79) ภาษีเจริญ เขต 80) ภาษีเจริญ เขต 81) ภาษีเจริญ เขต 82) ภาษีเจริญ เขต 83) ภาษีเจริญ เขต 84) ภาษีเจริญ เขต 85) ภาษีเจริญ เขต 86) ภาษีเจริญ เขต 87) ภาษีเจริญ เขต 88) ภาษีเจริญ เขต 89) ภาษีเจริญ เขต 90) ภาษีเจริญ เขต 91) ภาษีเจริญ เขต 92) ภาษีเจริญ เขต 93) ภาษีเจริญ เขต 94) ภาษีเจริญ เขต 95) ภาษีเจริญ เขต 96) ภาษีเจริญ เขต 97) ภาษีเจริญ เขต 98) ภาษีเจริญ เขต 99) ภาษีเจริญ เขต 100) ภาษีเจริญ เขต 101) ภาษีเจริญ เขต 102) ภาษีเจริญ เขต 103) ภาษีเจริญ เขต 104) ภาษีเจริญ เขต 105) ภาษีเจริญ เขต 106) ภาษีเจริญ เขต 107) ภาษีเจริญ เขต 108) ภาษีเจริญ เขต 109) ภาษีเจริญ เขต 110) ภาษีเจริญ เขต 111) ภาษีเจริญ เขต 112) ภาษีเจริญ เขต 113) ภาษีเจริญ เขต 114) ภาษีเจริญ เขต 115) ภาษีเจริญ เขต 116) ภาษีเจริญ เขต 117) ภาษีเจริญ เขต 118) ภาษีเจริญ เขต 119) ภาษีเจริญ เขต 120) ภาษีเจริญ เขต 121) ภาษีเจริญ เขต 122) ภาษีเจริญ เขต 123) ภาษีเจริญ เขต 124) ภาษีเจริญ เขต 125) ภาษีเจริญ เขต 126) ภาษีเจริญ เขต 127) ภาษีเจริญ เขต 128) ภาษีเจริญ เขต 129) ภาษีเจริญ เขต 130) ภาษีเจริญ เขต 131) ภาษีเจริญ เขต 132) ภาษีเจริญ เขต 133) ภาษีเจริญ เขต 134) ภาษีเจริญ เขต 135) ภาษีเจริญ เขต 136) ภาษีเจริญ เขต 137) ภาษีเจริญ เขต 138) ภาษีเจริญ เขต 139) ภาษีเจริญ เขต 140) ภาษีเจริญ เขต 141) ภาษีเจริญ เขต 142) ภาษีเจริญ เขต 143) ภาษีเจริญ เขต 144) ภาษีเจริญ เขต 145) ภาษีเจริญ เขต 146) ภาษีเจริญ เขต 147) ภาษีเจริญ เขต 148) ภาษีเจริญ เขต 149) ภาษีเจริญ เขต 150) ภาษีเจริญ เขต 151) ภาษีเจริญ เขต 152) ภาษีเจริญ เขต 153) ภาษีเจริญ เขต 154) ภาษีเจริญ เขต 155) ภาษีเจริญ เขต 156) ภาษีเจริญ เขต 157) ภาษีเจริญ เขต 158) ภาษีเจริญ เขต 159) ภาษีเจริญ เขต 160) ภาษีเจริญ เขต 161) ภาษีเจริญ เขต 162) ภาษีเจริญ เขต 163) ภาษีเจริญ เขต 164) ภาษีเจริญ เขต 165) ภาษีเจริญ เขต 166) ภาษีเจริญ เขต 167) ภาษีเจริญ เขต 168) ภาษีเจริญ เขต 169) ภาษีเจริญ เขต 170) ภาษีเจริญ เขต 171) ภาษีเจริญ เขต 172) ภาษีเจริญ เขต 173) ภาษีเจริญ เขต 174) ภาษีเจริญ เขต 175) ภาษีเจริญ เขต 176) ภาษีเจริญ เขต 177) ภาษีเจริญ เขต 178) ภาษีเจริญ เขต 179) ภาษีเจริญ เขต 180) ภาษีเจริญ เขต 181) ภาษีเจริญ เขต 182) ภาษีเจริญ เขต 183) ภาษีเจริญ เขต 184) ภาษีเจริญ เขต 185) ภาษีเจริญ เขต 186) ภาษีเจริญ เขต 187) ภาษีเจริญ เขต 188) ภาษีเจริญ เขต 189) ภาษีเจริญ เขต 190) ภาษีเจริญ เขต 191) ภาษีเจริญ เขต 192) ภาษีเจริญ เขต 193) ภาษีเจริญ เขต 194) ภาษีเจริญ เขต 195) ภาษีเจริญ เขต 196) ภาษีเจริญ เขต 197) ภาษีเจริญ เขต 198) ภาษีเจริญ เขต 199) ภาษีเจริญ เขต 200) ภาษีเจริญ เขต 201) ภาษีเจริญ เขต 202) ภาษีเจริญ เขต 203) ภาษีเจริญ เขต 204) ภาษีเจริญ เขต 205) ภาษีเจริญ เขต 206) ภาษีเจริญ เขต 207) ภาษีเจริญ เขต 208) ภาษีเจริญ เขต 209) ภาษีเจริญ เขต 210) ภาษีเจริญ เขต 211) ภาษีเจริญ เขต 212) ภาษีเจริญ เขต 213) ภาษีเจริญ เขต 214) ภาษีเจริญ เขต



W. H. W.

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนการพิมพ์
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙๘๕ / ๒๖๖

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชาวรศิริ
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก _____ ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก _____ เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ _____ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน _____ แขวง / ตำบล _____ บางไผ่ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร _____

ชื่อสำนักงานของผลประโยชน์ _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ เลขที่ _____ หมู่ที่ _____ - _____ ซอย _____ - _____

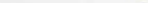
ถนน _____ แขวง / ตำบล _____ บางไผ่ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร _____

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ เลขที่ _____ ๔๐๗/๑ หมู่ที่ _____ - _____ ซอย _____ - _____

ถนน _____ แขวง / ตำบล _____ บางใหญ่ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร _____

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้	<u>นางสาววรรณพร เตชาวัตร์</u>	เป็นผู้พิมพ์
	<u>นางสาววรรณพร เตชาวัตร์</u>	เป็นผู้โฆษณา
	<u>นางสาววรรณพร เตชาวัตร์</u>	เป็นบรรณาธิการ
	บริษัท ชัมเมอร์รี่ จำกัด	เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๖ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ) 

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จัดแจ้งการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

