

AI กำลังเปลี่ยน Economics ของละคร! เจาะธุรกิจ AI Micro Drama จากจีนสู่ตลาดโลก ไทยขยับแล้ว “กันตนา” เป็นหัวหอก แต่จะไล่ตามทันหรือไม่

“ละครแนวตั้ง” หรือ Micro Drama ความยาวตอนละ 1-3 นาที เป็นรูปแบบคอนเทนต์อีกประเภทที่เกิดขึ้นมาเพื่อรองรับพฤติกรรมคนติดมือถือ แต่วันนี้มันได้เดินมาไกลกว่านั้นมากแล้ว วันนี้ Micro Drama กลายเป็นธุรกิจคอนเทนต์ที่มีทั้ง Production House, Platform, Performance Marketing, In-App Purchase, Subscription, Advertising และล่าสุด เทคโนโลยี AI เข้ามาเชื่อมกันเป็นระบบ แน่นอนว่าประเทศที่ผลักดันโมเดลนี้ขึ้นมาจนกลายเป็นอุตสาหกรรมเต็มตัวก็คือ “จีน” ข้อมูลจากหน่วยงานวิทยุและโทรทัศน์กรุงปักกิ่งระบุว่า ปี 2025 อุตสาหกรรม Micro Drama ของจีนมีมูลค่าผลผลิตรวมแตะ 100,000 ล้านหยวน ขณะที่เฉพาะกรุงปักกิ่งมีมูลค่า 58,570 ล้านหยวน เพิ่มขึ้น 74.2% จากปีก่อน และคิดเป็นเกือบ 59% ของตลาดจีนทั้งหมด ตัวเลขระดับนี้ทำให้การเรียก Micro Drama ว่าเป็นเพียง “คอนเทนต์สั้น” อาจเล็กลงไปเสียแล้ว เพราะมันกำลังเติบโตขึ้นเป็นอีกหนึ่ง Entertainment Economy ที่มีกติการูทเป็นของตัวเอง ที่น่าสนใจกว่านั้นคือ จีนกำลังส่งออกสูตรสำเร็จนี้ออกไปทั่วโลก และล่าสุด AI กำลังเข้ามาเร่งเครื่องให้ธุรกิจที่เดิมก็ผลิตเร็วและต้นทุนต่ำอยู่แล้ว สามารถผลิตได้เร็วและถูกลงไปอีก

จาก Duanju ของจีน สู่อุปฯ ละครแนวตั้งทั่วโลก Micro Drama หรือที่จีนเรียกว่า “Duanju” เติบโตขึ้นมาจากกระแสชมพฤติกรรมดูวิดีโอสั้นบนมือถือเข้ากับสูตรละครที่เราคุ้นเคย ไม่ว่าจะเป็น โรแมนติก การแก้แค้น มหาเศรษฐี ทายาทที่ถูกทอดทิ้ง รักต้องห้าม ขนชั้น ความลับในครอบครัว หรือพล็อตประเภท “อดีตสามีเพิ่งรู้ว่าภรรยาที่ทิ้งไปคือมหาเศรษฐี” อาจฟังดูคุ้นๆ แต่ความน่าเนิ่นเนืองที่ทำเงิน หัวใจอยู่ที่การออกแบบทุกตอนให้สั้น เร็ว และ ‘ทิ้ง Cliffhanger’

จนคนดูอยากกดตอนต่อไปอีกเรื่อยๆ โดยที่โมเดลนี้ถูกนำออกไปบุกตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มอย่าง ReelShort, DramaBox, NetShort, GoodShort, DramaWave ไปจนถึงผู้เล่นหน้าใหม่อีกจำนวนมาก ทั้งในปี 2026 ภาพของตลาดเริ่มชัดขึ้นมาก โดย Sensor Tower ระบุว่า ไตรมาสแรกปี 2026 แอป Short Drama ทั่วโลกมียอดดาวน์โหลดมากกว่า 850 ล้านครั้ง เพิ่มขึ้น 140% เมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่รายได้จาก In-App Purchase หรือ IAP อยู่ที่ประมาณ 750 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 20% YoY ขณะที่ DramaBox และ ReelShort ยังคงเป็นสองผู้เล่นรายใหญ่อันดับรายได้ โดยแต่ละแอปทำ IAP ใกล้เคียง 140 ล้านดอลลาร์สหรัฐในไตรมาสเดียว แต่ตลาดที่น่าจับตาอาจอยู่ใกล้ประเทศไทยกว่าที่คิด เพราะเอเชียตะวันออกเฉียงใต้คิดเป็น 32% ของยอดดาวน์โหลด Short Drama ทั่วโลกใน Q1/2026 มากกว่าละตินอเมริกาและอินเดีย ขณะที่เวลาเฉลี่ยที่ผู้ใช้ในภูมิภาคใช้กับ Short Drama กำลังเข้าใกล้ 40 นาทีต่อวัน หรือขึ้นมาอยู่ในระดับใกล้เคียงพฤติกรรมการดู OTT แล้ว ดังนั้น นี่จึงไม่ใช่สนามที่นักลงทุนหรือบริษัทคอนเทนต์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ควรมองผ่านๆ

หมายเหตุ: In-App Purchase (IAP) คือการซื้อสินค้า/บริการดิจิทัลภายในแอปโดยตรง เช่น การปลดล็อกฟีเจอร์พิเศษ การสมัครสมาชิก หรือซื้อสกุลเงินในเกม โดยระบบจะตัดเงินผ่านบัญชี App Store (Apple) หรือ Google Play ของผู้ใช้ และนักพัฒนาจะได้รับรายได้หลังหักค่าธรรมเนียมของแพลตฟอร์ม

(ที่มา : MarketingOops!)

ประกาศเลิกบริษัท

บริษัท เอส เอ พี แคปปิตอล จำกัด
ทะเบียนเลขที่ 0105562032936

ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของ บริษัท เอส เอ พี แคปปิตอล จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2569 เป็นต้นไป

จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 15 ซอยเฉลิมพระเกียรติร.9 ซอย 19 แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250 ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 24 สิงหาคม 2569

(นาย เพ็ชร ปานน้อย)
ผู้ชำระบัญชี



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรรณ เดชานุวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๕ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้

นางสาววรรณ เดชานุวัตร

เป็นผู้พิมพ์

นางสาววรรณ เดชานุวัตร

เป็นผู้โฆษณา

นางสาววรรณ เดชานุวัตร

เป็นบรรณาธิการ

บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

