

Grab ประเทศไทย เปิดตัว “Group Ride” ดัน ‘แชร์รถไปด้วยกัน’ ตอบโจทย์ชีวิตเมือง จากพฤติกรรมเล็กๆ มุ่งสู่การสร้าง Green Mobility

ปัจจุบันเราพบว่าโจทย์รอบใหม่ของ Mobility Platform ไม่ได้อยู่แค่เพียงการพาผู้โดยสารหนึ่งคนจากจุด A ไปจุด B ให้เร็วที่สุดเพียงอย่างเดียว เพราะพฤติกรรมการเดินทางจริงของผู้คนจำนวนมากไม่น้อย โดยเฉพาะกลุ่มเพื่อน นักศึกษา และพนักงานออฟฟิศ มักเริ่มต้นและจบการเดินทางจาก “หลายจุด” Grab ประเทศไทย จึงขยับโจทย์นี้ให้เป็นฟีเจอร์ “Group Ride” ที่เปิดตัวอย่างเป็นทางการ รองรับการเดินทางเป็นกลุ่ม สามารถเพิ่มจุดรับ-ส่งได้สูงสุด 4 จุดภายในทริปเดียว พร้อมใช้ AI ช่วยจัดลำดับเส้นทางและคำนวณค่าโดยสารตามระยะทางของผู้โดยสารแต่ละคน ฟีเจอร์นี้ดูเผินๆ อาจเป็นเพียงการเพิ่มความสะดวกให้คนเดินทางด้วยกัน แต่ถ้ามองในมุมธุรกิจ นี่คือการพยายามแก้ pain point คนเมืองที่เจอบ่อยมากในชีวิตจริง นั่นคือ “ไปด้วยกัน แต่บ้านคนละทาง”

จาก “เดี่ยวเรียกคนละคัน” สู่อารมณ์แชร์ทริปเดียวกัน สถานการณ์แบบนี้เกิดขึ้นแทบทุกวัน หลังเลิกงาน นัดกินข้าว งานปาร์ตี้ หรือวันที่เพื่อนหลายคนต้องเดินทางกลับจากจุดเดียวกัน แต่ปลายทางอยู่คนละแห่ง วิธีที่ง่ายที่สุดในอดีตคือแยกกันเรียกรถกลับบ้านคนละคัน ทว่า Group Ride พยายามเปลี่ยนพฤติกรรมตรงนี้ โดยให้คนแรกที่สร้างทริป หรือ Host แชร์ลิงก์ให้เพื่อนร่วมทางกรอกจุดหมายของตัวเอง จากนั้นระบบจะจัดลำดับเส้นทางให้โดยอัตโนมัติ รองรับจุดรับ-ส่งรวมได้สูงสุด 4 จุด รายละเอียดเล็กๆ ที่น่าสนใจอยู่ตรง “การจ่ายเงิน” เพราะ Pain Point ของการแชร์รถไม่ได้มีเฉพาะเรื่องเส้นทาง แต่ยังรวมถึงบทสนทนาคลาสสิกว่า “แล้วค่าแท็กซี่หารยังงัย” ดังนั้น Grab จึงเปิดทางเลือกให้จ่ายได้ 3 แบบ ทั้ง Host จ่ายทั้งหมด หารเท่ากัน หรือแยกชำระตามระยะทางจริงของแต่ละคน

ซึ่งช่วยลดขั้นตอนการคิดเงินและการทวงเงินกันทีหลัง โดยระบบเป็นคนจัดการให้ตั้งแต่ต้น ตรงนี้สะท้อนแนวคิด Product Design ที่น่าสนใจ เพราะแทนที่จะสร้างฟีเจอร์จากสิ่งที่ “เทคโนโลยีทำได้” Grab กำลังจับพฤติกรรมที่เกิดขึ้นอยู่แล้วมาลดความยุ่งยากที่ละจุด ตั้งแต่เลือกปลายทาง จัดเส้นทาง ไปจนถึงแชร์ค่าใช้จ่าย เมื่อความประหยัทยกลายเป็แรงจูงใจให้ Green Mobility เกิดขึ้นจริง อีกมิติหนึ่งที่ Group Ride พยายามเชื่อมเข้าไปคือเรื่องสิ่งแวดล้อม เพราะการที่ผู้โดยสารหลายคนซึ่งเดินทางไปในทิศทางใกล้เคียงกันเลือกใช้รถคันเดียว ย่อมช่วยลดจำนวนเที่ยวรถเมื่อเทียบกับการแยกกันเดินทาง Grab ระบุว่า Group Ride สามารถช่วยประหยัดค่าโดยสารได้สูงสุด 40% เมื่อเทียบกับการเดินทางคนเดียว ขณะเดียวกัน บริษัทใช้แนวคิด Carpooling เป็นส่วนหนึ่งของการลดการปล่อยคาร์บอนจากการเดินทาง ประเด็นนี้น่าสนใจในมุมการทำ Green Marketing เพราะการชวนผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมด้วย “เหตุผลด้านสิ่งแวดล้อม” เพียงอย่างเดียวอาจยังไม่มากพอ แต่เมื่อ Sustainability มาพร้อมกับประโยชน์ที่จับต้องได้ทั้งความสะดวกและค่าเดินทางที่ลดลง โอกาสเกิด Adoption ในชีวิตจริงก็สูงขึ้น หรือพูดอีกแบบ การเดินทางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอาจไม่จำเป็นต้องเริ่มจากการบอกให้ผู้บริโภค “เสียสละเพื่อโลก” เสมอไป หากสามารถออกแบบให้ตัวเลือกที่ Green กลายเป็นตัวเลือกที่ง่ายและคุ้มกว่าด้วย

(ที่มา : MarketingOops!)

ประกาศเลิกบริษัท บริษัท เอ.ดับบลิว.แอล ชีพพลาย จำกัด ทะเบียนเลขที่ 0205567049020 ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของ บริษัท เอ.ดับบลิว.แอล ชีพพลาย จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 20 สิงหาคม 3112 เป็นต้นไป จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 132/18 ม.1 ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 02 กันยายน 2569 (นางสาว วรดา ลิทอง) ผู้ชำระบัญชี	ประกาศลดทุน บริษัท ที.โอ.2005 จำกัด ด้วยที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ บริษัท ที.โอ.2005 จำกัด ได้มีมติพิเศษเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2569 ให้ลดทุนของบริษัทจากเดิม 5,000,000 บาท(ห้าล้านบาท) แบ่งออกเป็น 50,000 หุ้น(ห้าหมื่นหุ้น) มูลค่าหุ้นละ 100 บาท(หนึ่งร้อยบาท) ลงมาคงเหลือ 1,250,000 บาท(หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาท) แบ่งออกเป็น 12,500 หุ้น(หนึ่งหมื่นสองพันห้าร้อยหุ้น) มูลค่าหุ้นละ 100 บาท(หนึ่งร้อยบาท) ฉะนั้น หากผู้ใดคัดค้านการลดทุนนี้ ก็ขอให้ยื่นคำคัดค้านต่อบริษัท ณ สำนักงานที่ตั้งอยู่ที่ 151/2 หมู่ 8 ตำบล บางละมุง อำเภอ บางละมุง จังหวัด ชลบุรี 20150 ภายในกำหนด 30 วัน นับตั้งแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 02 กันยายน 2569 (นาย ชนม์สุวัชร วรรณศาสตร์) กรรมการ
ประกาศเลิกห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด บัวนำโชค푸드ส์ ทะเบียนเลขที่ 0753563000054 ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมผู้เป็นหุ้นส่วน ของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บัวนำโชค푸드ส์ ได้ตกลงให้เลิกห้างหุ้นส่วนนี้ ตั้งแต่วันที่ 28 สิงหาคม 2569 เป็นต้นไป จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของห้างหุ้นส่วนฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 19 ม.10 ต.บางชันแดก อ.เมืองสมุทรสงคราม จ.สมุทรสงคราม 75000 ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 02 กันยายน 2569 (นาย สาโรช ศิริวรรณ) ผู้ชำระบัญชี	



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรรณ เดชานวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๕ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่เลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ **Prakard365 ประกาศ365**

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้

นางสาวพรรณ เดชานวัตร

เป็นผู้พิมพ์

นางสาวพรรณ เดชานวัตร

เป็นผู้โฆษณา

นางสาวพรรณ เดชานวัตร

เป็นบรรณาธิการ

บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

