

ฉบับที่ 3040 วันที่ 13 สิงหาคม 2569

ใบอนุญาตพิมพ์เลขที่ สสช95/2560 ISSN 2586-9299

เมื่อ AI เลือกสินค้าแทนคน แปรนต์ไทยจะสู้ธุรกิจจีน อย่างไรในสมรภูมิการค้าแบบใหม่

ในอดีตผู้บริโภคต้องเปิดหลายเว็บไซต์ อ่านรายละเอียด เปรียบเทียบราคา แล้วตัดสินใจก่อนทำการสั่งซื้อ แต่วันนี้ AI เข้ามาช่วยจัดการได้ด้วยแค่ Prompt เดียวโดยเลือกสิ่งที่เหมาะสมที่สุดมาแนะนำ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมนี้กำลังพาธุรกิจออนไลน์เข้าสู่ยุค AI Commerce การเปลี่ยนแปลงนี้ส่งผลให้การแข่งขันของแบรนด์กำลังย้ายสมรภูมิจากการช่วงชิงตำแหน่งผลการค้นหาแรก ไปสู่การแข่งขันเพื่อให้ AI เข้าใจและมองว่าแบรนด์นั้นสมควรได้รับการเสนอเป็นคำตอบ สิ่งเหล่านี้อาจไม่ใช่เรื่องใหม่ของธุรกิจจีนที่เข้ามาทำธุรกิจในประเทศไทย ทำให้ธุรกิจไทยเกรงว่า ช้อได้เปรียบดังกล่าวของธุรกิจจีนที่เข้าถึงเทคโนโลยี AI ได้มากกว่าจะสร้างความเสียเปรียบให้กับธุรกิจไทย แต่ในมุมมองของคุณดิศรา อุดมเดช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Yell Worldwide บริษัทโฆษณาไทยที่ขยายสำนักงานในเอเชียและทำงานเชื่อมแบรนด์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้กับตลาดจีน กลับมีมุมมองที่แตกต่างออกไป

จากหน้าค้นหาสู่คำแนะนำตัวเลือก ปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการซื้อแตกต่างไปจากอดีต จากเดิมที่เมื่อต้องการค้นหาสินค้ามักเข้าไปที่เว็บ Search Engine อย่าง Google แล้วมองหาตัวออกแรกที่ปรากฏเพื่อค้นหาข้อมูลสินค้า แต่เมื่อ AI ช่วยให้การค้นหาง่ายขึ้น แคมยังเลือกสินค้าที่เหมาะสมกับความต้องการในช่วงเวลานั้น จึงกลายเป็นโจทย์ใหญ่สำหรับนักการตลาดต้องปรับตัว จากเดิมที่พยายามดันให้เว็บขึ้นอันดับหนึ่งในการค้นหา กลายเป็นต้องทำให้ AI สนใจและไปแนะนำกับผู้บริโภค “เวลาเราถาม AI ผลลัพธ์ที่ได้ไม่ใช่รูปแบบ Ranking อีกต่อไป เพราะ AI จะใช้การแนะนำแทน เช่น อยากจะทานกาแฟแก้วเข้มที่จัดส่งเร็วที่สุด AI จะทำการค้นหาข้อมูลแล้วบอกว่า ร้านไหนตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด ดังนั้นวิธีคิดในการทำ e-Commerce ยุคต่อไป

ไม่ใช่การทำให้คนหาร้านเจอ แต่ต้องคิดหาทางให้ AI หยิบร้านไปแนะนำให้กับผู้บริโภคผ่านข้อมูลที่ร้านมี” คุณดิศรา กล่าว

สำหรับในมุมมองของผู้ประกอบการ ถือเป็นจุดสำคัญที่ต้องมองทำความเข้าใจว่า ธุรกิจหรือร้านจะเปลี่ยนโครงสร้างอย่างไรในการทำเนื้อหา เพื่อให้การทำคอนเทนต์ของธุรกิจมีเป้าหมายไม่ใช่แค่ให้ AI ค้นหาเจอ แต่ต้องทำให้ AI เชื่อว่าธุรกิจของเราคือตัวเลือกที่ดีและเหมาะสมกับผู้บริโภคที่ถาม AI มากที่สุด

“นอกจากนี้ ผู้ประกอบการหรือธุรกิจต้องให้ความสำคัญกับ Digital Footprint ซึ่งจะเข้ามามีบทบาทและอิทธิพลมากขึ้นกว่าเดิม แม้จะธุรกิจจะมีแนวคิดการสื่อสารผ่านช่องทาง Social Media ในแบบที่แต่ละแบรนด์ที่ดีที่สุด แต่ต้องไม่ลืมว่าหลายธุรกิจก็ทำแบบเช่นเดียวกัน ทำให้ไม่เกิดความแตกต่าง ซึ่งที่ผู้ประกอบการหรือธุรกิจต้องตั้งคำถาม คือ จะทำแบบไหนให้ AI สามารถหยิบธุรกิจไปเป็นตัวเลือกที่เหมาะสมและถูกต้องที่สุดสำหรับผู้บริโภคแต่ละราย” คุณดิศรา อธิบาย

เว็บสวยคอนเทนต์สนุก แต่ไม่มีข้อมูล AI ไม่สน สำหรับในมุมมองของผู้บริโภคเองวิธีคิดก็เปลี่ยนไปเช่นกัน จากเดิมที่จะเข้าเว็บหรือค้นหาข้อมูลสินค้า ปัจจุบันพฤติกรรมเหล่านั้นเปลี่ยนไปแล้ว แม้ว่าเว็บของแบรนด์จะทำออกมาได้สวยสะดุดตา หรือดีไซน์ออกมาให้ใช้งานง่าย Friendly ในการหาข้อมูล หรือแม้แต่เข้าถึงผ่านช่องทางต่างๆ และนำเสนอคอนเทนต์ที่สนุกสนาน แต่หากธุรกิจหรือแบรนด์จัดเรียงข้อมูลไม่เป็นระบบจน AI ไม่สามารถนำไปใช้งานได้ต่อ AI ก็จะไม่แนะนำผู้บริโภคเช่นกัน □ และต้องบอกว่า AI คือด่านหน้าของการค้นหาข้อมูลในปัจจุบัน

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท นวัตกรรม จำกัด วันที่ 13 สิงหาคม 2569 เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 31 สิงหาคม 2569 เวลา 9:30 น. ณ เลขที่ 48/5-6 ชั้น 8 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1.พิจารณารับรองรายงานประชุมวิสามัญครั้งที่ 1/2569 2.พิจารณาอนุมัติงบดุลและบัญชีของบริษัท 3.พิจารณารายงานการชำระบัญชีของบริษัท 4.พิจารณาเสร็จการชำระบัญชีของบริษัท 5.พิจารณาเรื่องอื่นๆ(ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเชิญเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นาย นายดนัย เอกมหาสวัสดิ์) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรรณ เดชานุวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๕ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้

นางสาววรรณ เดชานุวัตร

เป็นผู้พิมพ์

นางสาววรรณ เดชานุวัตร

เป็นผู้โฆษณา

นางสาววรรณ เดชานุวัตร

เป็นบรรณาธิการ

บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร