

5 กลยุทธ์การตลาดที่แบรนด์ควรทำในปี 2026

หากอยากเติบโตอย่างยั่งยืน

ในยุคที่ใครก็สามารถเปิด Brand ได้ การมีสินค้าที่มีคุณภาพเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพออีกต่อไป หลาย Brand เข้าใจว่าหากมีสินค้าดีลูกค้าจะค้นพบและตัดสินใจซื้อเอง แต่ในความเป็นจริง ความสำเร็จของแบรนด์ในปี 2026 กลับขึ้นอยู่กับความสามารถในการทำให้ลูกค้า “มองเห็น เชื่อมั่น และตัดสินใจซื้อ” มากกว่าตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว การเติบโตของ Brand ไม่จำเป็นต้องใช้งบการตลาดมหาศาล หรือมีทีมงานขนาดใหญ่ สิ่งสำคัญคือการเลือกกลยุทธ์ที่ถูกต้องและทำอย่างต่อเนื่อง โดยมี 5 แนวทางสำคัญที่หลาย Brand ชื่นนำกำลังใช้เพื่อสร้างการเติบโตในระยะยาว

1. สร้างลูกค้าประจำให้แข็งแกร่ง ก่อนเร่งหาลูกค้าใหม่ 1 ในความผิดพลาดที่พบได้บ่อยที่สุดของ Brand คือการทุ่มงบประมาณทั้งหมดไปกับการหาลูกค้าใหม่ แต่กลับละเลยลูกค้าเก่าที่เคยซื้อสินค้าไปแล้ว ในความเป็นจริง การหาลูกค้าใหม่มีต้นทุนสูงกว่าการรักษาลูกค้าเดิมหลายเท่า ขณะที่ลูกค้าเก่าที่พึงพอใจไม่ได้สร้างเพียงยอดขายซ้ำเท่านั้น แต่ยังกลายเป็นผู้แนะนำ Brand รีวิวสินค้า และสร้างการบอกต่อที่มีคุณค่ามากกว่าโฆษณาหลายรูปแบบ
2. เปลี่ยนลูกค้าให้กลายเป็นสื่อโฆษณาที่ทรงพลังที่สุด ในยุคที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตลอดเวลา ความน่าเชื่อถือกลายเป็นสินทรัพย์สำคัญของทุก Brand และไม่มีใครสร้างความน่าเชื่อถือได้ดีไปกว่าลูกค้าจริง Content ที่สร้างโดยผู้ใช้งานจริง หรือ User Generated Content (UGC) ไม่ว่าจะเป็นภาพถ่าย รีวิว วิดีโอแกะกล่อง หรือการแชร์ประสบการณ์การใช้งาน มักสร้างผลลัพธ์ด้านยอดขายได้ดีกว่า Content โฆษณาที่ผ่านการผลิตอย่างสมบูรณ์แบบ
3. เลือก Influencer ให้ตรงกลุ่ม มากกว่าการเลือกคนที่ดังที่สุด หลาย Brand มักมองว่าการจ้าง Influencer ที่มีผู้ติดตามหลักล้านคือทางลัดสู่ความสำเร็จ

แต่ในความเป็นจริง ผลลัพธ์ที่ดีที่สุดมักเกิดจากการร่วมงานกับ Micro Influencer มากกว่า Micro Influencer คือผู้สร้าง content ที่มีผู้ติดตามเฉพาะกลุ่ม แม้จะมีจำนวนผู้ติดตามไม่มากนัก แต่กลับมีอัตราการมีส่วนร่วมและความน่าเชื่อถือสูงกว่า

4. ลงทุนกับ SEO และ Content ที่สร้างผลลัพธ์ระยะยาว ปัจจุบันหลายแบรนด์ให้ความสำคัญกับ Social Media เป็นหลัก ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าเศร้า เพราะสามารถสร้างการเข้าถึงได้รวดเร็ว แต่ปัญหาคือ Platform เหล่านี้เปลี่ยน Algorithm อยู่ตลอดเวลา ในทางกลับกัน SEO และ Content คุณภาพสามารถสร้าง Traffic ให้ Brand ได้อย่างต่อเนื่องเป็นเวลาหลายเดือนหรือหลายปี เมื่อผลงาน Content ที่มีคุณภาพเข้ากับโครงสร้าง SEO ที่ดี แบรนด์จะมีทรัพย์สินทางการตลาดที่สร้างผล

5. โฆษณาจะเวิร์กหรือไม่ ขึ้นอยู่กับ Creative มากกว่าที่คิด หลายแบรนด์มักเชื่อว่าปัญหาของโฆษณา Meta หรือ Instagram อยู่ที่การตั้งค่ากลุ่มเป้าหมาย แต่ในความเป็นจริง ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพมากที่สุดมักเป็นตัว Creative หรือเนื้อหาของโฆษณาเอง Brand ที่ประสบความสำเร็จจะทดลอง Content หลากหลายรูปแบบอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นข้อความเปิด วิดีโอ รูปภาพ หรือรูปแบบการเล่าเรื่อง โดยเฉพาะช่วง 2-3 วินาทีแรกของวิดีโอ ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่สำคัญที่สุดในการดึงดูดความสนใจของผู้ชม

(ที่มา : MarketingOoops!)

ประกาศเลิกบริษัท บริษัท เดอะ วูล์ฟ ลำพูน จำกัด ทะเบียนเลขที่ 0515566000423 ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของ บริษัท เดอะ วูล์ฟ ลำพูน จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2569 เป็นต้นไป จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 382/1 หมู่ที่ 4 ตำบลป่าสัก อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000 ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 17 สิงหาคม 2569 (นางสาว จรุณี อุบลชัย, นายพชรวัฒน์ จุนแสง) ผู้ชำระบัญชี	ประกาศลดทุน บริษัท อาลิเซน จำกัด ด้วยที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ บริษัท อาลิเซน จำกัด ได้มีมติพิเศษเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2569 ให้ลดทุนของบริษัทจากเดิม 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) แบ่งออกเป็น 10,000 หุ้น (หนึ่งหมื่นหุ้น) มูลค่าหุ้นละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท) ลงมาคงเหลือ 250,000 บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) แบ่งออกเป็น 10,000 หุ้น (หนึ่งหมื่นหุ้น) มูลค่าหุ้นละ 25 บาท (ยี่สิบบาทถ้วน) ฉะนั้น หากผู้ใดคัดค้านการลดทุนนี้ ก็ขอให้ยื่นคำคัดค้านต่อบริษัท ณ สำนักงานที่ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 33/2 หมู่ที่ 8 ตำบลคลองมะเดื่อ อำเภอกะทู้มูแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110 ภายในกำหนด 30 วัน นับตั้งแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 17 สิงหาคม 2569 (นาย ภราดร ภูมาลี) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม



บริษัท สปีดไรเดอร์ ทรานสปอร์ต จำกัด
SPEED RIDER TRANSPORT CO., LTD.

หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569
วันที่ 58/1327 ถนนพระราม 2 แขวงบางมด เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร 10150
วันที่ 17 สิงหาคม 2569

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569
เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท สปีดไรเดอร์ ทรานสปอร์ต จำกัด
ด้วยข้าพเจ้า นางสาวกนิษฐา อภิรัชต์โชติธนา ในฐานะผู้ถือหุ้นของบริษัท สปีดไรเดอร์ ทรานสปอร์ต จำกัด ถือหุ้นจำนวน 29,999 หุ้น และ นายสาคร สุขขันธ์ ในฐานะผู้ถือหุ้นของบริษัท สปีดไรเดอร์ ทรานสปอร์ต จำกัด ถือหุ้นจำนวน 1 หุ้น รวมจำนวนหุ้นที่ข้าพเจ้าทั้งสองถืออยู่ในจำนวนทั้งสิ้น 30,000 หุ้น จากจำนวนหุ้นสามัญที่จดทะเบียนแล้วทั้งหมดของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งนับเป็นจำนวนหุ้นทั้งหมดจำนวนหุ้นของบริษัทตามข้อกำหนดได้กำหนด ได้อย่างถูกต้องตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 1173 จึงขอให้คณะกรรมการเรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อคณะกรรมการจะได้ดำเนินการภายในกำหนดระยะเวลาที่กฎหมายบัญญัติไว้ ข้าพเจ้าในฐานะผู้ถือหุ้นจึงขอใช้สิทธิดำเนินการเรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569

จึงเชิญท่านผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุม ในวันอังคารที่ 25 สิงหาคม 2569 เวลา 09.00 – 10.00 น. ณ ห้องโถงของบริษัท
ใต้ดิน พระราม 2 เขต 58/1327 ถนนพระราม 2 แขวงบางมด เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร 10150 เพื่อพิจารณาเรื่องวาระการประชุมดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณารับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568
วาระที่ 2 พิจารณาอนุมัติยอดโอน นายอดัม อาห์หมัด ออกจากตำแหน่งกรรมการของบริษัท
วาระที่ 3 พิจารณาอนุมัติแก้ไขเปลี่ยนแปลงอำนาจกรรมการ จากเดิม “นางสาวกนิษฐา อภิรัชต์โชติธนา และ นายอดัม อาห์หมัด ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราของบริษัท” เปลี่ยนเป็น “กรรมการนั่งลงลายมือชื่อและประทับตรา
“สปีดไรเดอร์”
- วาระที่ 4 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาโปรดทราบ เวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยพร้อมเพรียงกัน

ขอแสดงความนับถือ

ลงชื่อ  ผู้ถือหุ้น ผู้เรียกประชุม
(นางสาว กนิษฐา อภิรัชต์โชติธนา และ นายสาคร สุขขันธ์)

เลขที่ 86/11 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงคลองสามประเวศ เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10920
86/11 Ramkosi Road, Khlong Sam Prawet Subdistrict, Lat Kwang District, Bangkok 10920 Tel. 02-000-5599



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรรณ เดชานวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๕ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรรณ เดชานวัตร์ เป็นผู้พิมพ์
นางสาวพรรณ เดชานวัตร์ เป็นผู้โฆษณา
นางสาวพรรณ เดชานวัตร์ เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

