

ถอดยุทธศาสตร์ LINE MAN Wongnai เมื่อ Data, Retail Media และ AI กำลังเปลี่ยนเกมธุรกิจ On-Demand

ภาพจำของ LINE MAN Wongnai สำหรับผู้บริโภคจำนวนมาก อาจยังเป็นแพลตฟอร์มสำหรับสั่งอาหาร เร็ว กรวด หรือชื่อของแบบเร่งด่วน แต่ในมุมของธุรกิจ บริษัทกำลังขยับบทบาทไปไกลกว่านั้น ด้วยการวางตัวเองเป็นทั้ง Lifestyle Application และ Marketing Platform ที่เชื่อมแบรนด์เข้ากับพฤติกรรมการใช้ชีวิตของผู้บริโภคไทย ตั้งแต่ช่วงค้นหาข้อมูล ตัดสินใจซื้อ ไปจนถึงการใช้จ่ายจริงทั้งในโลกออนไลน์และออฟไลน์ โดย Marketing Oops! พูดคุยแบบ Exclusive กับ “ดร.วิระพงศ์ โก Managing Director, On-Demand Services, LINE MAN Wongnai” ถึงภาพรวมตลาดอีคอมเมิร์ซ การเติบโตของ Quick Commerce โอกาสของ Retail Media Network ตลอดจนบทบาทของ Data และ AI ที่กำลังกลายเป็นกลไกสำคัญของธุรกิจแพลตฟอร์มในปัจจุบัน

อีคอมเมิร์ซยังโต แต่สนามแข่งขันไม่ได้ง่ายขึ้น แม้อีคอมเมิร์ซและบริการ On-Demand จะผ่านช่วงเติบโตอย่างรวดเร็วมาแล้วหลายปี แต่ในมุมของคุณวิระพงศ์ ตลาดยังมีพื้นที่ให้ขยายตัว โดยเฉพาะเมื่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการผ่านแพลตฟอร์มกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน เขายอมรับว่า คำถามที่ได้ยินจากพาร์ทเนอร์อยู่บ่อยครั้งคือ ตลาดยังโตต่อได้อีกหรือไม่ เพราะผู้บริโภคจำนวนมากต่างเคยทดลองใช้บริการเหล่านี้แล้ว แต่ข้อมูลที่ LINE MAN Wongnai เห็นกลับสะท้อนว่า ความถี่และประเภทของการใช้งานยังขยายตัวต่อเนื่องมาตราบการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐยังมีส่วนช่วยให้ผู้บริโภคเข้ามาใช้บริการดิจิทัลมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การเติบโตของตลาดก็มาพร้อมการแข่งขันที่เข้มข้น ผู้เล่นแต่ละรายต่างลงทุนเพื่อดึงผู้ใช้งานร้านค้า และแบรนด์พาร์ทเนอร์เข้ามาอยู่บนแพลตฟอร์มของตัวเอง “ธุรกิจยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่ต้องยอมรับว่าการแข่งขันก็ดุเดือดมาก

ทุกแพลตฟอร์มต่างลงทุนเพื่อดึงดูดผู้ใช้งานเข้ามาอยู่บนแพลตฟอร์ม” โจทย์ของแพลตฟอร์มจึงไม่ใช่แค่การเพิ่มจำนวนผู้ใช้ แต่ต้องสร้างเหตุผลให้ผู้บริโภคกลับมาใช้งานซ้ำ และขยายการใช้งานจากบริการประเภทหนึ่งไปสู่บริการอื่นจาก On-

Demand Application สู่ Marketing Platform การขยับตัวที่สำคัญของ LINE MAN Wongnai คือการเปิดพื้นที่ให้แบรนด์เข้ามาทำงานร่วมกับแพลตฟอร์มในมิติที่มากกว่าการซื้อสื่อโฆษณา ทั้งนี้ คุณวิระพงศ์อธิบายว่า จุดแข็งของบริษัทมีอยู่สามด้าน ด้านแรก คือ ข้อมูลพฤติกรรมจากการใช้งานจริง หรือ First-party Behavioral Data ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การสั่งอาหาร ใช้อะไรไปจนถึงการใช้บริการต่าง ๆ บนแพลตฟอร์ม ด้านที่สอง คือความสามารถในการเชื่อม Customer Journey ได้ตลอด Funnel โดย Wongnai ทำหน้าที่ในฝั่งคอนเทนต์และการสร้างการรับรู้ ขณะที่ LINE MAN อยู่ในช่วงของการพิจารณาและการตัดสินใจซื้อ ส่วน Wongnai POS และระบบชำระเงินช่วยเชื่อมต่อข้อมูลการใช้จ่ายในร้านค้าออนไลน์ ส่วนสุดท้าย ด้านที่สาม คือ การมองเห็นพฤติกรรมของผู้บริโภคทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ทำให้แบรนด์สามารถวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและวัดผลจากการสื่อสารไปจนถึงการซื้อจริงได้ละเอียดขึ้น

(ที่มา : MarketingOops!)

ประกาศเลิกบริษัท

บริษัท อินคัสทรี เอ็กซ์เพรส จำกัด
ทะเบียนเลขที่ 0105566230759

ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของ บริษัท อินคัสทรี เอ็กซ์เพรส จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 19 สิงหาคม 2569 เป็นต้นไป

จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 129/181 ถนนนวมภาส แขวงตลาดพลู เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600 ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 21 สิงหาคม 2569

(นาย คงฤช วงษ์เชิดขวัญ)

ผู้ชำระบัญชี

ประกาศเลิกบริษัท

บริษัท แดงแอนด้าพีพี 168 จำกัด

ทะเบียนเลขที่ 0275567000578

ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2569 ของบริษัท แดงแอนด้าพีพี 168 จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 20 สิงหาคม 2569 เป็นต้นไป

จึงประกาศให้บรรดาผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นรายย่อยของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือ ยืมค้างหนี้ของข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 151 หมู่ 11 ต.หนองหว้า อ.เขาสกกรรจ์ จ.สระแก้ว ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 21 สิงหาคม 2569

(นางสาวอารียา อัครแสง)

ผู้ชำระบัญชี



ឆ្នាំ ៧២

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนการพิมพ์
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๙๙๙ ๙๙๙๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรพรรณ เดชานวัตร์

เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๓๐๐๘ ๐๐๖๖๙ ๘๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ

ดินที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแนว

แขวง / ตำบล _____ บางไผ่ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร _____

เป็น _____ เจ้าของ _____ หนังสือพิมพ์ชื่อ _____ Prakard365 ประกาศ365

วัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก_____ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก _____ เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ _____ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ - เลขที่ _____ ต. _____ / อ. _____ พ.ที่ _____ - ขอบ _____ -

ถนน _____ แขวง / ตำบล _____ บางไผ่ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร _____

ชื่อสำนักงานของผัโษษณา _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ เลขที่ _____ หมู่ที่ _____ - _____ ซอย _____ - _____

ถนน _____ แขวง / ตำบล _____ บางไม้ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร _____

ชื่อโรงพยาบาลที่พิมพ์ _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ เลขที่ _____ ฝั่งที่ _____ หมู่ที่ _____ - _____ ขอบ _____ - _____

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไม้ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

นางสาววรรณพร เตชะนุวัตร์	เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรรณพร เตชะนุวัตร์	เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรรณพร เตชะนุวัตร์	เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด	เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๑ เดือน พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จัดแจ้งการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

