

AI อาจไม่ได้แย่งงาน Designer แต่กำลังเปลี่ยนสิ่งที่ Designer เคยถูกจ้างให้ทำ

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา หลายคนเริ่มตั้งคำถามว่า AI จะเข้ามาแทนที่ Designer หรือไม่ เพราะทุกวันนี้ AI สามารถสร้างหน้าจอ Application ออกแบบ User Interface เขียนข้อความสำหรับ UX สรุปผลการวิจัยลูกค้า หรือแม้กระทั่งสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จากคำสั่งสั้น ๆ ได้ภายในเวลาไม่กี่นาที งานบางอย่างที่นักออกแบบเคยใช้เวลาหลายวันหรือหลายสัปดาห์ วันนี้ AI สามารถทำได้ในเวลาไม่กี่วินาที และนี่ไม่ใช่เรื่องเกินจริง แต่เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นแล้วในโลกธุรกิจ อย่างไรก็ตาม สิ่งที่น่าสนใจคือ Designer ที่ประสบความสำเร็จในยุค AI ไม่ใช่คนที่พยายามต่อต้านเทคโนโลยี แต่เป็นคนที่เข้าใจว่า AI ทำอะไรได้ดี และอะไรคือสิ่งที่ AI ยังทำแทนมนุษย์ไม่ได้ AI เก่งเรื่องการลงมือทำ แต่ไม่ได้เก่งเรื่องการตัดสินใจ หากมองอย่างเป็นธรรม AI มีความสามารถสูงมากในเรื่องของการสร้างผลงานตามโจทย์ที่ได้รับ เมื่อได้รับคำสั่งที่ชัดเจน AI สามารถสร้างงานออกแบบเบื้องต้น สร้างตัวเลือกหลายรูปแบบ เขียนข้อความร่าง วิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมาก หรือสรุปความคิดเห็นของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว สิ่งที่เกิดขึ้นคือ เวลาที่เคยใช้ในการผลิตงานลดลงอย่างมหาศาล งานที่เคยใช้เวลาหนึ่งสัปดาห์ อาจเหลือเพียงหนึ่งวัน งานที่เคยใช้เวลาหนึ่งวัน อาจเหลือเพียงหนึ่งชั่วโมง หลายคนจึงเริ่มกังวลว่า เมื่อเวลาในการทำงานลดลง มูลค่าของงานจะลดลงตามไปด้วยหรือไม่ คำตอบคือ “ไม่จำเป็น” เพราะคุณค่าที่แท้จริงของ Designer ไม่ได้อยู่ที่ความเร็วในการสร้างผลงานเพียงอย่างเดียว สิ่งที่กำลังกำลังมองหา ไม่ใช่คนสร้างงาน แต่คือคนที่คิดเป็น ที่ผ่านมา Designer รุ่นใหม่จำนวนมากได้รับคำตอบแทนจากสิ่งที่จับต้องได้ เช่น Wireframe, Prototype, หน้าจอ Application หรือไฟล์งานออกแบบต่าง ๆ แต่ในความเป็นจริง Designer ระดับสูงมักได้รับคำตอบแทนจากสิ่งหนึ่งที่สำคัญกว่า นั่นคือ “การตัดสินใจ”

Designer ไม่ได้ถูกจ้างมาเพื่อวาดหน้าจอเท่านั้น แต่ถูกจ้างมาเพื่อค้นหาว่าปัญหาที่แท้จริงคืออะไร และเข้าใจว่าทำไมผู้ใช้งานจึงตัดสินใจแบบนั้น เข้าใจว่าข้อมูลเชิงตัวเลขกับพฤติกรรมจริงของลูกค้าอาจไม่สอดคล้องกัน และสามารถเชื่อมโยงเป้าหมายทางธุรกิจกับความต้องการของผู้ใช้งานเข้าด้วยกันได้

ทักษะที่มีมูลค่าสูงในยุค AI ในปี 2026 และต่อจากนี้ ตลาดกำลังให้ความสำคัญกับทักษะที่ลึกกว่าการใช้เครื่องมือ

1. ความสามารถในการนิยามปัญหา หลายองค์กรกำลังพยายามแก้ปัญหาที่ไม่ใช่ปัญหาจริง นักออกแบบที่สามารถมองเห็นต้นตอของปัญหาและตั้งคำถามที่ถูกต้องได้ จะมีคุณค่าต่อธุรกิจอย่างมาก
2. รสนิยมและวิจารณญาณ AI สามารถสร้างทางเลือกได้หลายสิบแบบ แต่ไม่สามารถบอกได้ว่าทางเลือกใดเหมาะสมที่สุดสำหรับลูกค้า กลุ่มเป้าหมาย หรือบุคลิกของแบรนด์ การเลือกสิ่งที่ “ใช่” จากตัวเลือกจำนวนมาก ยังคงเป็นทักษะของมนุษย์
3. การคิดเชิงระบบ การตัดสินใจเล็ก ๆ ในหน้าจอหนึ่งหน้า อาจส่งผลต่อประสบการณ์ทั้งหมดของลูกค้าในอนาคต Designer ที่เข้าใจความเชื่อมโยงของระบบทั้งหมด
4. การสื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ในโลกธุรกิจ Designer ไม่ได้ทำงานกับลูกค้าเพียงอย่างเดียว แต่ต้องทำงานร่วมกับผู้บริหาร นักพัฒนา ทีมการตลาด และฝ่ายวิเคราะห์ข้อมูล
5. จริยธรรมและการเป็นตัวแทนของผู้ใช้งาน เมื่อเทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อชีวิตผู้คนมากขึ้น คำถามสำคัญไม่ใช่เพียงว่า “เราสร้างสิ่งนี้ได้หรือไม่”

(ที่มา : MarketingOops!)

ประกาศเลิกห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด รุ่งพร 58 ทะเบียนเลขที่ 0803558002051 ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นส่วน ของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด รุ่งพร 58 ได้ตกลงให้เลิกห้างหุ้นส่วนนี้ ตั้งแต่วันที่ 08 สิงหาคม 2569 เป็นต้นไป จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของห้างหุ้นส่วนฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้ หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 261 หมู่ที่ 1 ถนนสาย รพช. ตำบลพิปูน อำเภอพิปูน จังหวัดนครศรีธรรมราช 80270 ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 11 สิงหาคม 2569 (นาง รุ่งพร วงศ์พิพันธ์) ผู้ชำระบัญชี	ประกาศเลิกห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด ตา-สุด ทะเบียนเลขที่ 0303561003700 ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นส่วน ของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ตา-สุด ได้ตกลงให้เลิกห้างหุ้นส่วนนี้ ตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 3112 เป็นต้นไป จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของห้างหุ้นส่วนฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้ หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 100 บ้านหนองยาง หมู่ที่ 22 ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 11 สิงหาคม 2569 (นาย นายสุดเจริญ สมชม) ผู้ชำระบัญชี



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรรณ เดชานุวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้

นางสาวพรรณ เดชานุวัตร

เป็นผู้พิมพ์

นางสาวพรรณ เดชานุวัตร

เป็นผู้โฆษณา

นางสาวพรรณ เดชานุวัตร

เป็นบรรณาธิการ

บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

