

YouTube เสนอเงินหลักล้านรั้ง Creator หลัง Netflix เดินหน้าดึง YouTuber เข้าแพลตฟอร์ม

การแข่งขันระหว่าง YouTube และ Netflix เริ่มชัดเจนขึ้นอีกขั้น หลัง YouTube กำลังเจรจากับครีเอเตอร์ระดับท็อปบางราย พร้อมเสนอเงินมูลค่าหลายล้านดอลลาร์ เพื่อแลกกับการนำวิดีโอมาลงบน YouTube แบบเอ็กซ์คลูซีฟในช่วงเวลาที่กำหนดความเคลื่อนไหวนี้เกิดขึ้นในช่วงที่ Netflix เดินหน้าทำข้อตกลงกับ YouTuber และรายการยอดนิยมหลายรายการ เพื่อนำคอนเทนต์ที่มีอยู่แล้วไปเผยแพร่บน Netflix ควบคู่กับ YouTube Bloomberg รายงานว่า YouTube กำลังพิจารณาข้อเสนอหลายรูปแบบ ทั้งการออกเงินสนับสนุนรายการบางรายการโดยตรง และการแบ่งรายได้จากดีลโฆษณาขนาดใหญ่ให้กับครีเอเตอร์ โดยขณะนี้ยังไม่มีการปิดดีลอย่างเป็นทางการ แต่กำลังอยู่ระหว่างการเจรจากับพาร์ตเนอร์หลายราย Business Insider รายงานเพิ่มเติมว่า ในหนึ่งกรณี YouTube ได้เสนอเงินในระดับ “หลายล้านดอลลาร์” ให้ครีเอเตอร์รายหนึ่ง (ซึ่งไม่ได้เปิดเผยชื่อ) เพื่อแลกกับการเผยแพร่คอนเทนต์เฉพาะบน YouTube เป็นระยะเวลาหนึ่ง แม้รายละเอียดของข้อตกลงยังอยู่ในขั้นพูดคุย

ไม่รับดีลเอ็กซ์คลูซีฟ อาจเสียสิทธิประโยชน์บางส่วน อีกประเด็นที่ถูกพูดถึงคือ YouTube แย้งกับครีเอเตอร์ว่า หากเลือกนำวิดีโอไปเผยแพร่บน Netflix พร้อมกัน อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์บางอย่างบนแพลตฟอร์ม ทั้ง Bloomberg และ Business Insider ระบุว่า ครีเอเตอร์กลุ่มดังกล่าวอาจมีโอกาสน้อยลงในการเข้าร่วมแคมเปญการตลาด งานอีเวนต์ หรือดีลกับแบรนด์บางประเภท รวมถึงอาจไม่ได้รับส่วนแบ่งจากแคมเปญโฆษณาขนาดใหญ่บางรายการ เหตุผลสำคัญคือ YouTube มองว่าการนำวิดีโอเดียวกันไปลงบน Netflix พร้อมกันอาจกระทบยอดรับชมบน YouTube และทำให้แพลตฟอร์มขายคุณค่าของคอนเทนต์และพื้นที่โฆษณาให้กับแบรนด์ได้ยากขึ้น

Netflix กำลังเดินหน้านำ Creator เข้าแพลตฟอร์มฝั่ง Netflix เองกำลังขยายคอนเทนต์จากโลก Creator Economy อย่างต่อเนื่อง ช่วงที่ผ่านมา Netflix ทำข้อตกลงกับครีเอเตอร์ เช่น Alan Chikin Chow และ Nick DiGiovanni รวมถึงนำคอนเทนต์จากชื่อดังอย่าง Ms. Rachel และ Salish Matter เข้ามาอยู่บนแพลตฟอร์ม Netflix ยังอยู่ระหว่างพูดคุยกับครีเอเตอร์ ชอง และรายการอีกหลายสิบรายการ หนึ่งในนั้นคือ Hot Ones รายการสัมภาษณ์คนดังที่มีฐานผู้ชมขนาดใหญ่บน YouTube ข้อเสนอของ Netflix มีความน่าสนใจสำหรับครีเอเตอร์ เพราะหลายกรณีเป็นการจ่ายเงินเพิ่มเพื่อซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่พวกเขาผลิตอยู่แล้ว ทำให้สามารถสร้างรายได้เพิ่มและเข้าถึงผู้ชมกลุ่มใหม่บนฐานสมาชิก Netflix ที่มีมากกว่า 325 ล้านราย ขณะเดียวกัน Netflix ยังรุกเข้าไปในตลาด Video Podcast โดยทำข้อตกลงกับรายการอย่าง The Bill Simmons Podcast และ The Breakfast Club ซึ่งในบางกรณีกำหนดให้วิดีโอต้องถูกนำออกจาก YouTube

เส้นแบ่งระหว่าง YouTube กับ Netflix เริ่มใกล้กันมากขึ้น ที่ผ่านมามี YouTube และ Netflix เคยอยู่ในคนละพื้นที่ค่อนข้างชัด Netflix เติบโตจาก Subscription Streaming และคอนเทนต์แบบภาพยนตร์หรือซีรีส์ ขณะที่ YouTube เติบโตจากคอนเทนต์ของผู้ใช้งานและครีเอเตอร์อิสระ แต่ช่วงหลังทั้งสองแพลตฟอร์มเริ่มเข้ามาแข่งขันในพื้นที่เดียวกันมากขึ้น YouTube มีสัดส่วนการรับชมบนหน้าจอกว้างเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง พร้อมรุกตลาดโฆษณาทีวีและสิทธิ์ถ่ายทอดอีเวนต์ขนาดใหญ่ ส่วน Netflix ก็เริ่มมองครีเอเตอร์และรายการจาก YouTube เป็นแหล่งคอนเทนต์สำคัญ โดยเฉพาะคอนเทนต์ที่มีฐานแฟนติดตามอยู่แล้วและช่วยดึงดูดผู้ชมรุ่นใหม่เข้ามาในแพลตฟอร์ม

(ที่มา : MarketingOops!)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรรณ เดชานวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๕ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรรณ เดชานวัตร์ เป็นผู้พิมพ์
นางสาวพรรณ เดชานวัตร์ เป็นผู้โฆษณา
นางสาวพรรณ เดชานวัตร์ เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

