

เลิกสร้าง Persona ที่ไม่มีใครใช้ แล้วหันมาเข้าใจ

“ช่วงเวลาตัดสินใจ” ของลูกค้าแทน

หลายองค์กรยังคงใช้ Persona เป็นเครื่องมือสำคัญในการวางแผนสื่อสารกับลูกค้า หลายครั้งมักเห็นเอกสารที่เต็มไปด้วยรายละเอียดเช่น ชื่อ อายุ อาชีพ Lifestyle งานอดิเรก หรือพฤติกรรมการใช้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย ตัวอย่างเช่น “คุณหนึ่ง อายุ 32 ปี เป็นผู้จัดการฝ่ายการตลาด ชอบเล่นโยคะ อ่านบทความธุรกิจ และติดตามเทรนด์การตลาดอยู่เสมอ” ฟังดูละเอียดและเป็นระบบ แต่คำถามสำคัญคือข้อมูลเหล่านี้ช่วยให้ทีมสร้างแคมเปญที่มีประสิทธิภาพขึ้นจริงหรือไม่ หลายครั้งคำตอบคือ “ไม่มากนัก” ปัญหาของ Persona คือบอกว่าเขาเป็นใคร แต่ไม่ได้บอกว่าเขาตัดสินใจอย่างไร Persona แบบดั้งเดิมมักเน้นการอธิบายตัวตนของลูกค้า แต่สิ่งที่นักการตลาดต้องการจริง ๆ คือความเข้าใจว่าลูกค้าคิดอะไรอยู่ในช่วงเวลาก่อนจะตัดสินใจซื้อ สมัคร หรือดำเนินการบางอย่าง การรู้ว่าลูกค้าอายุเท่าไร ทำงานอะไร หรือมีงานอดิเรกแบบไหน อาจช่วยให้เห็นภาพกว้างของกลุ่มเป้าหมาย แต่ไม่ได้อธิบายว่าเหตุใดคนคนหนึ่งจึงเลือกกดโฆษณา ขณะที่อีกคนเลื่อนผ่านไป ที่สำคัญ ข้อมูลเหล่านี้ไม่ได้ช่วยตอบคำถามว่า ลูกค้าต้องการเห็นอะไร จึงจะเกิดความเชื่อมั่นใน Brand มากพอที่จะตัดสินใจ ความสำเร็จของ Campaign ไม่ได้เกิดจากข้อมูล Demographic เพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากความเข้าใจ “จิตวิทยาในการตัดสินใจ” ของผู้บริโภคในแต่ละช่วงเวลา แนวคิดที่มีประสิทธิภาพมากกว่าคือการวิเคราะห์สิ่งที่เรียกว่า Decision State หรือ “สถานะการตัดสินใจ” Decision State คือการทำความเข้าใจว่า ณ เวลานั้น ลูกค้ารู้อะไรอยู่แล้ว สงสัยอะไรอยู่ และต้องการอะไรเพิ่มเติมก่อนจะตัดสินใจ แทนที่จะเขียนว่า “ผู้จัดการฝ่ายการตลาด อายุ 32 ปี” นักการตลาดอาจเขียนว่า “ลูกค้ารู้แล้วว่าระบบติดตามข้อมูลการตลาดของตนมีปัญหา แต่ยังไม่แน่ใจว่าปัญหาเกิดจากจุดใด

และต้องการเห็นผลลัพธ์ที่ชัดเจนก่อนเสนอให้ผู้บริหารอนุมัติงบประมาณ” เพียงเท่านั้น ทีมการตลาดก็สามารถรู้ได้ทันทีว่าควรสื่อสารเรื่องอะไร ควรตอบข้อกังวลจุดไหน และควรวาง Call to Action อย่างไร สิ่งสำคัญคือ แนวคิดนี้สามารถใช้ได้กับลูกค้าหลากหลายกลุ่มไม่ว่าพวกเขาจะอายุ 28 ปีหรือ 45 ปี เพราะสิ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจคือ “บริบท” ไม่ใช่แค่ “ข้อมูลส่วนบุคคล” ลูกค้าเชื่ออะไรอยู่แล้ว ให้ระบุสมมติฐานหรือความเข้าใจที่ลูกค้ามีอยู่ก่อนเข้ามาพบ Brand ลูกค้ายังไม่แน่ใจเรื่องอะไรจะระบุข้อสงสัยหรือช่องว่างของข้อมูลที่กำลังขัดขวางการตัดสินใจ ลูกค้าต้องเห็นหรือรู้สึกอะไรจึงจะตัดสินใจ ค้นหาปัจจัยสำคัญที่สุดที่เปลี่ยนจาก “กำลังพิจารณา” ไปสู่ “ตัดสินใจแล้ว” อะไรคือสิ่งที่จะทำให้ลูกค้าหยุดสนใจทันที นี่คือการถามที่หลายทีมมักมองข้าม บางครั้งการรู้ว่าอะไรทำให้ลูกค้าสูญเสียความเชื่อมั่น มีความสำคัญไม่แพ้การรู้ว่าอะไรทำให้เขาซื้อเนื้อหาที่ดูขายมากเกินไปข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้อง หรือข้อความที่ไม่ตรงกับความต้องการ อาจทำให้ผู้ชมเลิกสนใจแบรนด์ภายในไม่กี่วินาที ไม่ว่าจะเป็นโฆษณาออนไลน์ คอนเทนต์ SEO Email Marketing หรือ Remarketing แนวคิด Decision State สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทั้งหมด Persona ไม่ใช่เครื่องมือที่ผิด และยังคงมีประโยชน์ในการสร้างความเข้าใจภาพรวมของกลุ่มเป้าหมาย แต่หากต้องการให้แคมเปญการตลาดสร้างผลลัพธ์ได้จริง การรู้ว่าลูกค้าเป็นใครอาจไม่เพียงพออีกต่อไป

(ที่มา : MarketingOops!)

ไร่ วาจา จำกัด วันที่ 20 สิงหาคม 2569 เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 28 สิงหาคม 2569 เวลา 10:00 น. ณ 440/78 หมู่ที่ 1 ตำบลมะเร็ด อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา 2. พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัท 3. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นาย นายเมทธีร เจมส์แมนเกย์) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท หูเจี๋มที่ ซิสเต็มส์ จำกัด วันที่ 20 สิงหาคม 2569 เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 31 สิงหาคม 2569 เวลา 9:00 น. ณ สำนักงานใหญ่ เลขที่ 43/114 หมู่ที่ 4 แขวงลำผักชี เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา 2. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและรับรองงบการเงินประจำปี 3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดคำตอบแทนประจำปี 4. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกตามวาระ 5. พิจารณาเงินปันผล การจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายและบำเหน็จกรรมการ 6. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นาย ดรณพัฒน์ น้ำใจเย็น) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
ประกาศเลิกบริษัท บริษัท คริปโต วิช จำกัด ทะเบียนเลขที่ 0575567004732 ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2569 ของ บริษัท คริปโต วิช จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 19 สิงหาคม 2569 เป็นต้นไป จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 408 หมู่ที่ 1 ตำบลโป่งผา อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 20 สิงหาคม 2569 (นาย วิฑูรย์ อรุณภัทรวาณิช) ผู้ชำระบัญชี	



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรรณ เดชานุวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365
มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ
ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย
ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น
ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน
ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด
ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร