

เปิดมุมมอง ‘พิมพ์พิชา อุตสาหกิจ’ แห่งชายหัวเราะ กับการยกระดับวงการ ‘คาแรกเตอร์ไทย’ สู่ POP Stars และ Soft Power ที่สร้างมูลค่าให้ Creative Economy

หากย้อนกลับไปในอดีตเมื่อพูดถึง “คาแรกเตอร์ไทย” มักถูกวางไว้เป็นเพียงตัวประกอบของสินค้า ภาพวาดประกอบ หรือเป็นมาสคอตในแคมเปญ หรือเป็นตัวแทนสื่อสารแบรนด์เฉพาะเวลาที่มีเอนต์เป็นครั้งคราว เพื่อเพิ่มสีสันให้แบรนด์มากกว่าจะถูกมองว่าเป็น Super star หรือ Popstar ได้เช่นเดียวกันศิลปินดาราดารา และมีมูลค่าทางธุรกิจสูง แต่หลังเกิดปรากฏการณ์ “น้องเนย” หมินน้อยสุดคิวท์วัย 3 ขวบจากแบรนด์ Butterbear ได้พลิกโฉมวงการคาแรกเตอร์ไทยให้ถูกมองในมุมใหม่ และยังเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญที่ทำให้ “คาแรกเตอร์ไทย” เป็นที่จับตามองในตลาดโลก อีกทั้งยังทำให้แจ้งเกิดคาแรกเตอร์ไทยใหม่ๆ จากผู้สร้างสรรค์คนไทยตามมาอีกมากมาย และที่สำคัญสามารถยกระดับไปสู่การเป็น “Character IP” ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจ บทความนี้จะพาไปเปิดมุมมอง “คุณพิมพ์พิชา อุตสาหกิจ กรรมการบริหาร กลุ่มบริษัทวิจิตรากู๊ป” หนึ่งในบริษัทที่ขับเคลื่อนวงการคาแรกเตอร์ไทยผ่านผลงานระดับตำนานอย่าง “การ์ตูนชายหัวเราะ” และการจัดงาน “Character Fest Thailand 2026” ตลอดจนผู้อยู่เบื้องหลังการสร้างสรรคคาแรกเตอร์ให้กับแบรนด์ชั้นนำในไทย

จาก “ตัวประกอบ” สู่ “Character IP” จากเดิมที่คาแรกเตอร์จำนวนมากอาจถูกมองเป็นเพียงงานวาด ภาพประกอบ หรือมาสคอตที่ช่วยสื่อสาร สร้างการรับรู้และการจดจำให้แบรนด์ แต่วันนี้คาแรกเตอร์ไทยเริ่มถูกมองในมิติที่ลึกซึ้ง นั่นคือ การเป็น “Character IP” ที่สามารถต่อยอดเป็นธุรกิจ สร้างแฟรนไชส์ และกลายเป็นสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ คุณพิมพ์พิชา เล่าว่า ตลอดระยะเวลาหลายทศวรรษ ที่ผ่านมา “ชายหัวเราะ”

เติบโตมาพร้อมกับการสร้างสรรค์คาแรกเตอร์ การ์ตูน และนักวาดไทยหลายรุ่น จึงได้เห็นพัฒนาการ ของวงการอย่างต่อเนื่อง จากวันที่คาแรกเตอร์เป็นเพียงผลงานสร้างสรรค์บนหน้ากระดาษ มาสู่วันที่ Character IP สามารถต่อยอดเป็นธุรกิจ สร้างชุมชนของผู้ติดตาม และ กลายเป็นทรัพย์สิน ทางปัญญาที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจ ปัจจุบันอุตสาหกรรมลิขสิทธิ์ (Licensing) ทั่วโลกมีมูลค่าหลายแสนล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยกลุ่ม Character และ Entertainment ยังคงเป็นหนึ่งในหมวดธุรกิจที่มีสัดส่วนสูงที่สุด ขณะเดียวกัน ประเทศไทยก็มีผู้สร้าง Character IP รุ่นใหม่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากนักวาดอิสระ สตูดิโอสร้างสรรค์ ไปจนถึงเครือข่ายที่สามารถต่อยอดผลงาน ของตัวเองสู่การร่วมงานกับแบรนด์ การผลิตสินค้า และการสร้างคอมมูนิตี้ของแฟนคลับ สะท้อนให้เห็นว่าคาแรกเตอร์ กำลังเป็นหนึ่งในฟันเฟืองสำคัญ ของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไทย “วิจิตรากู๊ป” ในธุรกิจคาแรกเตอร์มาตั้งแต่ชายหัวเราะ ยาวนานครึ่งศตวรรษ ทำให้เราเห็นพัฒนาการของธุรกิจคาแรกเตอร์ไทยมาโดยตลอด ก่อนหน้านั้นเราเห็นว่าไม่ได้มีพื้นที่ให้กับคาแรกเตอร์ในการเฉิดฉาย และคาแรกเตอร์ถูกวางบทบาทเหมือนตัวประกอบ หรือแขกรับเชิญมากกว่า แต่วันนี้อุตสาหกรรมคาแรกเตอร์ไม่ได้แข่งขันกันที่การขายสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่แข่งขันกันที่ การสร้างเรื่องราว การสร้างแฟรนไชส์ และการทำให้คาแรกเตอร์เข้าไปอยู่ในชีวิตประจำวันของผู้คน เพราะสิ่งเหล่านี้ คือรากฐานของการต่อยอด ไปสู่ธุรกิจ Licensing, Merchandise, Collaboration และประสบการณ์รูปแบบใหม่ๆ

(ที่มา : MarketingOops!)



ឆ្នាំ ៧៤៦

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนการพิมพ์
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๔๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๙๙๙ ๙๙๙๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรรณ เดชานันต์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก_____ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก_____เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ _____ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ เลขที่ _____ ฝั่ง/ด _____ หมู่ที่ _____ - _____ ซอย _____ - _____

ถนน _____ แขวง / ตำบล _____ บางไผ่ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ เลขที่ _____ ฝั่ง/ด _____ หมู่ที่ _____ - _____ ซอย _____ - _____

ถนน _____ แขวง / ตำบล _____ บางไผ่ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ เลขที่ _____ ฝั่งที่ _____ หมู่ที่ _____ - _____ ขอบ _____ - _____

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไม้ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

นางสาววรรณพร เตชะนุวัตร์	เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรรณพร เตชะนุวัตร์	เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรรณพร เตชะนุวัตร์	เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด	เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๑ เดือน พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จัดแจ้งการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

