

เปิดแนวคิด Happitat เมื่อ Lifestyle Destination เพื่อให้การช้อปปิ้งกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต

ช่วงเวลาแห่งความสุขของหลายคนอาจแตกต่างกันออกไป ช่วงเวลาความสุขของบางคนอาจเป็นช่วงเวลาหลังเลิกงาน บางคนใช้ช่วงวันหยุดในการเติมเต็มความสุข ซึ่งคนรุ่นใหม่ Gen Z ให้ความสำคัญกับประสบการณ์จากกิจกรรมหลากหลาย ขณะเดียวกันพื้นที่ค้าปลีกกำลังเพิ่มประสบการณ์ใหม่ๆ เพื่อให้ระยะเวลาที่ผู้บริโภคใช้ภายในพื้นที่มีมากขึ้น นั่นทำให้ Happitat โครงการ Lifestyle Destination แห่งใหม่ย่านบางนา ของ CP Axtra เลือกเริ่มต้นจากคำว่า “ความสุข” มาผสมผสานกับ Lifestyle เสริมด้วยธรรมชาติ เพิ่มเติมด้วย Technology และ Community เข้าด้วยกัน

ความสุขที่มีได้ทุกวันโดยไม่ต้องรอวันหยุด โดย คุณเบญจวรรณ อ่องศรี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานธุรกิจศูนย์การค้าและกลุ่มงานการค้าสังหาริมทรัพย์ CP Axtra ชี้ว่า ความสุขสามารถเกิดขึ้นได้ทุกวัน เพราะพฤติกรรมการใช้ชีวิตของคนทำงานรุ่นใหม่กำลังมีแรงกดดันหลายด้านซ้อนกัน Work-life Balance นั้นทำให้ Happitat วางองค์ประกอบประสบการณ์ตั้งแต่ร้านอาหาร พื้นที่พักผ่อน Wellness กิจกรรมสำหรับเด็ก สัตว์เลี้ยง เทคโนโลยี พื้นที่กิจกรรม ไว้ใน Ecosystem เดียวกัน สำหรับโครงการ Happitat มีพื้นที่ค้าปลีกและบริการกว่า 48,000 ตารางเมตร พร้อมพื้นที่สำนักงาน Grade A ประมาณ 24,000 ตารางเมตร และแบ่งพื้นที่ออกเป็น 3 อาคารหลักที่เชื่อมถึงกัน ช่วยมอบคุณภาพการทำงานและการใช้ชีวิตผสมผสานเข้าด้วยกัน คนทำงานในพื้นที่สามารถลงมาทานอาหาร เจอเพื่อน ออกกำลังกาย หรือพักผ่อนได้ ขณะที่คนจากพื้นที่โดยรอบสามารถเข้า Happitat เป็นจุดนัดพบหรือพื้นที่กิจกรรม โดยไม่จำเป็นต้องมีเป้าหมายในการ Shopping ทุกครั้งที่เดินเข้ามา

เทคโนโลยีผสมผสานธรรมชาติสู่ Experience Design นอกจากนี้ Happitat ให้น้ำหนักกับเรื่องของธรรมชาติ โดยพื้นที่ภายในโครงการถูกออกแบบให้มีทั้งต้นไม้ สวนแนวตั้ง Pocket Garden และพื้นที่สีเขียว ก่อนเชื่อมต่อออกไปยังพื้นที่ป่าประมาณ 30 ไร่ของ The Forestia ซึ่งอยู่ติดกับโครงการ การนำธรรมชาติเข้ามาอยู่ในพื้นที่เชิงพาณิชย์ จึงมีบทบาทมากกว่าเรื่องความสวยงาม การเข้าถึงธรรมชาติในเมืองยังมีความสัมพันธ์กับการลดความเครียดและการเพิ่ม Well-being ให้กับผู้คน ผู้บริโภคสามารถนั่งทานกาแฟรับบรรยากาศชิลๆ ท่ามกลางต้นไม้ หรือเดินออกจากร้านอาหารเข้าสู่สวน พร้อมทั้งยังสามารถพาเด็กๆ หรือสัตว์เลี้ยงออกมาใช้พื้นที่ธรรมชาติ ผสานกับการเลือกใช้เทคโนโลยีที่จะเป็นเครื่องมือสร้างประสบการณ์ร่วมในบริเวณ Grand Stairs ที่มีการติดตั้งจอดิจิทัลภายในอาคารขนาดใหญ่ความยาวกว่า 50 เมตร ใหญ่ระดับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พร้อม Immersive Content จากทีมสร้างสรรค์ทั้งไทยและต่างประเทศ โดยวางแผนให้หมุนเวียนคอนเทนต์ตลอดทั้งปี ที่สำคัญยังเปิดให้ผู้บริโภคสามารถใช้สมาร์ตโฟน Interaction กับสิ่งที่เกิดขึ้นบนจอได้ ด้วยจอ LED ขนาดใหญ่ ช่วยสร้างประสบการณ์ความรู้สึก Wow ได้ แต่การทำให้ผู้บริโภคอยากกลับมาจำเป็นต้องมี Content ที่สดใหม่เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมใหม่ๆ การหมุนเวียน Immersive Content จะช่วยสร้างความรู้สึกค้นหาอยากลองทุกๆ เดือนที่แตกต่างออกไปและนำไปสู่การอยากกลับมาซ้ำๆ

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท ซีแอลยู จำกัด (มหาชน)
15 ถนนมิตรภาพ-วิภาวดี ม.วิภาวดี ต.คลองจั่น อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 10150
ณ อาคาร 1 ชั้น 10 โทร. 09-54389736
E-mail: psuic427@gmail.com Website: www.psu-ic.com


PSU Innovation Trading Co., Ltd.
15 Business Innovation Center Floor of Bangna-Prachin Road
Kasemsongkhro Rd., Bangna-Prachin, Bangkok 10110
Tel: (66) 74 281976
E-mail: info@psu-ic.com Website: www.psu-ic.com

วันที่ 27 สิงหาคม 2569

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมประชุม (สัมมนา) ผู้ถือหุ้น บริษัท ซีแอลยู จำกัด ครั้งที่ 1/2569
เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของ บริษัท ซีแอลยู จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริษัท ซีแอลยู จำกัด ได้ลงมติให้เชิญประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569
ในวันที่ 9 กันยายน 2569 เวลา 09.00 – 11.00 น. ณ อาคารอำนวยการมหาวิทยาลัยศรีนครินทร
มหาราชวิทยาลัยสงขลาครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ส่วนขยาย หมู่ที่ 6 ต.ทุ่งใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110 โดยมีวาระ
การประชุมดังนี้

- ระเบียบวาระที่ 1 พิจารณาการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท
- ระเบียบวาระที่ 2 พิจารณาการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน
- ระเบียบวาระที่ 3 พิจารณาการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือเวียนสมัครซื้อ ข้อ 5 เรื่องจดทะเบียน
- ระเบียบวาระที่ 4 พิจารณารายงานและมอบอำนาจในการดำเนินการเกี่ยวกับการเพิ่มทุนของ บริษัท
- ระเบียบวาระที่ 5 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ผู้ถือหุ้นโปรดเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น หากท่านไม่
สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ สามารถมอบอำนาจให้บุคคลอื่นหรือกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมและออกเสียง
ลงคะแนนแทนท่าน โดยกรอกและลงลายมือชื่อใน **ผู้เข้าร่วมประชุมแทน** ในแบบตอบกลับการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
ผู้ถือหุ้น ที่แนบมาพร้อมกันหนังสือเชิญประชุมฉบับนี้

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวกัญญา นริยภัทร)
กรรมการบริษัท



ឆ្នាំ ៧២

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนการพิมพ์
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๙๙๙ ๙๙๙๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดยนางสาววรรณ เดชานวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓๑๐๘ ๐๐๖๖๔๕๓๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

วัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก_____ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก _____ เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ _____ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ - เลขที่ _____ ต. _____ / อ. _____ พ.ที่ _____ - ขอบ _____ -

ถนน _____ แขวง / ตำบล _____ บางไผ่ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร _____

ชื่อสำนักงานของผู้นิเทศ _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ เลขที่ _____ หมู่ที่ _____ ซอย _____

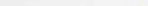
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพยาบาลที่พิมพ์ _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ เลขที่ _____ อำเภอ/อ. _____ หมู่ที่ _____ - _____ ซอย _____ - _____

ถนน _____ แขวง / ตำบล _____ บางไผ่ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร _____

นางสาววรรณพร เตชะนวัตร์	เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรรณพร เตชะนวัตร์	เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรรณพร เตชะนวัตร์	เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด	เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๖ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ) 

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จัดแจ้งการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

