

ทำไมคนประหยัดขึ้น แต่ยังยอมจ่ายแพงกับบางอย่าง เมื่อพฤติกรรมผู้บริโภคไม่ได้เลือกแค่ “ถูก” หรือ “แพง”

ลองนึกถึงพฤติกรรมการใช้เงินของคนคนหนึ่งในช่วงหนึ่งเดือน เวลาเดินซูเปอร์มาร์เก็ต เขาอาจเลือก House Brand ในสินค้าบางประเภท รอโปรโมชั่นก่อนซื้อของใช้ชิ้นใหญ่ และยกเลิก Subscription ที่แทบไม่ได้ใช้ แต่ในเดือนเดียวกัน เขายังซื้อกาแฟ Specialty แก้วละหลักร้อย จองโรงแรมที่แพงกว่าตัวเลือกอื่น หรือพร้อมจ่ายหลายพันบาทให้บัตรคอนเสิร์ตของศิลปินที่ชอบ ตกลงแล้วผู้บริโภคกำลังประหยัด หรือยังพร้อมใช้เงิน? คำตอบอาจเป็นทั้งสองอย่าง สิ่งที่กำลังเกิดขึ้นคือ ผู้บริโภคจำนวนมากกำลังเลือกละเอียดขึ้นว่าจะไรควรประหยัด อะไรสามารถใช้ของที่ราคาต่ำกว่าทดแทนได้ และอะไรยังมีคุณค่ามากพอให้ยอมจ่ายเพิ่ม เรื่องนี้ทำให้คำว่า “คุ้ม” มีความหมายกว้างกว่าคำว่า “ถูก” และกลายเป็นโจทย์สำคัญของแบรนด์ในช่วงที่ทุกคนติดหนักกับเงินในกระเป๋ามากขึ้น

“คุ้ม” กำลังสำคัญกว่า “ถูก” Deloitte ระบุในรายงาน Global Consumer Products Industry Outlook 2026 ว่า 47% ของผู้บริโภคทั่วโลกที่สำรวจเข้าข่าย “Value Seeker” หรือกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับความคุ้มค่า สิ่งที่น่าสนใจคือ พฤติกรรมนี้พบในกลุ่มครัวเรือนรายได้สูงด้วย โดยมีสัดส่วนถึง 35% ภาพดังกล่าวทำให้เห็นว่า Value Seeking ไม่ได้เกิดเฉพาะกับผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อน้อย คนที่มีกำลังซื้อก็พิจารณาความคุ้มค่ามากขึ้นเช่นกัน และยังพร้อมใช้เงินเมื่อรู้สึกว่าการซื้อที่คุ้มค่ากลับมาสมเหตุสมผลกับราคา พฤติกรรมการใช้เงินวันนี้จึงสามารถมองผ่าน 4 คำได้ง่ายๆ

Save คือหมวดที่ผู้บริโภครู้สึกว่าสามารถลดค่าใช้จ่ายได้ หรือสินค้าหลายแบรนด์ให้คุณค่าใกล้เคียงกัน

Splurge คือสิ่งที่คนให้ความสำคัญเป็นพิเศษ และยอมใช้เงินมากกว่าปกติ

Worth คือเหตุผลที่ทำให้เงินส่วนเพิ่มยังให้คุณค่าที่รู้สึกได้

Trade-off คือการลดรายจ่ายบางเรื่อง เพื่อรักษางบไว้ให้สิ่งที่ตัวเองให้ความสำคัญว่า ดังนั้นคนที่เปลี่ยนไปซื้อสินค้า House Brand อาจเป็นคนเดียวกับที่ยอมจ่ายแพงให้โรงแรมหรือร้านอาหารที่ชอบ พฤติกรรมทั้งสองเกิดจากการจัดลำดับว่าเงินก้อนไหนควรไปอยู่ตรงไหน

ผู้บริโภคคนเดียว มีสองโหมดการซื้อ

รายงาน A Tale of Two Consumers ของ NielsenIQ และ World Data Lab ในปี 2026 อธิบายพฤติกรรมที่คล้ายกัน โดยพบว่าผู้บริโภคคนเดียวสามารถเลือกสินค้า Premium ในหมวดหนึ่ง และ Trade Down ไปหาตัวเลือกที่ประหยัดกว่าในอีกหมวดได้ สิ่งที่ทำให้คนยอม Upgrade มักมีเหตุผลรองรับชัดเจน เช่น ความน่าเชื่อถือของแบรนด์ ประสิทธิภาพของสินค้า ความเกี่ยวของกับชีวิต หรือความสะดวกที่ได้รับ ในทางกลับกัน หมวดสินค้าที่ผู้บริโภครู้สึกว่าความแตกต่างระหว่างแต่ละแบรนด์มีไม่มาก จะถูกเปรียบเทียบด้านราคาง่ายขึ้น ลองนึกถึงสินค้าพื้นฐานในบ้าน เช่น ของใช้ในครัวประจำวันอย่างกระดาษทิชชู น้ำยาทำความสะอาด หรือของในครัว ที่ตอนนี้ผู้บริโภคบางส่วนเริ่มหันไปเลือก Private Label (สินค้าแบรนด์ของห้างหรือร้านค้าเอง) มากขึ้น เพราะมองว่าแม้จะไม่ใช่แบรนด์ดัง แต่ก็ยังทาน้ำที่พื้นฐานได้ใกล้เคียงกันในราคาที่คุ้มค่ากว่า แล้วเงินที่ประหยัดได้ไปใช้กับ Skincare ที่ไว้ใจ ร้านอาหารที่อยากลอง หรือทริปท่องเที่ยวที่รอมานาน

(ที่มา : MarketingOops!)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรรณ เดชานวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้

นางสาววรรณ เดชานวัตร

เป็นผู้พิมพ์

นางสาววรรณ เดชานวัตร

เป็นผู้โฆษณา

นางสาววรรณ เดชานวัตร

เป็นบรรณาธิการ

บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

